

Créer un dashboard de tracking

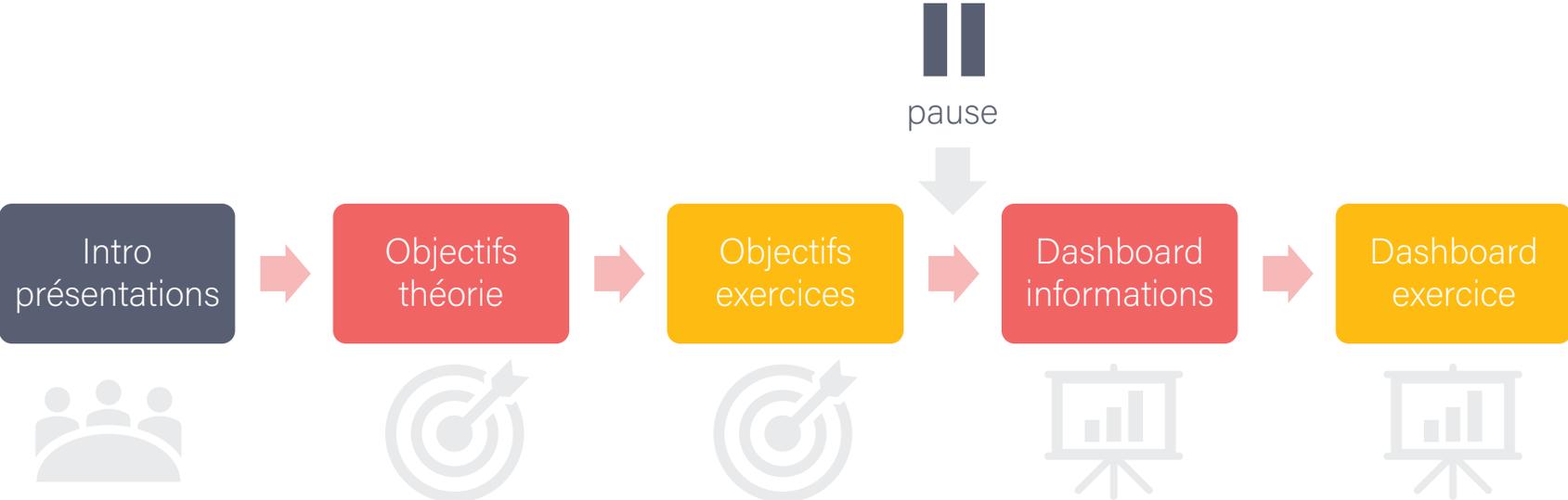
J'apprends à construire mon tableau de bord dans Google Data Studio, pour visualiser les résultats de mes actions.

27/09/2022

HORS^S**NORME**

Human
Beyond Digital

Agenda du workshop

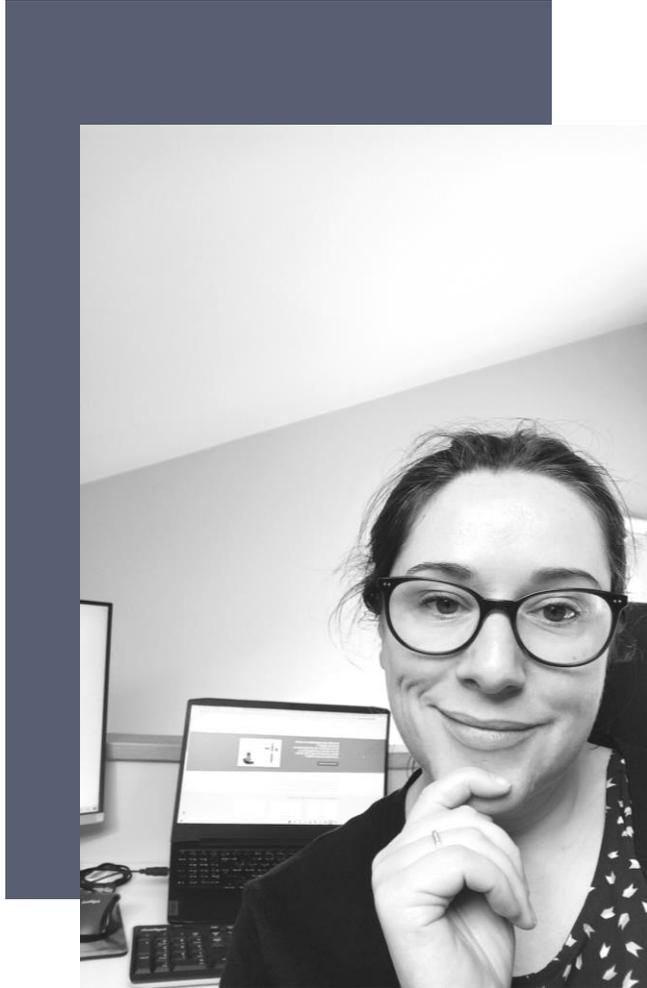


C'est à vous



Qui êtes-vous ?
Qu'attendez-vous de ce workshop ?

