



Le 22 juin 2021

HORS NORME **LES BRANCHÉES**

# Bonjour !

---

Solange De Mesmaeker &  
Emilie Danel

**LES BRANCHÉES**

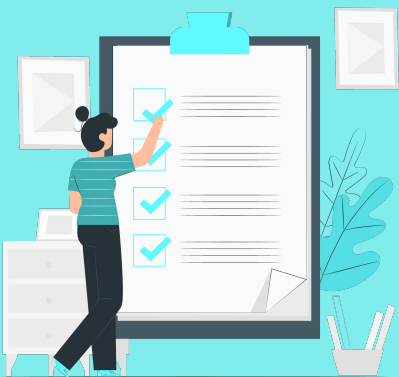




Et vous ?

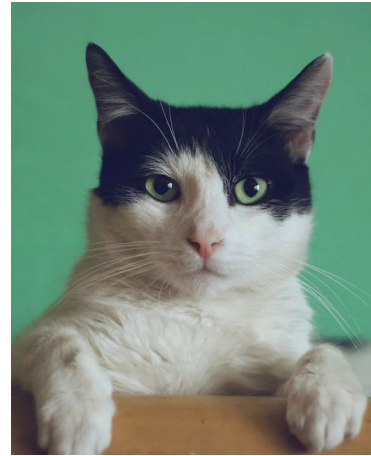
## Au programme

- Mailchimp: **présentation générale de l'interface**
- Mise en place d'une **base de données segmentée** sur Mailchimp
- Création d'**envois de qualité** via Mailchimp
- Analyse des **statistiques** sur la plateforme
- Perspectives pour aller plus loin avec Mailchimp: **formulaires d'inscription, automatisation, etc.**



# Organisation pratique de la formation

---



## Présentation générale de l'interface

---

# Pourquoi Mailchimp ?

**Facilité d'usage**

**Gratuit** sous 2000 contacts

Pas de connaissance du code nécessaire

**Leader** du marché

8

# À quel coût ? Et quels avantages ?

Segmentation avancée

Premium	Standard	Essentiels	Gratuit
Pour les expéditeurs de gros volumes qui veulent toutes les fonctionnalités marketing et une assistance téléphonique.	Pour les entreprises aguerries qui veulent plus d'automatisations et d'outils s'appuyant sur les données.	Pour les entreprises qui se développent et veulent davantage de personnalisation ainsi qu'une assistance 24/7.	Tous les outils multicanaux dont vous avez besoin pour faire votre promotion.
Début à <b>€ 254</b> .33 *	Début à <b>€ 12</b> .75 *	Début à <b>€ 8</b> .50 *	<b>€ 0</b>
/mois avec 10 000 contacts*	/mois avec 500 contacts*	/mois avec 500 contacts*	/mois avec 2 000 contacts*
<a href="#">Calculer votre tarif</a>	<a href="#">Calculer votre tarif</a>	<a href="#">Calculer votre tarif</a>	

