



**AURELIEN
TROONBEECKX**

OBJECTIVES & KEY RESULTS

OKR'S

WORKSHOP HORS NORME JUIN 2023

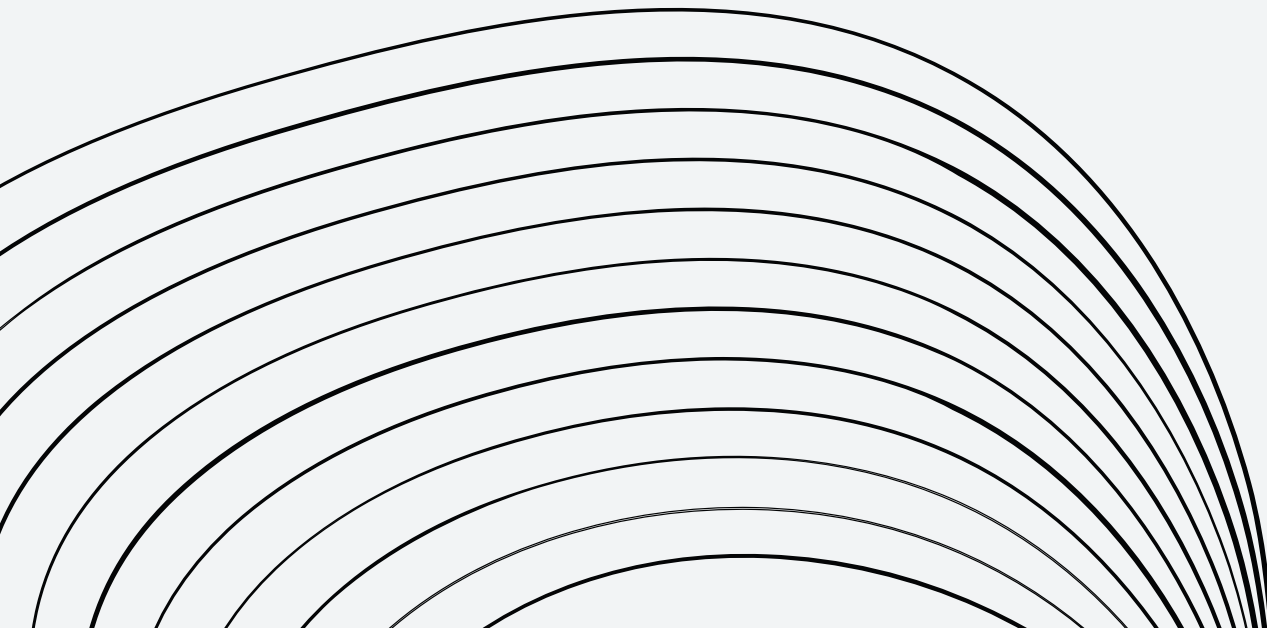
VIVRE POUR TRAVAILLER OU TRAVAILLER POUR VIVRE?



FOOD FOR THOUGHT



"If you did something right the first time, then it was not hard enough" - Danniell MacAskill



"Ideas are easy. Execution is everything" John Doerr's



AGENDA

01

INTRODUCTION

02

POURQUOI VOUS

03

POURQUOI MOI

04

DEFINITION & CONCEPTS CLES

05

EXERCICES : DU POURQUOI AU QUOI

06

FEEDBACKS

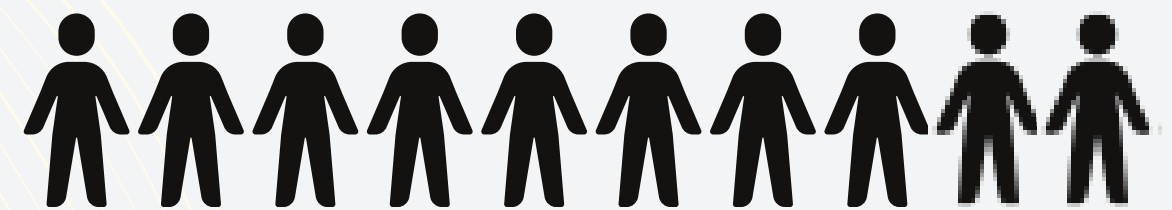
07

CONCLUSION

POURQUOI

Pourquoi est-ce que vous
êtes présentes aujourd'hui?
Et qui êtes-vous en 30
secondes?

