

# Utiliser Pinterest pour gagner en visibilité sur le web

LES  
BRANCHÉES

1

# Bonjour !

Solange De Mesmaeker &  
Emilie Danel

Les Branchées



2

2

## Programme

---

- Présentation de Pinterest: Quel public ?  
Quelles fonctionnalités ? Quels objectifs ?
- Optimiser son compte
- Organiser ses tableaux
- La recette d'une bonne épingle
- Le compte professionnel



3

## Pinterest: Pourquoi? Pour qui?

---

4

## Pinterest, c'est quoi ?

- Plateforme de répertoire d'images glanées sur le net
- Classement par tableaux thématiques
- Pinterest est surtout utilisé pour faire des recherches, trouver des inspirations, apprendre (techniques, astuces) > **outil de recherche visuelle**
- C'est aussi un réseau social > followers, commentaires, épingles, essais



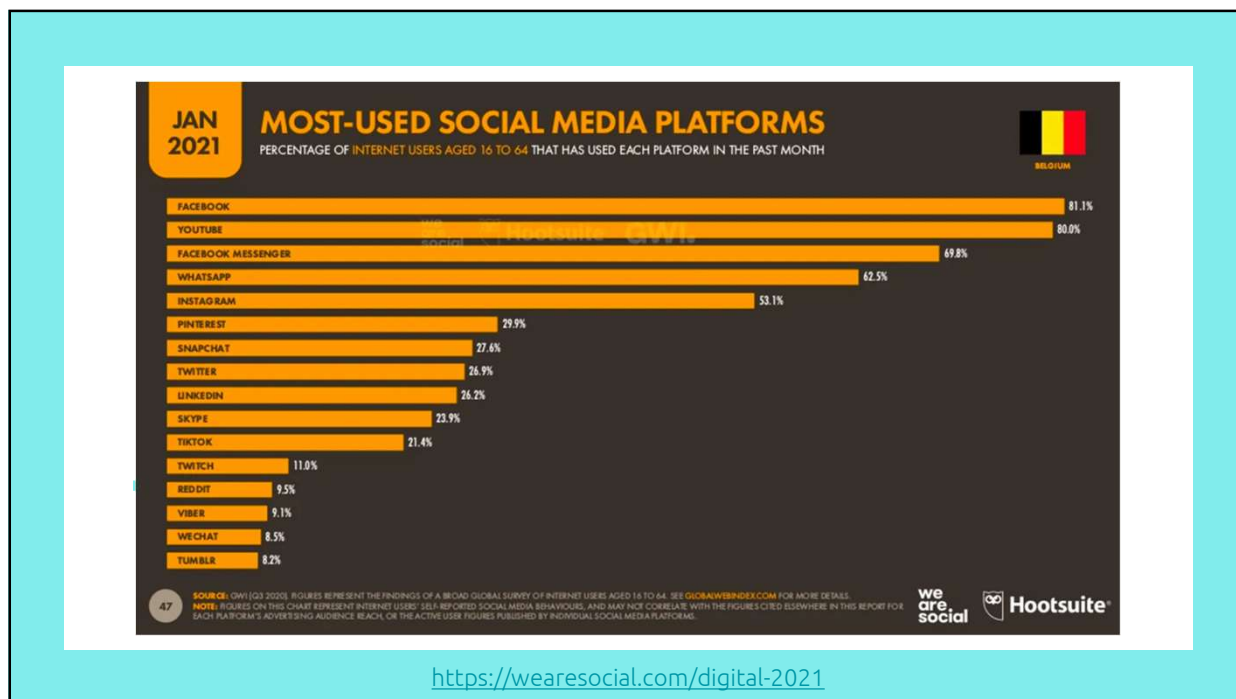
5



## Plateforme des hobbies

- Artisanat
- Décoration
- Cuisine
- Bricolage
- Art
- Mode
- Illustration
- Graphisme
- Photo
- Voyages
- Mariages
- ...

