



LANCER SON PODCAST EN 6 SEMAINES

Pour booster son image de marque !





QUI SUIS-JE?

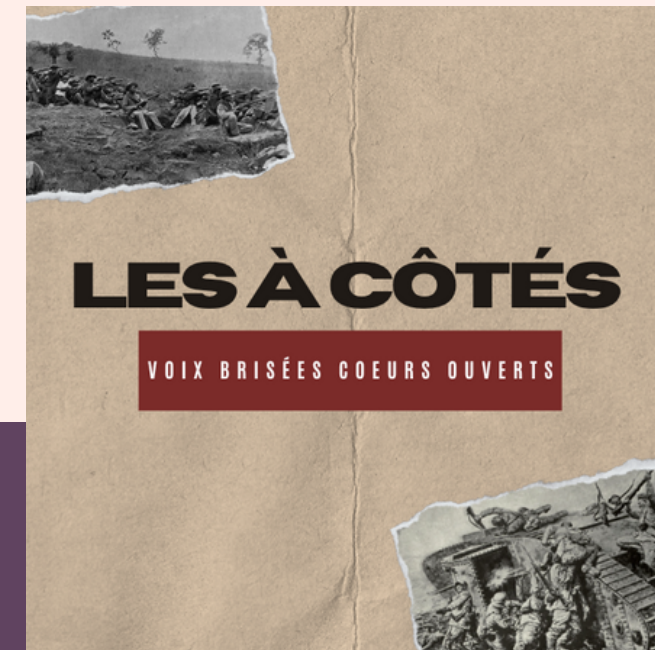
Passionnée par le podcasting, j'ai décidé d'aider des marques à lancer leur podcast !



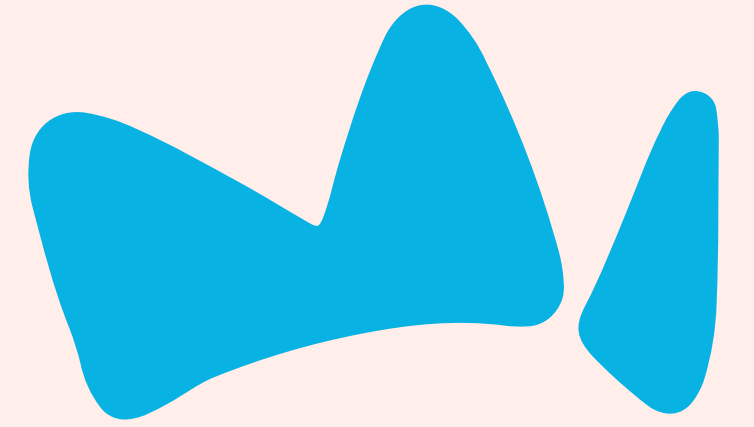
Je suis la créatrice du podcast **Manger Sans** et l'hôte du podcast **Hors Sentiers** créé par Baouw.



J'ai aidé plusieurs podcasts à se lancer et/ou à créer du contenu.



WORKSHOP AGENDA



- Pourquoi lancer un podcast ?
- Les étapes clés
- FAQ





POURQUOI LANCER UN PODCAST ?

Développer votre image de marque
Fidéliser votre communauté
Connecter avec votre audience
Booster vos ventes

....



**EXEMPLES DE
PODCASTS CRÉÉS PAR
DES MARQUES**







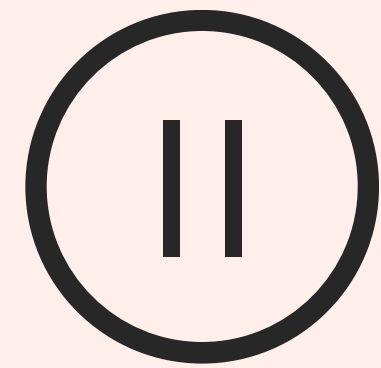
**POURQUOI VOULEZ-
VOUS LANCER
VOTRE PODCAST ?**

LANCER VOTRE PODCAST EN 6 SEMAINES



- Semaine 1 - Conception
- Semaine 2 - Concept & format
- Semaine 3 - Branding
- Semaine 4 - Choisir le matériel
- Semaine 5 - Production
- Semaine 6 - Visibilité





SEMMAINE 1

Conception

SEMAINE 1



1. Pourquoi voulez-vous créer un podcast ?
2. Définir des objectifs
3. Définir un public cible

SEMAINE 1



Pourquoi voulez-vous créer un podcast ?