100%



10'

POURQUOI MOI



Passionné
Par
l'optimisation et
fainéant



Humain
Dur avec les
faibles et doux
avec les
entrepreneuses



Curieux
Obstiné et
aventurier

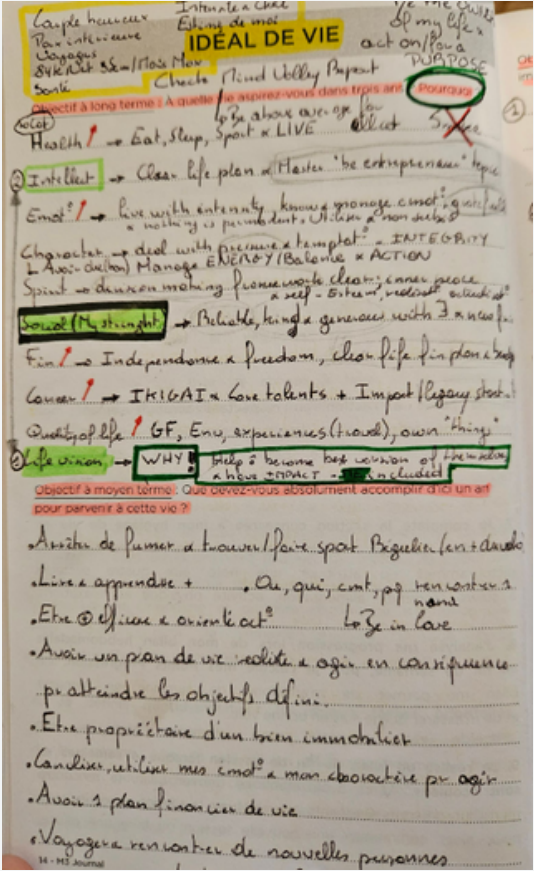
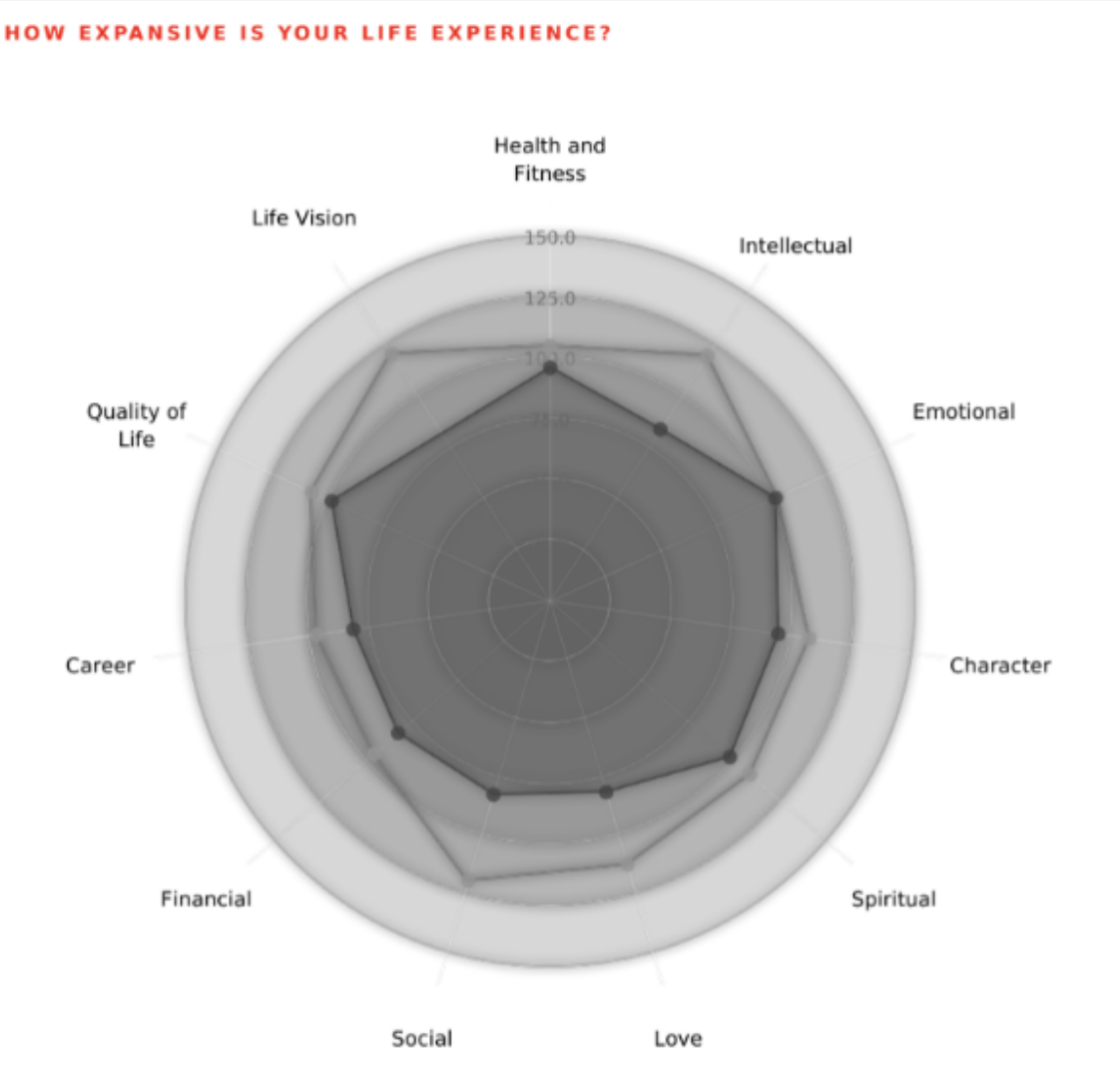
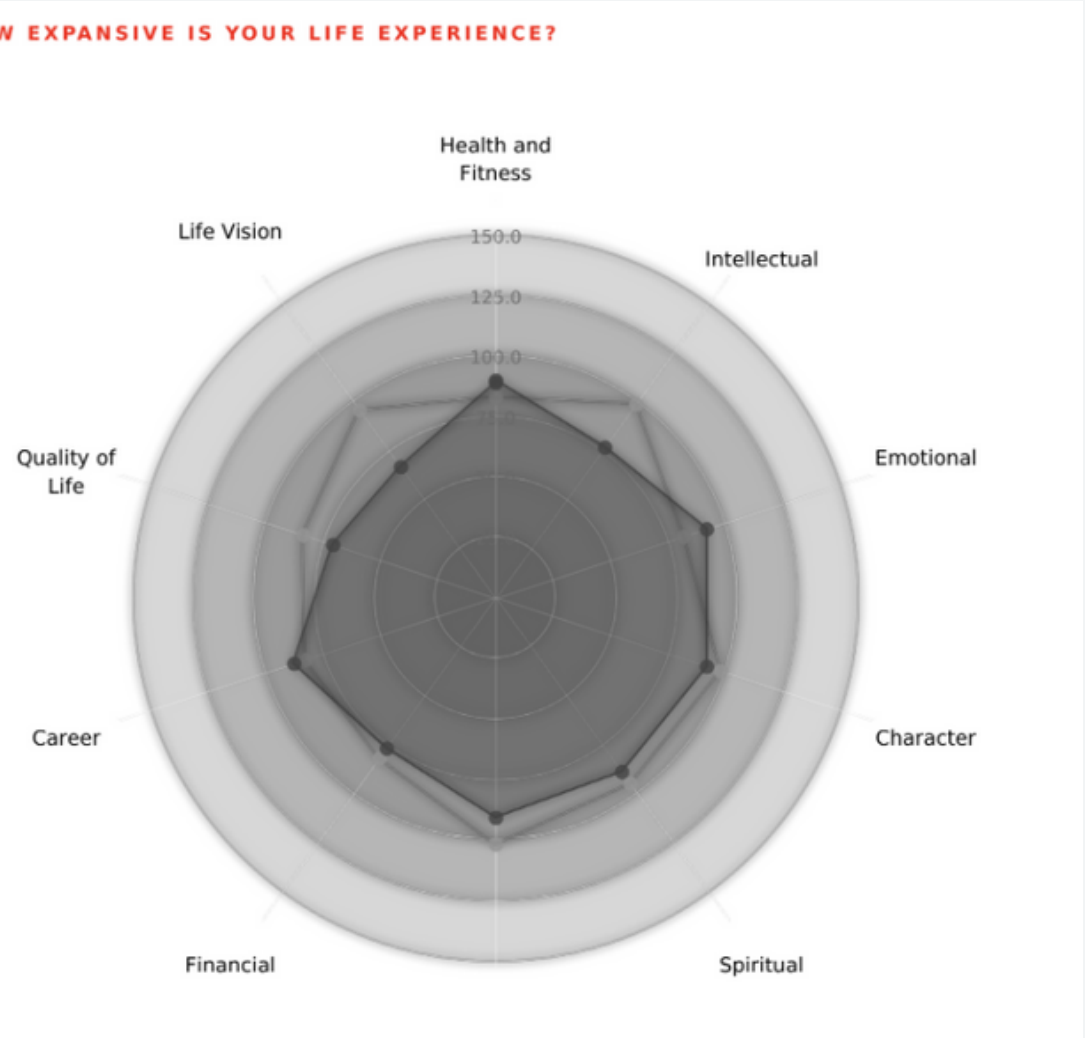
MINDVALLEY