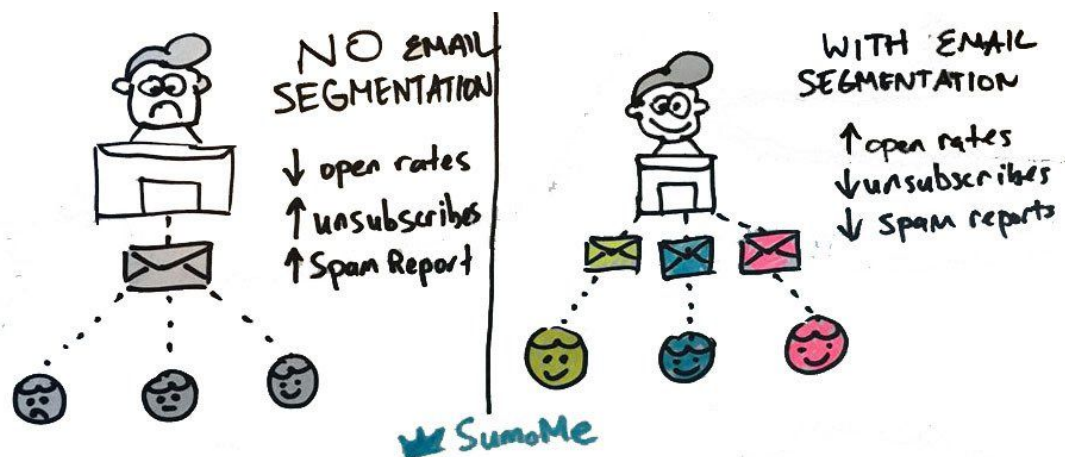
Parcours clients

Accès à tous les templates

9

# Une base de données segmentée ?

## Comment segmenter ses contacts ?



<https://conversionxl.com/blog/email-segmentation-examples/>

# Utilisation optimale: une liste segmentée

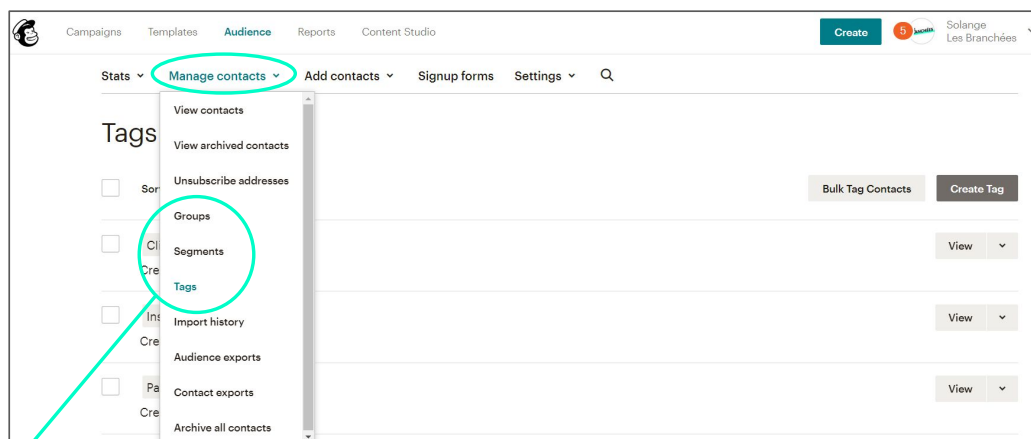
**Mailchimp n'est pas fait pour fonctionner avec plusieurs listes.**

**Avantages** de fonctionner avec une seule liste: statistiques regroupées, un seul envoi / campagne, personnes désabonnées non recontactées via d'autres listes...

**Exceptions:** envoi de campagnes dans des langues différentes, cibles auxquelles le contenu envoyé n'est jamais le même... → question du PPDC

12

## Segmenter les contacts



Les groupes: catégories - fixes / Les segments: filtres - adaptables / Les tags: étiquettes - combinables

13

# Statut des contacts dans Mailchimp

## Subscribed

Contacts inscrits pour recevoir vos communications

## Unsubscribed

Contacts qui se sont désabonnés eux-mêmes

Comptabilisés dans la facturation

→ à supprimer après export si vous le souhaitez

## Cleaned

Contacts dont l'adresse est invalide (rebonds durs ou doux), "nettoyés" par Mailchimp