6



7

## Pinterest en chiffres

- 60% d'utilisatrices
- Le pourcentage des utilisateurs plus jeunes augmente (Gen Z et Millenials)
- 97% des recherches ne contiennent pas de nom de marque
- 82% des utilisateurs consultent sur mobile

<https://sproutsocial.com/insights/pinterest-statistics/>

<https://business.pinterest.com/fr/audience/>

8

# *Pinterest Predicts*

<https://www.pinterest-assets.com/m/5fb1f1731fa52f72/original/Pinterest-Predicts-Report.pdf>

9

## **Les trois comportements sur Pinterest**

Exploration

Enregistrement d'épingles

Création de contenu

10

## La recherche

Recherches possible via:

- La page d'accueil
- La barre de recherche
- Une épingle sélectionnée
- La loupe



11

## Compléter ses tableaux – 4 options

- Epingler via la plateforme
- Epingler sur des sites permettant le partage
  - Utiliser l'extension sur votre navigateur
  - Créer des épingles originales

12

**Objectifs pour une marque**

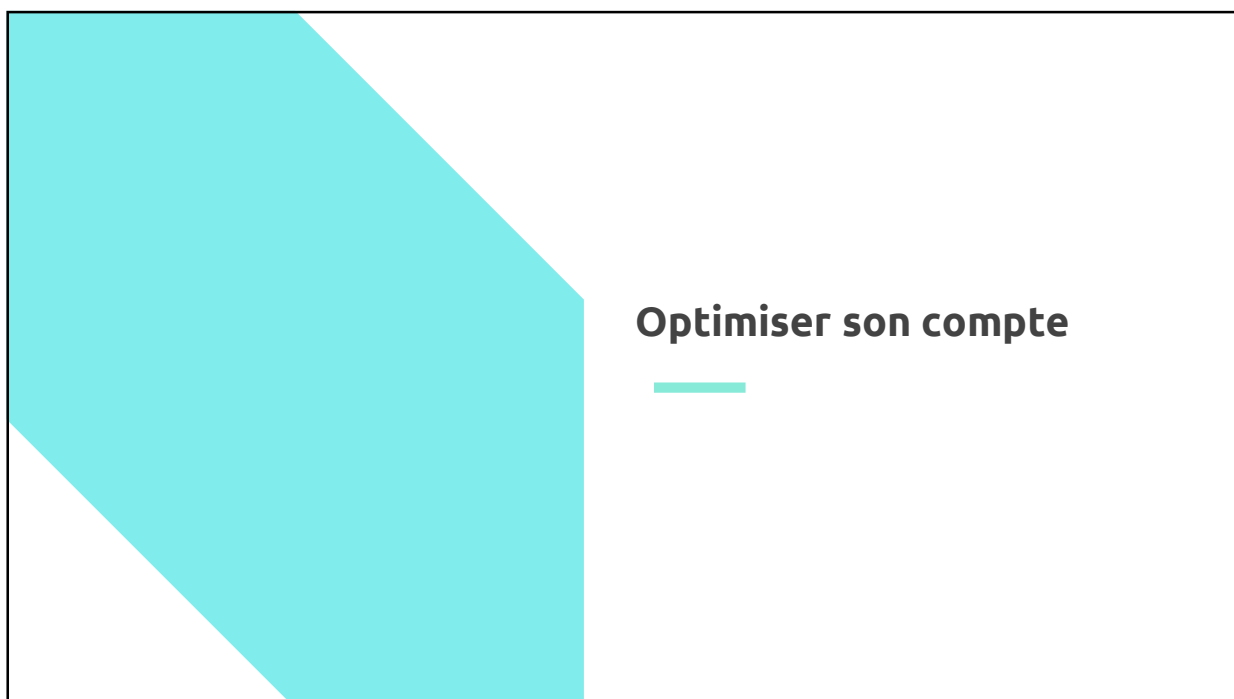
---

Valoriser un univers, une identité visuelle

Valoriser son site internet et générer du trafic

Toucher de nouveaux publics

13



**Optimiser son compte**

---

14

- Photo de profil > logo
- Photo de couverture > représentative de votre univers
- Titre du compte > optimisé pour le référencement
- Biographie > claire et attractive
- Lien vers son site + vérification de son site
- Tableaux thématiques
- Epingles