YOUR LIFE QUOTIENT: **90**

YOUR CURRENT LEVEL: **Moderate**

YOUR LIFE QUOTIENT: **109**

YOUR CURRENT LEVEL: **Excellent**



Team KT	Score	Keywords	How to improve	Domain	What it looks like	Goal SMART
Empathie interpersonnelle	1 201	Will to please, Responsibility	Emotional	Read	Be in the shoes of	Read 1 book and get 1
Sens de la stratégie	1 97	Clarity, Ambition, hierarchy, feedback, control, success	Case Studies	Read & Sit	Coach a startup on	Read 2 books and
Organiser de manière détaillée	1 94	Plan, ST	Time management	Sit	Make strategic plan or	Implement 2 tasks
Créativité mentale	1 93	Vision, non useful, mental space	Design	Perio	Track and improve task	Deliver by 20% by end
Organiser de manière structurée	1 91	Top-down delegate, important & urgent process, MT	My new project	St & New	Higher level organization, what do	Book 1 course and training for end 2019
Collaboration bien structurée	1 89				Reaching a goal shared or define a shared goal	Book 1 course about style on Startup
Sens de l'initiative	1 88				Start something on my own	
Entrepreneuriat	1 88				Working together to a goal with someone	
Collaboration non-structurée	1 86					
Empathie pure	1 77					
Sociabilité passive	1 76					
Organisation sociale	1 73					
Créativité utile	0 99	Brainstorming, performance, influence, etc	Workshop L&E with public or in high school	Read & Sit	Use technical card with workshop of public high school, find topic & write	
Compétition envers soi-même	0 96	Resilience, improve, results	High school	Act, sport	Define how to be good at it by end of year	
Résoudre les problèmes abstraits	0 96	Focus, perseverance	Search and be the first to solve	Career	Get training in fast reading for end of year	
Acquisition de connaissances en profondeur	0 95	Focus, expert topic	Fast reading	Career	Fast reading course by end of year	
Créativité émotionnelle	0 93	Create links, combine & apply outside the box	Design	Perio	French design course by end of year	
Compétition envers les autres	0 90	Competition, physical energy & motivation	Boxing & Biking	Sport		
Acquisition de connaissances générale	0 85					
Partage de l'information	0 80					
Donner & recevoir	0 74					



YOUR CATEGORY OF KEY FOCUS

Life Vision

This is the category you indicated you most need to improve.

YOUR CATEGORY OF CONNECTIVITY

Intellectual

This is the support category for your Category of Key Focus.

YOUR CATEGORY OF STRENGTH

Social

This is the category in which you scored the highest.