Non comptabilisés dans la facturation

→ à corriger si possible

## Archived

Contacts archivés par vous

Non comptabilisés dans la facturation

→ à utiliser pour retirer temporairement des contacts de l'audience

14

## Et le RGPD ?

**Double opt-in**

(Preuve du) **Consentement**

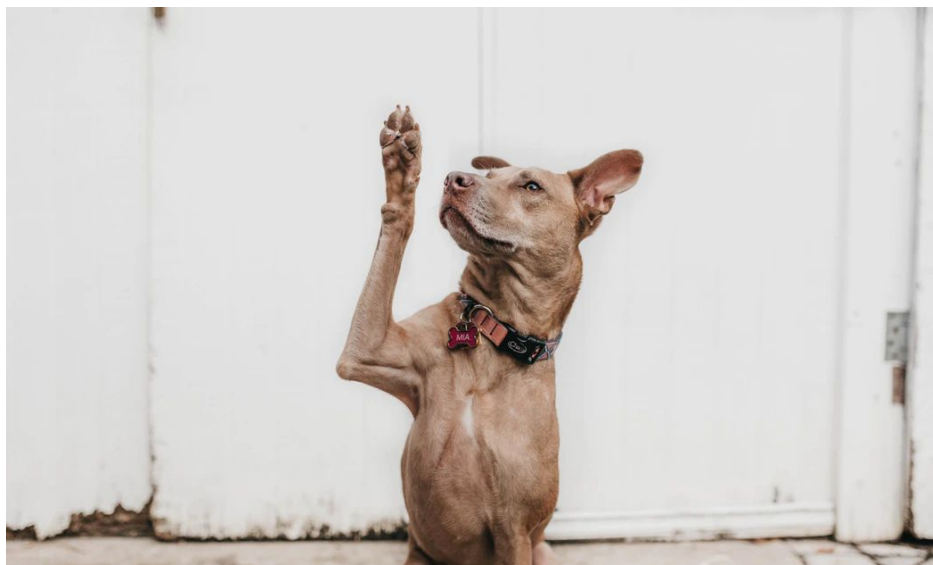
**Désabonnement facile**

**Transparence**

<https://mailchimp.com/fr/help/collect-consent-with-gdpr-forms/>

15

**Avez-vous des questions ?**

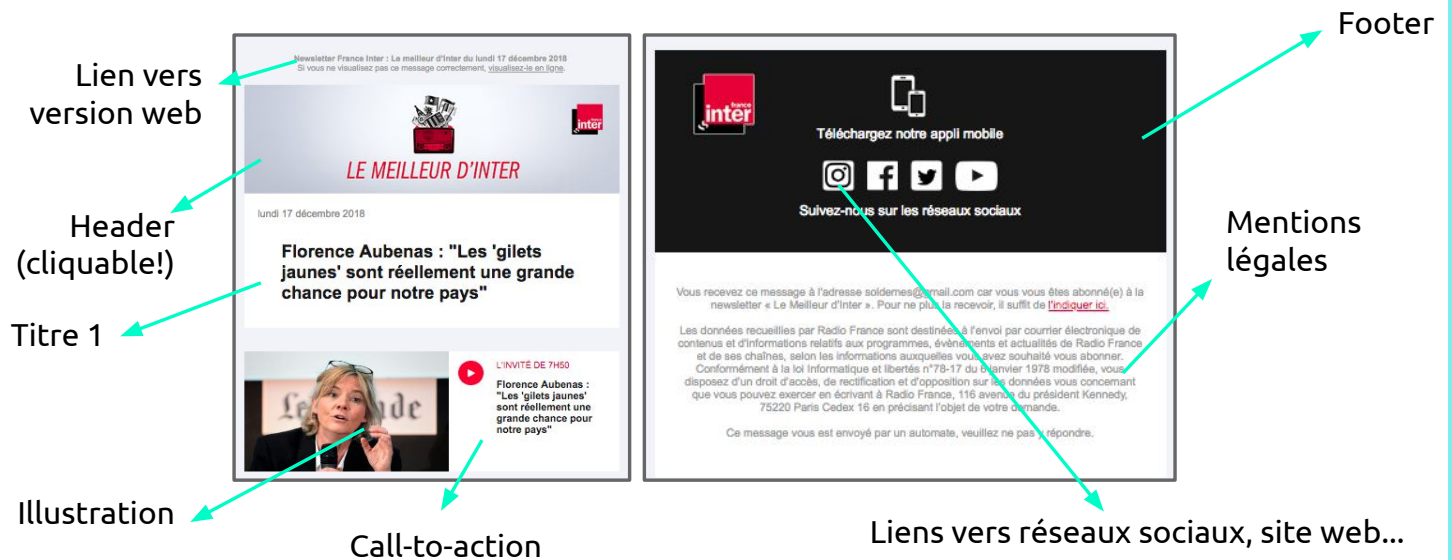


**Création d'envois de  
qualité**

---



# Les éléments d'architecture du mailing



18

## L'objet efficace, allié indispensable

A great subject line gives your audience a reason to open your email.

Based on best practices

- ✓ **It's short and sweet**  
Subject lines with fewer than 9 words tend to perform better
- ✓ **Emojis are great... in small quantities**  
We suggest using no more than 1
- ✓ **Space is limited**  
Great job staying under 60 characters
- ✓ **That's impressive**  
You got your point across without using too many punctuation marks

# Objet qui claque... ou pas ?

Castor et Pollux

It's a Match ! - Vous avez été choisi(e). Voilà, c'est tombé sur vous.

Cheerz

Boîte de réception N'oubliez pas de changer d'heure -

Mordant

La langue en feu - Cette semaine, je te parle de sauces pimentées, de sauce coro..

Ribbon Agency

La dose, votre shot d'actualités par Ribbon/ Janvier 21 - Facebook Instagram Site web ...

Valentine de jevisd.

Tout va bien se passer ! 😊 - Hello Solange! Quelle semaine !

Cheerz

Boîte de réception Mot de passe oublié

## Le PS, le petit plus

The image shows a screenshot of an email from Cheerz. The email content includes a welcome message to Solange, a link to discover the experience, and a list of features: a young team, French-made products, and simple service. A yellow button asks 'Ceci se cache derrière ce bouton ?'. At the bottom, a 'PS' section is circled in red, containing the following text:

**Bienvenue chez nous !**  
Marie-Apolline, Charlotte et tous les Cheerleaders

PS : Vous recevrez toutes les informations sur vos commandes sur cette adresse e-mail. Pour la changer, rendez-vous sur dans la rubrique mon compte.