Introduction



Mon expertise :
+ 10 ans dans le
marketing digital



Problématiques du marketing digital



Manque
d'objectifs



Complexité
des datas



Suivi des
campagnes



Trop de datas
disponibles



Infos trafic



Temps
d'analyse

Mes services

Human Beyond Digital



Analyse des besoins



Paramétrage outils

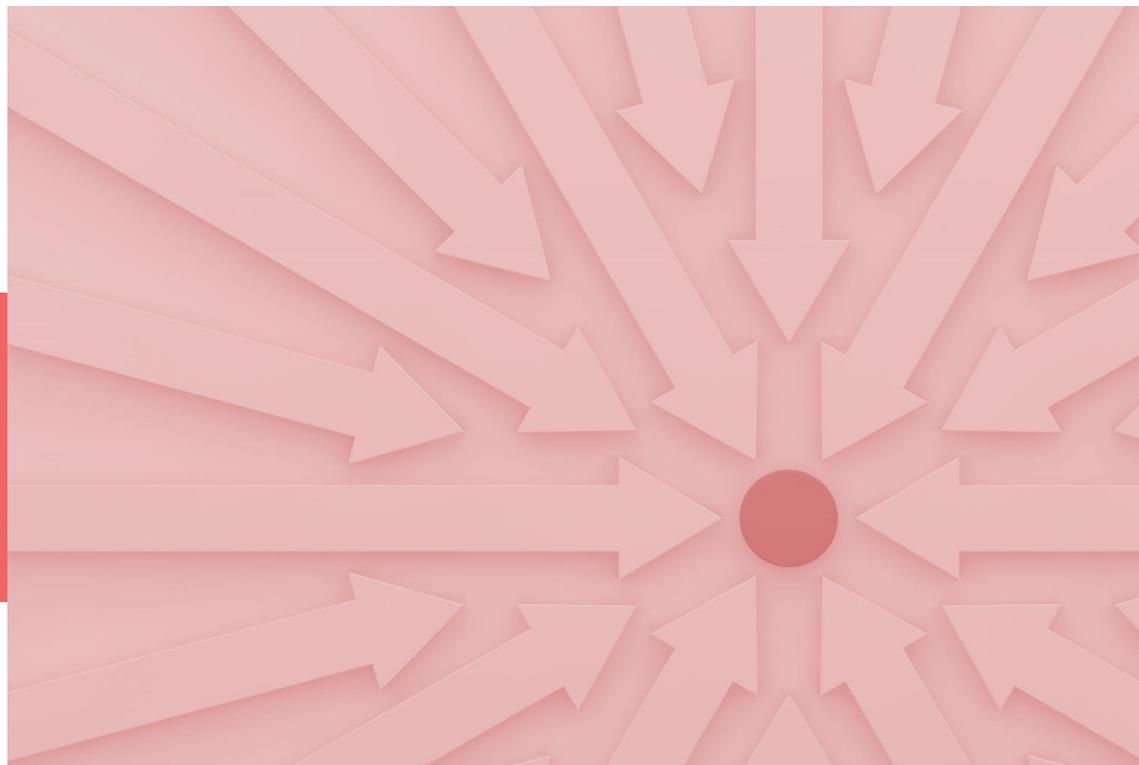


Analyses web



Formations

Objectifs



C'est à vous



Pour vous que sont les objectifs ?
Quelle est votre niveau d'expérience avec ceux-ci ?

Rester simple et focus

But de l'analytics (analyse de données) : Aider à améliorer et à atteindre les objectifs commerciaux