MON OBJECTIF

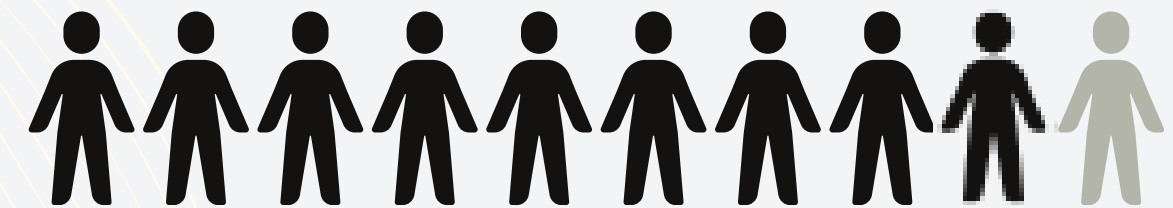
Vous aider à devenir la meilleure version de vous même.

A être plus efficaces pour vous motiver.

Plus efficaces pour vous permettre d'allouer du temps à ce(ux) qui compte(nt) vraiment

92%

% des objectifs qui ne sont jamais atteints selon une étude de Scranton University



"The psychologists Ken Sheldon and Tim Kasser have found that people who are **mentally healthy and happy** have a higher degree of 'vertical coherence' among their goals -- that is, higher-level (long-term) goals and lower-level (immediate) goals all fit together well so that pursuing one's short-term goals advances the pursuit of long-term goals".



01

02

03

04

THÉORIE

Vous donner des concepts clés et vous expliquer brièvement la théorie. Une sorte de teasing pour vous donner envie d'en savoir plus.

TIPS

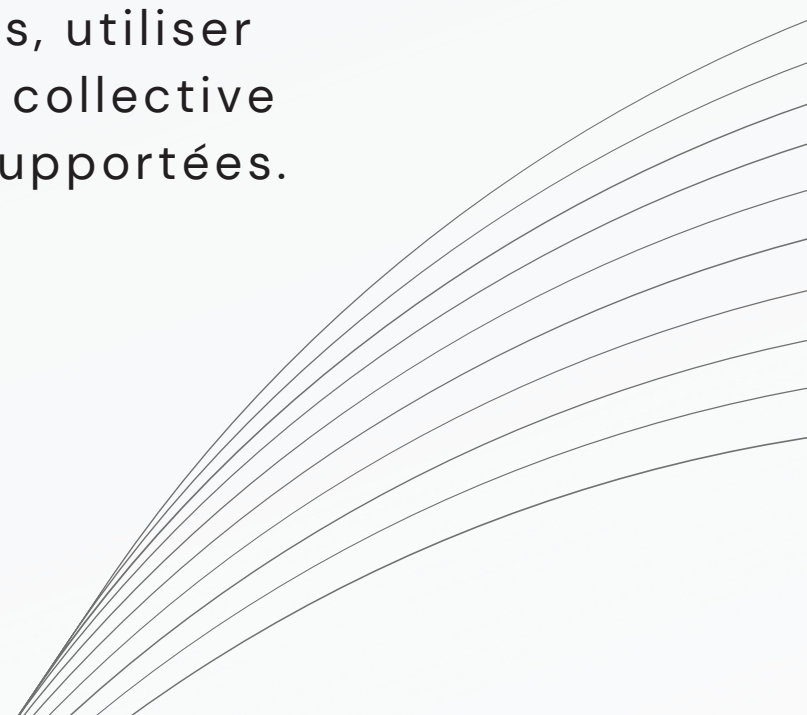
Basés sur les expériences de terrain, les nombreuses erreurs commises et les apprentissages.

EXERCICES

Vous poser les bonnes questions et essayer de vous challenger : dur avec les faits et doux avec les entrepreneuses.

GROUPE

Vous rendre responsables, utiliser l'intelligence collective et se sentir supportées.



DEFINITIONS



La stratégie
d'entreprise
consiste à définir la
vision et la mission
de l'entreprise

STRATEGIE



Mesure
l'atteinte des
objectifs
prédéfinis

EFICACITE



Performance du
résultat obtenu
selon les
ressources
utilisées

EFFICIENCE

OKR'S DEFINITION



Un modèle de définition d'objectifs qui encourage les organisations (et les personnes) à se concentrer sur les objectifs les plus importants, à aligner toutes les activités et tâches, à suivre les progrès et à "s'étirer" pour une performance maximale.



Les quatre superpouvoirs des OKR's déplacent l'attention des tâches et projets individuels vers les résultats et impacts souhaités.