PPS : Un conseil ou besoin d'un coup de main ? Contactez notre Happiness Team.

PPPS : On adore les PS. On y glisse les infos croustillantes et des petites blagues (côtés la plupart du temps).

# Rédiger pour le web

Sed ut perspiciatis **unde omnis iste** natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

- nemo enim ipsam **voluptatem** quia
- voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit
- sed quia consequuntur magni dolores eos qui

ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur :

*" adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima . "*

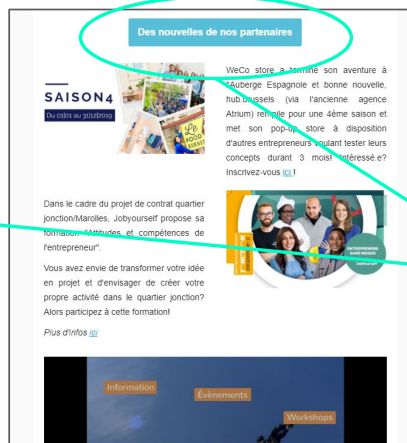
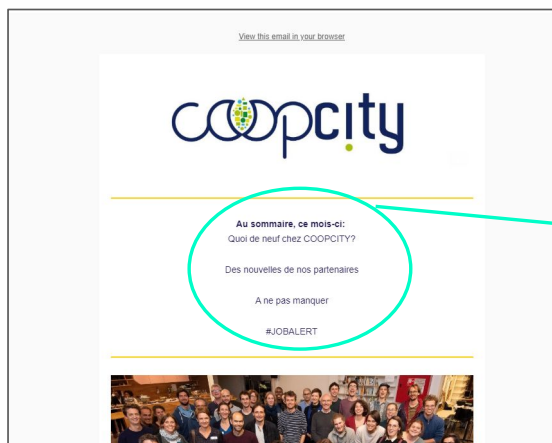


Sed ut perspiciatis **unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?**



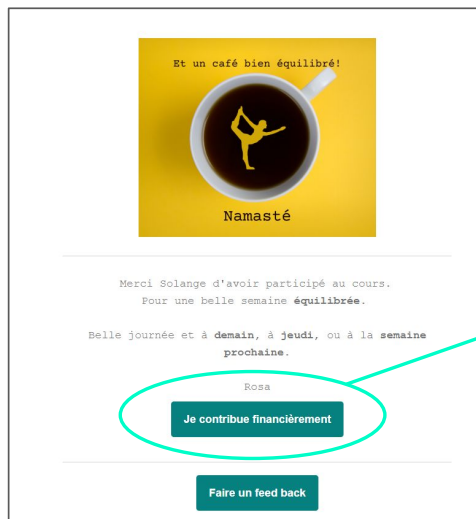
[https://www.webmarketing-com.com/2020/12/08/1523228-8-conseils-augmenter-taux-de-clic-mails?mc\\_cid=7053b02ed3&mc\\_eid=a77fb44b01](https://www.webmarketing-com.com/2020/12/08/1523228-8-conseils-augmenter-taux-de-clic-mails?mc_cid=7053b02ed3&mc_eid=a77fb44b01)

# Créer des parcours de lecture interactifs (aussi via les images)

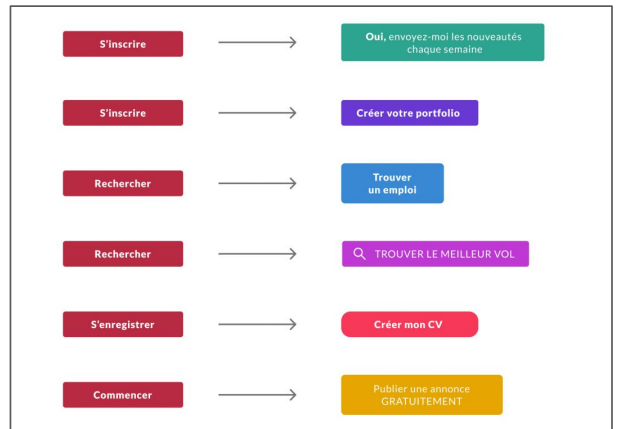


Attention à ne pas brouiller le lecteur (codes)

# Intégrer des call-to-action clairs



Boutons



[https://www.webmarketing-com.com/2020/12/08/1523228-8-conseils-augmenter-taux-de-clic-mails?mc\\_cid=7053b02ed3&mc\\_eid=a77fb44b01](https://www.webmarketing-com.com/2020/12/08/1523228-8-conseils-augmenter-taux-de-clic-mails?mc_cid=7053b02ed3&mc_eid=a77fb44b01)