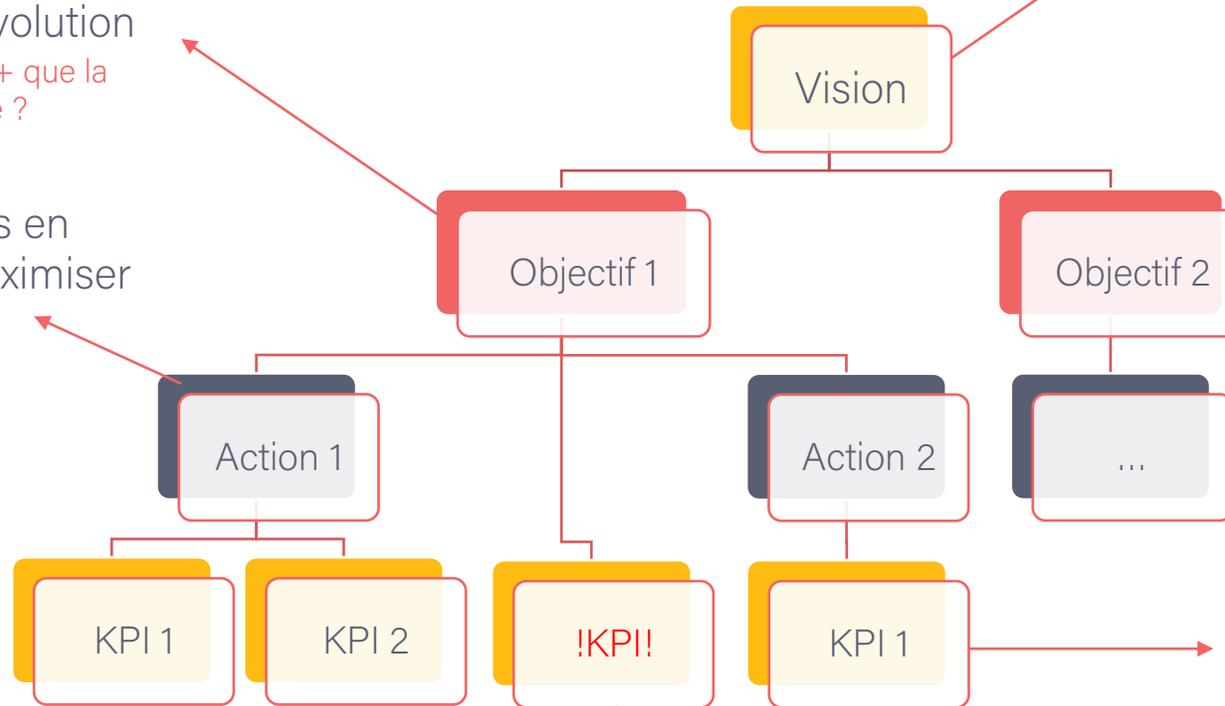


Vision, objectifs, actions et KPI

« Life Metric Value » (max 3)
Facteurs critiques de succès
pour suivre l'évolution
Combien de % en + que la
période précédente ?

Ce que je mets en
place pour maximiser
les objectifs

Orientations stratégiques macro
de l'entreprise.
Direction globale.



KPI ou « Optimization
Metric » : Indicateur
clé de performance

+ « Vanity Metrics » pour
l'image, pas toujours en lien
avec les objectifs

Indicateur de facteur
de risque

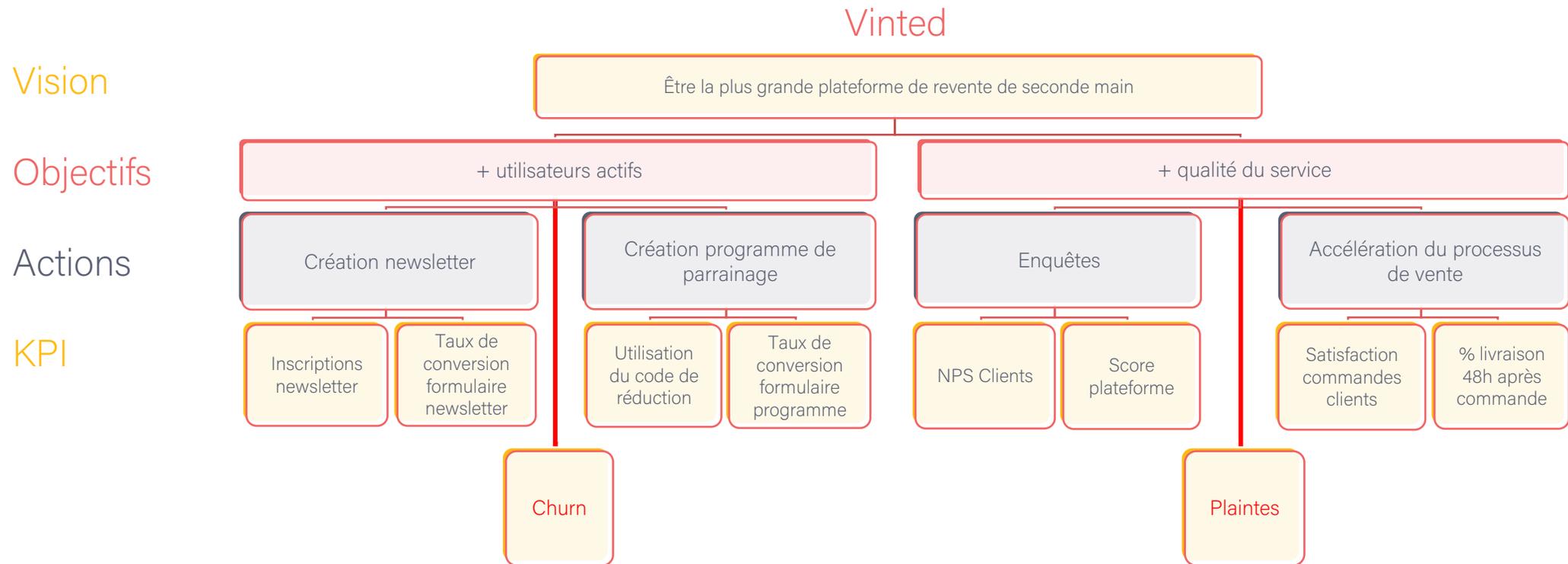
C'est à vous



Et si c'était Vinted ?