### **Le compte professionnel**

---

15



### **Organiser ses tableaux**

---

16



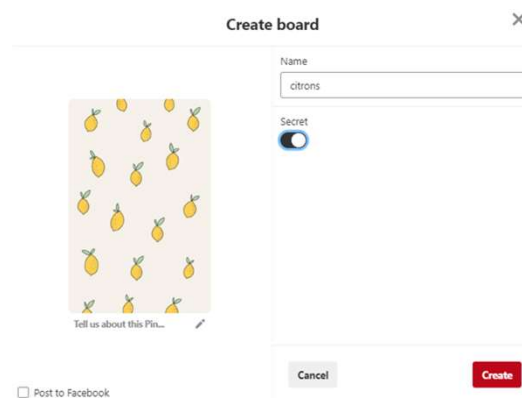
## Tableaux publics

- Doivent être le reflet de votre marque
  - Votre activité
  - Les techniques
  - Les inspirations
  - Les références dans votre domaine
  - Vos centres d'intérêt
- Doivent plaire à votre communauté!
- A personnaliser avec des photos de couverture

17

## Tableaux privés

- Pinterest permet de créer des tableaux privés, pour vous ou à partager avec d'autres personnes.
- Utiles pour:
  - **Brainstorming** avec votre équipe
  - Recherche d'idées pour vos créations, vos publications
  - Tableaux qui ne correspondent pas à votre image de marque
  - Recherches et planches d'inspiration pour un **client**



18



19

## L'épingle - image statique

- Format préféré: 1:3 ou 2:3, format portrait
- Bonne résolution
- La photo sélectionnée doit correspondre à votre identité visuelle
- Identifiez vos valeurs, l'esprit de votre marque
- Photo lifestyle
- Ajoutez du texte sur vos épingles
- Attention au lien qui doit être pertinent par rapport au visuel d'annonce



20

## L'épingle vidéo

- Premières secondes accrocheuses
- Durée: 6 à 15 secondes
- Soignez le visuel de couverture
- Optimisez la vidéo sans le son (texte ou sous-titres)

*Et bientôt: l'épingle story - pour développer une épingle sur plusieurs pages*

21

## Optimisez le référencement sur vos épingles

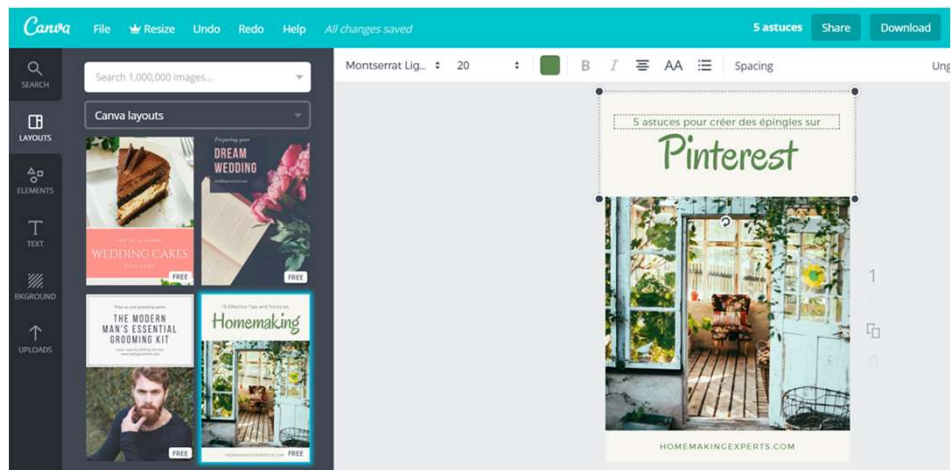
Au delà de l'image, le référencement **texte** joue un rôle:

Ajoutez des **mots-clés** pertinents sur vos épingles

- 100 caractères pour le titre
- 500 pour la description
- Enregistrez l'épingle dans un tableau pertinent