## Avez-vous des questions ?

# Analyse des statistiques

## EMAIL MARKETING

Taux d'ouverture (2018)

INDUSTRIE	TAUX D'OUVERTURE	TAUX DE CLIC
Arts et Artistes	27.35 %	4.78 %
Loisirs	26.03 %	2.66 %
Sports	23.77 %	2.88 %
Architecture et Construction	23.13 %	2.55 %
Agriculture et Livraison de nourritures	23.12 %	2.69 %
Photo et Vidéo	22.99 %	2.90 %
Maison et Jardinage	22.21 %	3.02 %
Médias et journaux	21.92 %	4.55 %

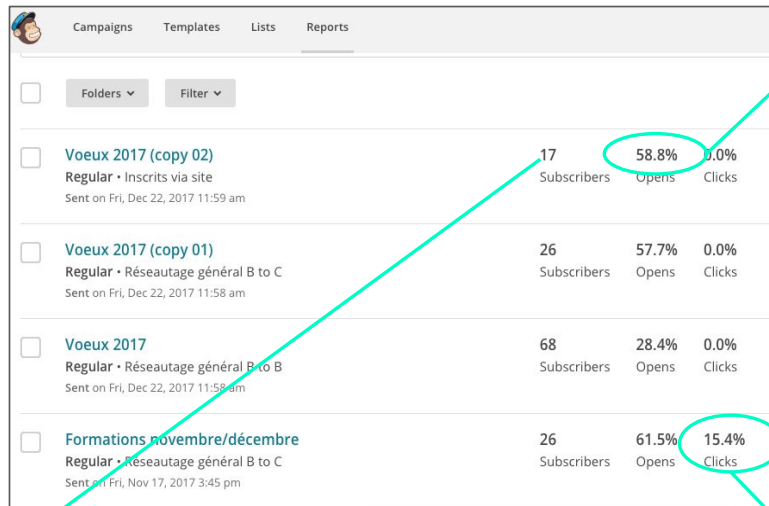
Source : [www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com)



**Il est tout à fait normal d'avoir un taux d'ouverture compris entre 20 et 25% !**

# Les rapports Mailchimp

Taux d'ouverture



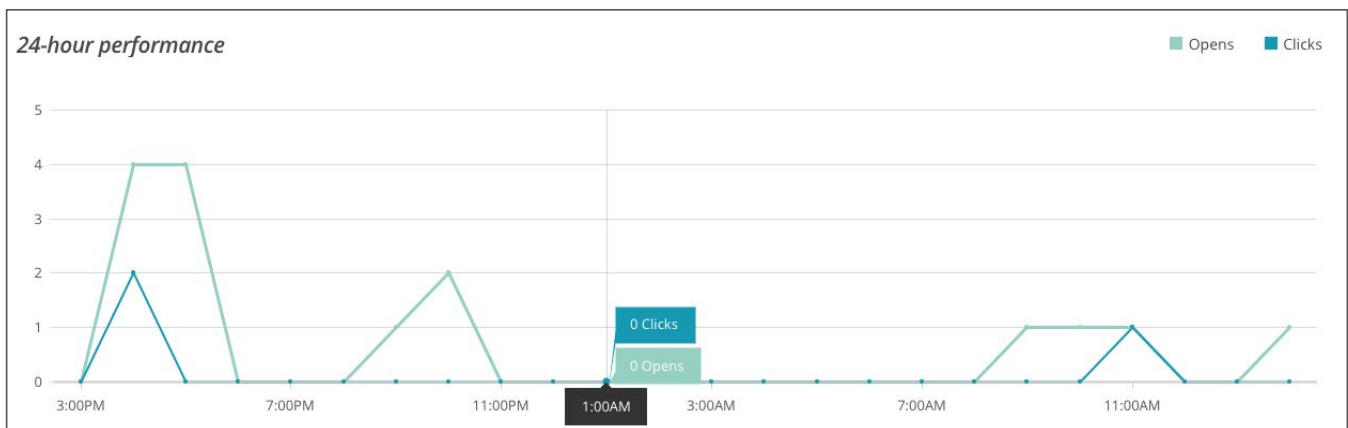
	Subscribers	Opens	Clicks
<input type="checkbox"/> <b>Voeux 2017 (copy 02)</b> Regular • Inscrits via site Sent on Fri, Dec 22, 2017 11:59 am	17	58.8%	0.0%
<input type="checkbox"/> <b>Voeux 2017 (copy 01)</b> Regular • Réseautage général B to C Sent on Fri, Dec 22, 2017 11:58 am	26	57.7%	0.0%
<input type="checkbox"/> <b>Voeux 2017</b> Regular • Réseautage général B to B Sent on Fri, Dec 22, 2017 11:58 am	68	28.4%	0.0%
<input type="checkbox"/> <b>Formations novembre/décembre</b> Regular • Réseautage général B to C Sent on Fri, Nov 17, 2017 3:45 pm	26	61.5%	15.4%