- Partager des connaissances
- Etablir une expertise
- Divertir
- ...

SEMAINE 1



Définir des objectifs

- Objectifs stratégiques / communication
- Quel impact voulez-vous avoir sur vos auditeurs ?
- Quels sont les messages ou idées que vous souhaitez que vos auditeurs retiennent ?

Définissez 3 grands objectifs.

SEMAINE 1



Définir un public cible

- Importance d'adapter le public à vos objectifs
- Si vous avez une **marque existante**, examinez vos clients actuels. Quelles sont leurs caractéristiques communes ?
- Si votre **marque est nouvelle**, considérez le public que vous souhaitez toucher basé sur ce que vous savez ou imaginez de votre produit ou service.



SEMMAINE 2

Concept & format

SEMAINE 2



1. Définir le concept et le format
2. Définir la fréquence et la durée
3. Définir des potentiels invités

SEMAINE 2



- **C'est quoi un concept ? Comment le définir ?**
 - Identifier vos compétences
 - Lister vos domaines d'expertise, passions et intérêts
 - Mettez en avant ceux qui correspondent à vos objectifs et à votre audience

SEMAINE 2



- **C'est quoi le format ?**

Identifier le format qui mettra en valeur le contenu

Types de format :

Solo - Interview - Discussion - Récit - Educatif - Documentaire - ...

SEMAINE 2



- **Fréquence & durée du podcast**
 - Importance de la régularité
 - Adapter la durée à votre audience

SEMAINE 2



- **Définir des invité(e)s potentiels**
 - Identifier les personnes qui apporteront de la valeur
 - Identifier vos besoins
 - Rechercher des invités

RÉCAP'



Compétences personnelles	<p>Diplôme en nutrition sportive. Fondateur d'une marque reconnue de produits bio et naturels pour sportifs.</p> <p>10 ans d'expérience en tant que coach sportif spécialisé dans la nutrition naturelle.</p> <p>Passionné par le bien-être, la santé naturelle et la performance physique.</p>
Contenu (Sujets / thèmes)	<p>Les avantages des produits bio et naturels dans la performance sportive.</p> <p>Études et recherches sur l'impact des ingrédients naturels sur la récupération après l'effort.</p> <p>Conseils nutritionnels pour différents types de sportifs (endurance, force, etc.).</p> <p>Témoignages de sportifs professionnels et amateurs sur leur transition vers une alimentation bio.</p>
Format	Interviews et épisodes solo pour des conseils spécifiques.
Fréquence	Bi-mensuel.
Durée	30 à 40 minutes.
Invité(e)s potentiels	<p>Laura Delmont, championne nationale de triathlon, qui a adopté une alimentation 100% bio.</p> <p>Dr. Stéphane Garnier, nutritionniste spécialisé dans les produits naturels pour sportifs.</p> <p>Alexandre Petit, fondateur d'une autre marque de barres énergétiques bio, pour discuter des tendances du marché et des défis.</p> <p>Marion Leroux, blogueuse fitness et fervente défenseuse de l'alimentation naturelle et bio pour les sportifs.</p>



SEMMAINE 3

Branding

SEMAINE 3



Branding du podcast

1. Choix du nom du podcast
2. Création de l'identité visuelle (logo & cover)
3. Création de l'identité sonore

SEMAINE 3



- **Choix du nom du podcast**
 - Testez le nom
 - Vérifiez la disponibilité
 - Cohérence avec la marque

SEMAINE 3



- **Création de l'identité visuelle**
 - **Simplicité** : Gardez votre design épuré pour une meilleure lisibilité, en particulier sur les petits écrans.
 - **Typographie** : Assurez-vous que le titre de votre podcast est lisible.
 - **Couleurs** : Choisissez des couleurs qui correspondent à votre marque et qui se démarquent.

SEMAINE 3



- **Dimensions cover** : La plupart des plateformes recommandent une taille d'image de 1400x1400 pixels, mais visez 3000x3000 pixels pour une meilleure qualité.
- **Format de fichier** : JPEG ou PNG.