- Focus (concentration)
- Suivi
- Alignement
- Etirement



ET AUTRES CONCEPTS

IKIGAI

Votre raison d'être, le sweet spot entre ce que vous aimez faire, ce dont le monde a besoin, ce en quoi vous êtes douées et ce pour quoi vous êtes payées



Start with why

Pourquoi est ce que vos amis sont vos amis? Articuler vos valeurs au travers de leur vision de la vie et avoir une réponse émotionnelle - Simon Sinek



ORGANIZE



Getting things done

Un système de productivité personnelle et de gestion du temps. Selon David Allen il y a une relation inverse entre les choses dans votre esprit et celles qui sont faites

GTD

GTD METHODOLOGY

5 simple steps to a more productive life

1

CAPTURE



Collect tasks, ideas
and reminders.

2

PROCESS



Review each item,
and ask yourself:
What is this?

3

ORGANIZE



Put everything in
the right place.

4

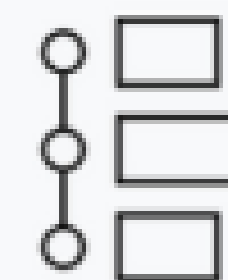
REFLECT



Review regularly.

5

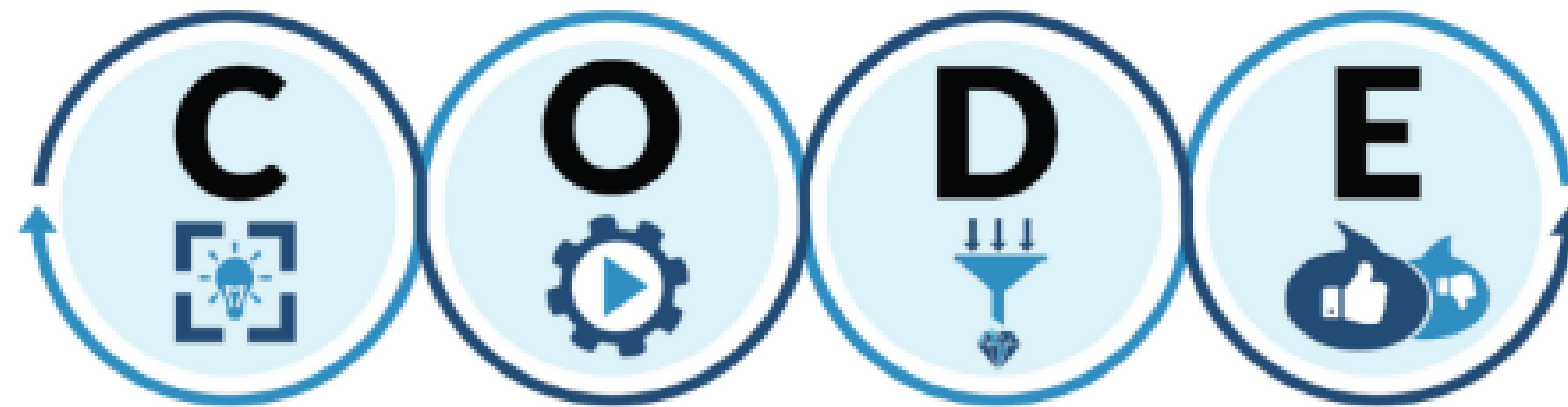
DO



Just do it!

BUILDING A SECOND BRAIN

The CODE System



Capture

Save noteworthy info that resonates with you. Store it somewhere you can control.

Organize

Sort your materials based on purpose or action, not generic categories.

Distill

Filter your notes down to the core ideas, so you can find/use them easily in the future.

Express

Regularly share your work to get feedback. Store and build on your work-in-progress.