Nombre de récepteurs

Taux de clic

28

# Heures propices à l'envoi



Intéressant pour savoir quand envoyer ses mailings

29



# Liens à succès & click map

## Top links clicked

<a href="http://lesbranchees.be/ateliers/facebook/">http://lesbranchees.be/ateliers/facebook/</a>	2
<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdKfwkSeVq_bPmq_ikLOi0Zj8gHdFWIwzV_mGxYn934j9xw/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdKfwkSeVq_bPmq_ikLOi0Zj8gHdFWIwzV_mGxYn934j9xw/viewform</a>	2
<a href="http://lesbranchees.be/ateliers/parents-enfants/">http://lesbranchees.be/ateliers/parents-enfants/</a>	2
<a href="http://lesbranchees.be/ateliers/la-newsletter-mailchimp/">http://lesbranchees.be/ateliers/la-newsletter-mailchimp/</a>	1
<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUI14ier20nZTbhEplhNPyaqeMeImsjMwM3gl_SLYZBrA/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUI14ier20nZTbhEplhNPyaqeMeImsjMwM3gl_SLYZBrA/viewform</a>	0
<a href="#">View more</a>	



Intéressant pour connaître les contenus qui fonctionnent le mieux et pour mieux placer ses CTA

30

# Personnes intéressées

## Subscribers with most opens

<a href="mailto:sarahledant@gmail.com">sarahledant@gmail.com</a>	3
<a href="mailto:sophiebbodarwe@gmail.com">sophiebbodarwe@gmail.com</a>	4
<a href="mailto:sergedems@gmail.com">sergedems@gmail.com</a>	5
<a href="mailto:brigitte.briers@hotmail.com">brigitte.briers@hotmail.com</a>	79
<a href="mailto:maurizio.frisina@gmail.com">maurizio.frisina@gmail.com</a>	4

[View more](#)

Intéressant pour relancer les personnes qui ont ouvert le mailing

31

Avez-vous des questions ?

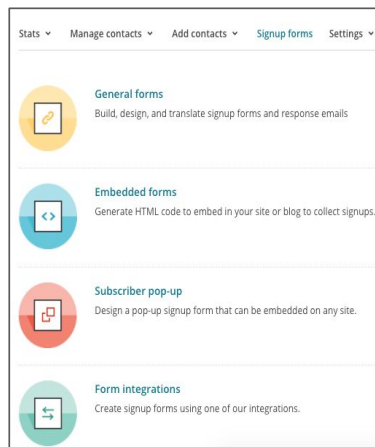


**Aller plus loin**

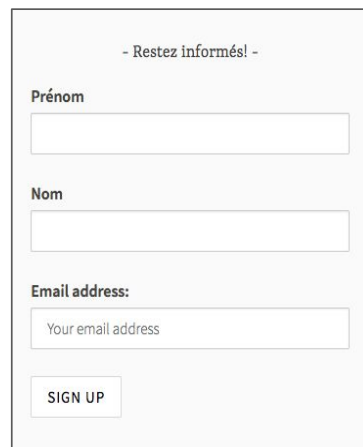




# Un formulaire d'inscription sur son site



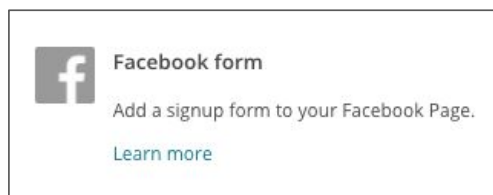
Depuis la liste concernée, choisir le formulaire