SEMAINE 3



- **Création de l'identité sonore**

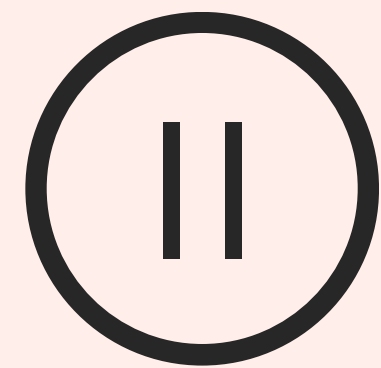
- Faire passer une émotion

- Banques de sons

- Free Music Archive (FMA), Bensound, Incompetech, Purple Planet
- Artlist (10€/mois)

⚠ Respecter les licences

⚠ Choisissez une piste audio assez longue



SEMMAINE 4 - 5

Choisir son matériel & enregistrer le 1er épisode

SEMAINE 4 - 5



1. Choisir le bon matériel

- Micro
- Logiciel d'enregistrement
- Logiciel d'édition

2. Enregistrement et montage du premier épisode

SEMAINE 4 - 5



- Ambiance 100% podcast
- 2 micros **Rode NT-USB Mini** (100€/micro)
- 2 perches



- Polyvalent
- **Blue Yeti Microphone** (140€)

	PATTERN SETTING SYMBOL	SOUND SOURCE & DIRECTION
STEREO MODE Uses both the left and right channels to capture a wide, realistic sound image—perfect for recording acoustic guitar or choir.		
CARDIOID MODE Well-suited to podcasts, vocal performances, voice-overs and instruments. Cardioid mode records sound sources that are directly in front of the microphone, delivering rich, full-bodied sound.		
OMNIDIRECTIONAL MODE Picks up sound equally from all around the mic. It's best used in situations when you want to capture the ambience of "being there"—like a live recording of a band's performance, a multi-person podcast or a conference call.		
BIDIRECTIONAL MODE Records from both the front and the rear of the microphone—ideal for recording a duet or a two-person interview.		

SEMAINE 4 - 5



Descript, un outil révolutionnaire !

- Permet d'enregistrer, d'éditer et créer des teasers
- Édition basée sur le texte
- Effets et outils audio





SEMMAINE 6

Visibilité

SEMAINE 6



1. Héberger son podcast
2. Optimiser le SEO
3. Promotion sur les réseaux sociaux

SEMAINE 6



Spotify for podcasters

- Plateforme d'hébergement de podcast entièrement gratuite qui permet non seulement d'héberger vos épisodes, mais aussi de les distribuer sur une multitude de plateformes d'écoute comme Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, et bien d'autres.

SEMAINE 6



Promotion sur les réseaux sociaux

- Choix des plateformes
- Teasers
- Collaborer avec vos invité(e)s

SEMAINE 6



Lancement officiel et engagement avec l'audience

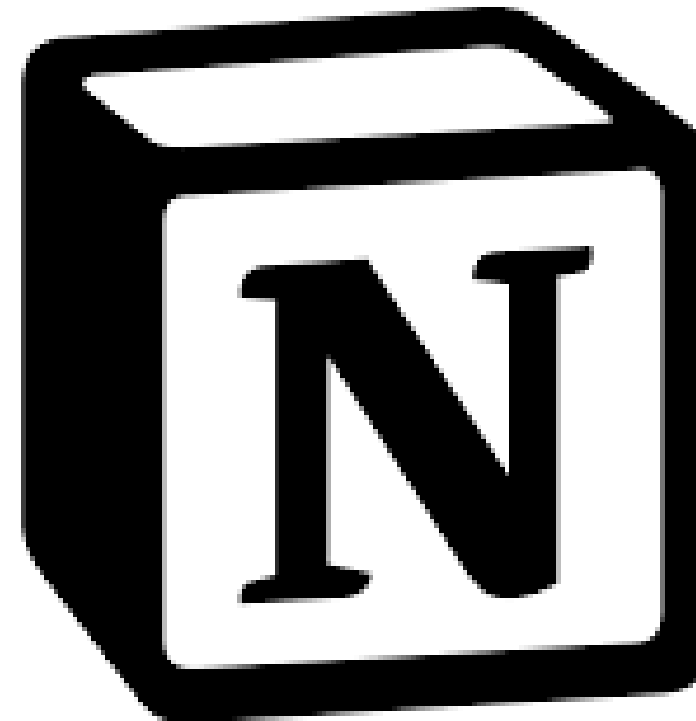
- Faites-le savoir !
- Demander du feedback
- Newsletters

SEMAINE 6



Gérer son podcast

- CRM pour gérer ses invité(e)s
- Calendrier de contenu
- Conseils





DES QUESTIONS ?

PROGRAMME DE LANCEMENT



- Publier votre 1er épisode en 1 mois
- -20% pour vous aujourd'hui

fanny.mangersans@gmail.com
Fanny Savary



MERCI !