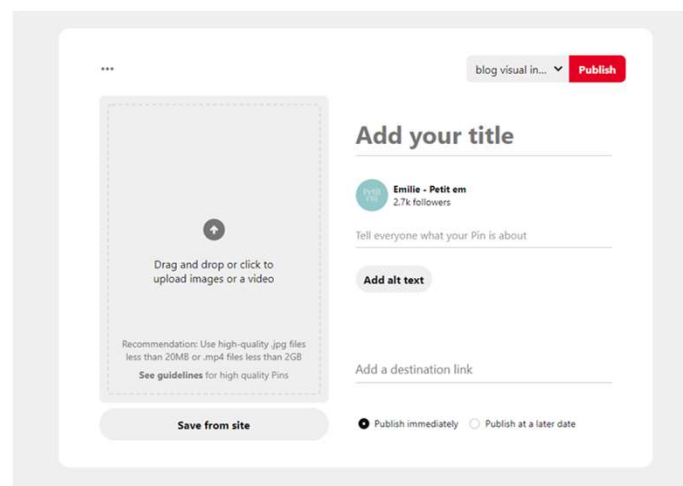
22

## Utiliser Canva pour créer des épingles



23

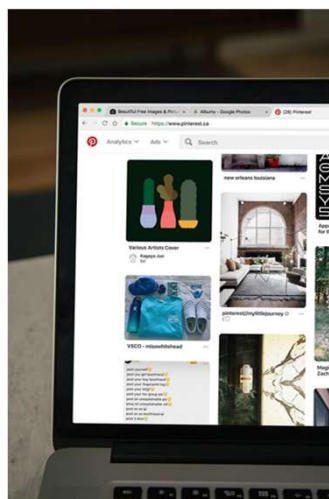
## Ajouter des épingles originales



24

## Mettre sa marque en avant sur Pinterest

- Les premiers tableaux de votre grille doivent être consacrés à votre marque
- Épinglez des photos de votre site/blog et nommez-les clairement
- Épinglez ces photos plusieurs fois, dans des tableaux différents
- Installez sur votre site un bouton "Pin It" et un lien vers votre compte Pinterest

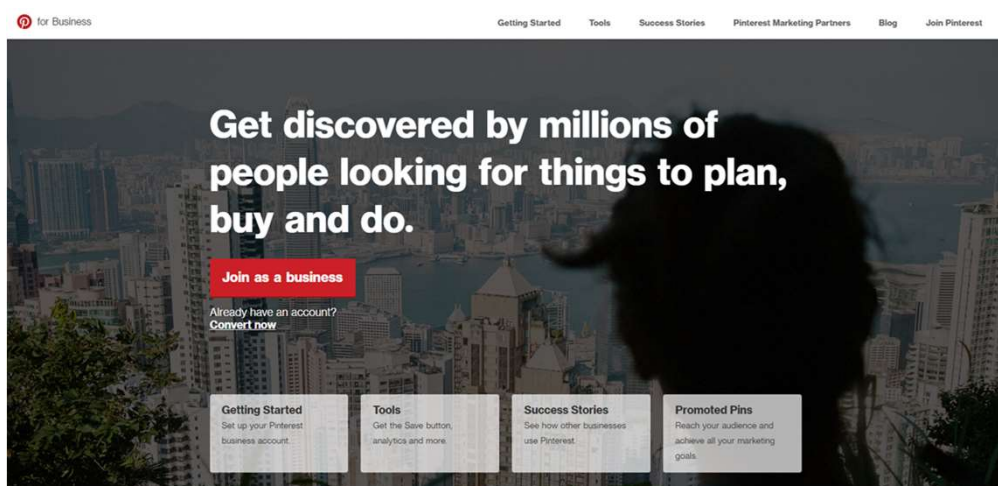


25

## Le compte business

26

<https://www.pinterest.com/business/hub/>



27

## Les avantages du compte business

Profil optimisé  
Accès aux statistiques  
Accès à l'espace publicitaire et à la balise Pinterest  
Accès aux épingles enrichies

28

## Accès aux statistiques

Analytics ▾ Ads ▾

### Categories and interests

The most popular categories and related interests for this audience

Category	Affinity ↓	% of audience
children's fashion	10.38x	15.6%
parenting	2.75x	51.0%
women's fashion	1.74x	74.9%
diy and crafts	1.45x	93.3%
home decor	1.33x	87.5%
<b>gardening</b>	<b>1.26x</b>	37.3%
event planning	1.17x	38.5%