Adapted from Building a Second Brain by Tiago Forte

BUILDING A SECOND BRAIN

PARA Cheat Sheet

A Universal System for Digital Organizing by Tiago Forte



EN PRATIQUE - 20'+20'

VOUS



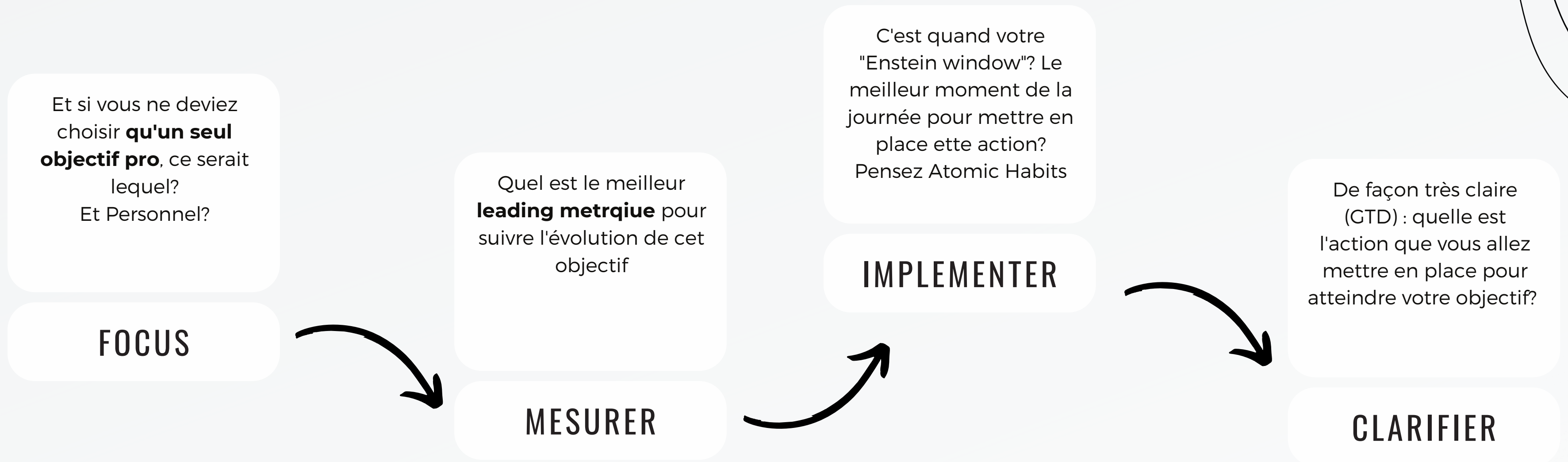
- Quelles sont vos plus grosses forces ?
- Ce que vous aimez faire?
- Et ce que vous aimez le moins faire?
- Ce dont le monde à besoin (des hypothèses)
- Ce pour quoi vous êtes payées (des faits)
- C'est quoi VOTRE pourquoi?

- Vos objectifs pro à 1 an - 3 mois et 1 mois
- Vos objectifs perso à 1 an - 3 mois et 1 mois
- Et votre objectif de VENTES (move the needle)

Votre projet



PROCHAINES ETAPES





FOCUS

Coller un autocollant sur UN seul et UNIQUE objectif
THE ONE THING

3'+10



MESURER

Quel est le meilleur moyen de suivre et de prédire vos objectifs pro et perso?

5' + 10'



IMPLEMENTER

Vous allez le faire quand?

3' + 5'



CLARIFIER ET ANCRER

Définir comme si une autre personne allait le faire à
votre place

Vous prévoir une récompense

Et votre prochain moment (personne) pour un check

3'+10'

ANALYSE - HOT SEAT

- A quels points est ce que les objectifs sont ambitieux ?
- A quel point est ce qu'ils sont inspirants?
- Alignement des objectifs et des résultats clés
- Alignement des objectifs, des forces et du pourquoi?



2*15'

A RETENIR

It's not the Destination, It's the journey. RW Emerson

C'est un processus d'apprentissage!

Tout objectif sans plan n'est qu'un souhait A. De St Exupery

C'est un processus voir une série de processus, d'outils, de méthodes et de personnes et peut-être même un objectif de vie.

ALLER PLUS LOIN

01

MIND VALLEY TEST

02

FIND YOUR WHY BOOK

03

BUILDING A SECOND BRAIN VIDEO

04

ATOMIC HABITS BOOK

05

GETTING THINGS DONE SUMMARY

06

OKR'S CRASH COURSE VIDEO

07

92% DON'T ACHIEVE THEIR GOALS ARTICLE

VOTRE FEEDBACK

J'ai aimé...

A améliorer...

MERCI

Et à vous de jouer!

**AURELIEN
TROONBEECKX
0475 58 39 14**