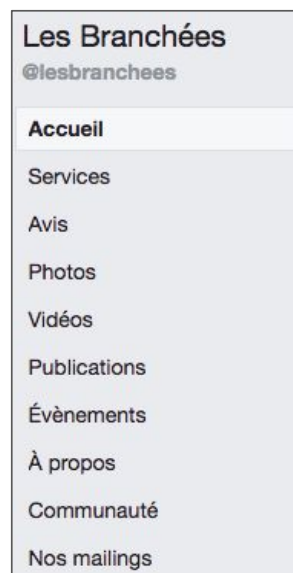
Intégrer le code à son site web

34

# Un formulaire d'inscription sur sa page FB



Depuis la liste concernée, cliquer sur ce bouton



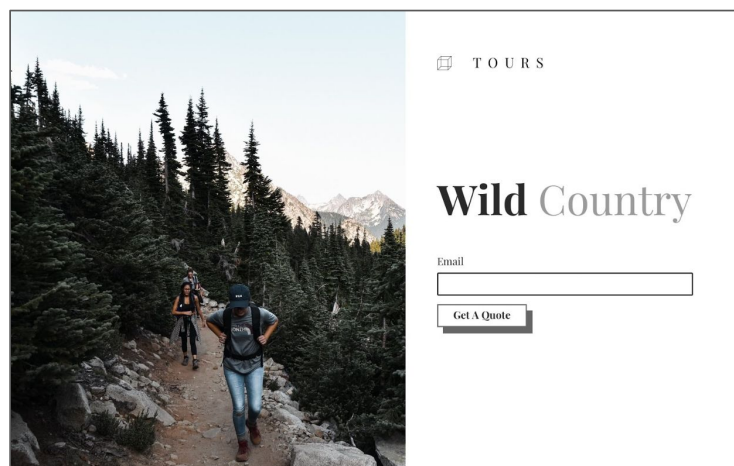
Résultat sur la page Facebook liée

35

# Optimiser toutes les étapes

<b>Subscribe</b>
Signup form
Signup form with alerts
Signup thank you page
Opt-in confirmation email
reCAPTCHA confirmation
Confirmation thank you page
Final welcome email
<b>Unsubscribe</b>
Unsubscribe form
Unsubscribe success page
Goodbye email
<b>Update Profile</b>
Profile update email
Profile update email sent
Update profile form
Update profile sample form
Update profile thank you page
<b>Other Bits</b>
Forward to a friend form

# Une landing page de collecte de mails



<https://www.websiteplanet.com/blog/mailchimp-landing-page-templates/>

# Personnaliser l'objet du mailing

Vous avez aimé Solange ? 👍

C'est compliqué Solange? ☐

IKEA lance la nouvelle version de SÖLÅNGË

Quand aurons-nous le plaisir de vous revoir, Solange De Mesmaeker ? Découvrez ce que vous avez manqué [Mailings exemple formation](#) x

DE MESMAEKER, commence ta saison running en beauté avec les 10 Miles de Charleroi [Mailings exemple formation](#) x

Cher ##LNAME##,

Solange, SUPER PROMO EN VENTE - Jusqu'à -25% sur 30 000 sièges

# Personnaliser dans le mailing

Hello Solange !

J'espère que tu vas bien et que tu profites de ce week-end de trois jours :)

Tu l'as certainement déjà vu sur le web, on ne parle que de ça en ce moment : **remplacer le 1:1 par des programmes en ligne.**

Pourquoi ?

*Revenons d'abord sur la définition du "1:1". Il s'agit du travail que tu réalises pour un client unique. Par exemple si tu es webdesigner et que tu crées un site internet personnalisé pour un client, c'est du 1:1. Si tu es diététicien et que tu fais des consultations avec un client, c'est du 1:1.*

En résumé, le 1:1 c'est la manière dont nous travaillons par habitude.

Au début c'est génial. Mais en ce moment, nous sommes beaucoup à nous tourner vers un autre modèle.

Au lieu de travailler de manière unique avec chaque client, nous créons des programmes en ligne qui peuvent être utilisés par tous nos clients.

Bonjour Solange de,

Au programme de cette Newsletter :

- Nouvel article sur le blog : Les 10 meilleurs éléments de réassurance pour un site e-commerce
- Chronique #13 : 10 constats suite à la mise à jour d'IOS 14, déconnecter de son activité (sans disparaître) et l'importance du track record

..

**Nouvel article de blog : Les 10 meilleurs éléments de réassurance pour un site e-commerce**

En quelques années, j'ai aidé une cinquantaine de marques e-commerce à générer de la croissance grâce à la publicité Facebook.

Rarement, nous avons parlé d'optimiser le [taux de conversion de leur site e-commerce](#) pour améliorer la rentabilité de leurs campagnes.