Interest	Affinity	% of category audience ↓
planting	1.06x	72.8%
plants	1.01x	47.5%
garden design	0.92x	43.4%
garden types	0.95x	36.2%
yard	0.75x	13.3%
landscaping	0.62x	11.5%
backyard	0.76x	10.1%
flowers	0.81x	9.9%
gardening supplies	0.53x	2.4%
garden planters	0.68x	1.5%
perennials	0.46x	1.4%

29

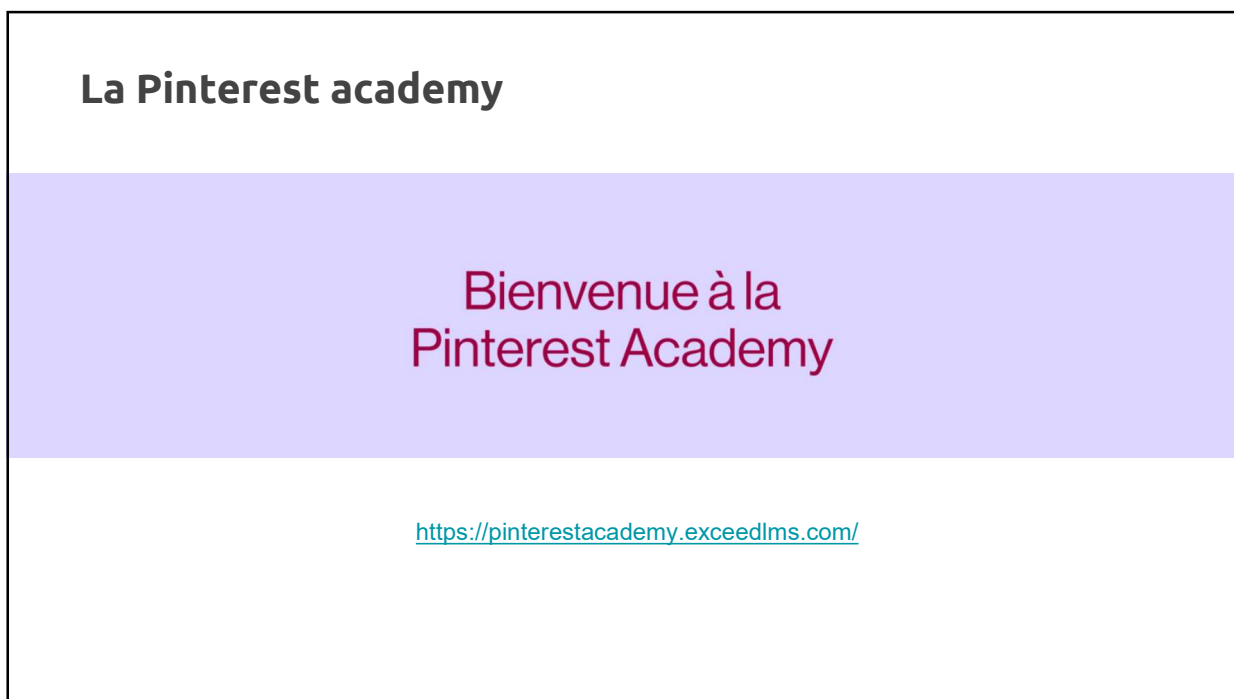
## Les épingles enrichies

- Les épingles enrichies vous permettent d'ajouter des informations supplémentaires à vos épingles.
- Ce format existe pour les produits, les recettes et les articles
- Elles sont générées automatiquement à partir de votre site internet
- La fonctionnalité s'installe à partir de votre site internet, et demande une autorisation de Pinterest
- Pour les eshops :  
<https://help.pinterest.com/fr/business/article/shopping-on-pinterest>

30



31



32





**Merci !**

[coucou@lesbranchees.be](mailto:coucou@lesbranchees.be)  
[www.lesbranchees.be](http://www.lesbranchees.be)

33