<p><b>Email your tagged contacts</b></p> <p>Send a targeted message when you add a tag to a contact.</p>	<p><b>Welcome new subscribers</b></p> <p>Introduce yourself to people when they sign up for your list.</p>	<p><b>Say 'happy birthday'</b></p> <p>Celebrate with an exclusive offer or cheerful message that sends based on the birthday field in your list.</p>
<p><b>Share blog updates</b></p> <p>Help contacts keep up with your blog by sending new posts straight to their inboxes.</p>	<p><b>Recover abandoned carts</b></p> <p>Send a friendly reminder to people who leave your store without checking out.</p>	<p><b>Enable order notifications</b></p> <p>Beautify your receipts and shipping updates, and add in some product recommendations while you're at it.</p>

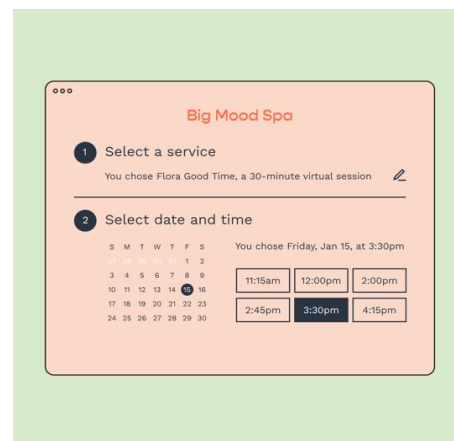
<https://mailchimp.com/fr/help/classic-automation-types/>

# Automatiser des envois

## Mailchimp sur tous les fronts !



Boutiques



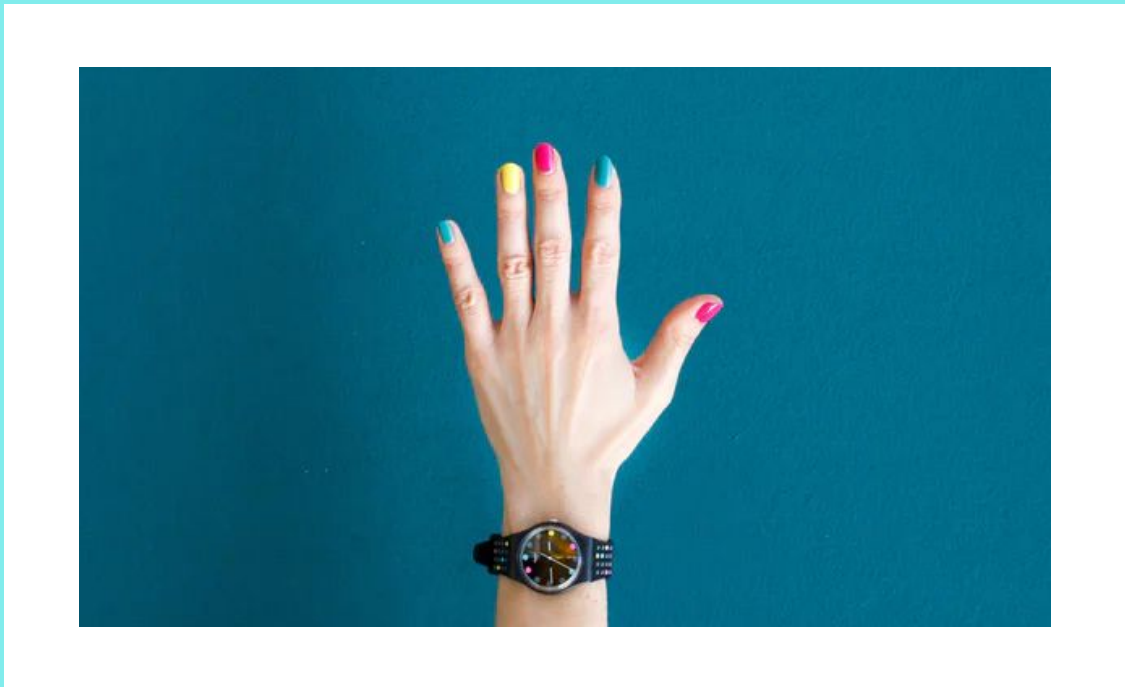
Plateformes de prise de rendez-vous



On résume ?

## Votre plan d'action:

- Mettre en place / améliorer la **segmentation de votre base de données**
- Vérifier / améliorer la **lisibilité** & l'**efficacité** de vos envois (CTA, objet, etc.)
- Analyser les **statistiques** pertinentes relatives à vos envois et vous fixer des objectifs d'amélioration
  - Éventuellement: explorer les **possibilités complémentaires** offertes par Mailchimp



**Avez-vous encore des questions ?**

**Merci !**

[coucou@lesbranchees.be](mailto:coucou@lesbranchees.be)

[www.lesbranchees.be](http://www.lesbranchees.be)