Vision, objectifs, actions et KPI (suite)

Exercice Vinted



Cible

La cible est un nombre, un pourcentage à atteindre qui est ajouté au KPI.



C'est à vous



Utilisez-vous des cibles ?
Comment les choisissez-vous ?

Cible (suite)

La cible de l'objectif donne un but essentiel, il est important de la déterminer.



Pas de cible

300 conversions

Bien ou pas bien ?



Cible de 350 conversions

300 conversions
= 50 en-dessous de la cible

Trouvons pourquoi !



On ne sait pas

On teste quelque chose

On ajuste

Smart KPI

Spécifique

Mesurable

Atteignable

Réaliste

Temporellement défini

Exemple :

Générer des leads (contacts potentiellement intéressés)

Avoir des inscriptions newsletter

- Nouvelles inscriptions :
100/mois après 6 mois
- Taux de complétion formulaire Newsletter :
+ 3% après 6 mois

Quelques KPI intéressants – web et hors web

Chaque entreprise / association a ses propres KPI en fonction de ses objectifs et actions

Généraux

- CA
- Résultat net
- Nombre de clients
- Churn rate
- NPS

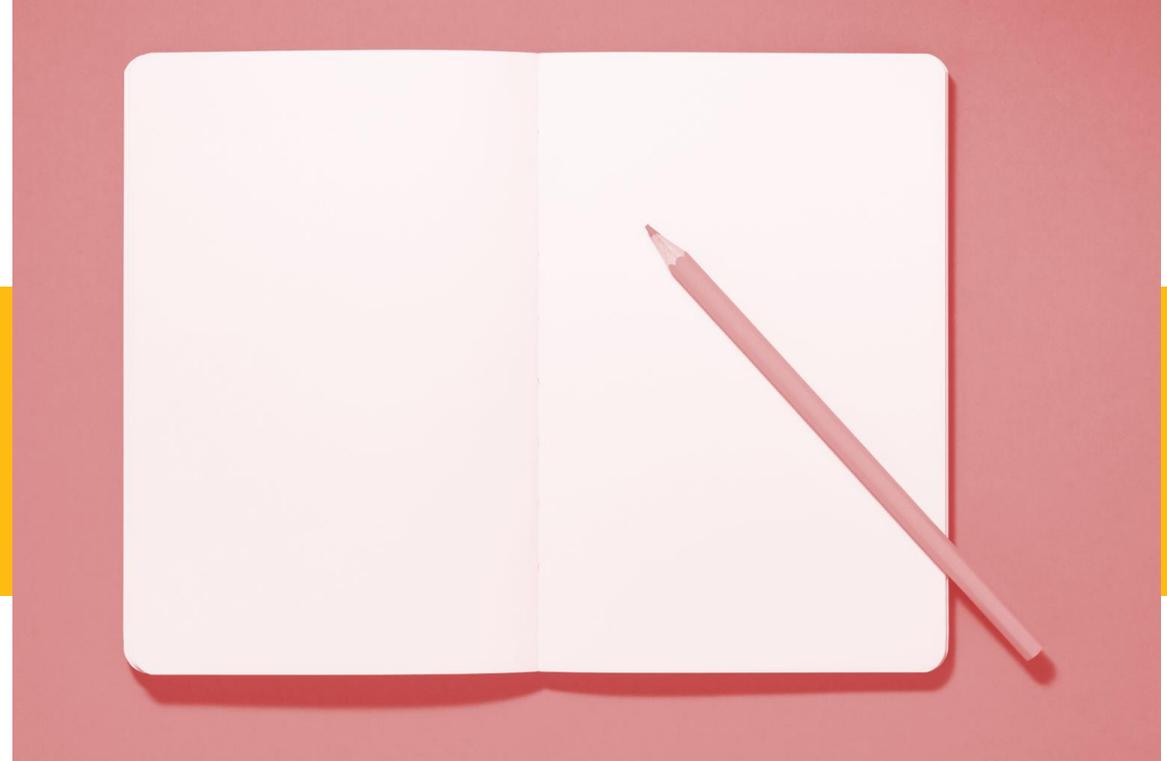
Marketing

- Nombre de leads
- Coût par Lead
- ROI
- % de conversion d'un trafic
- % d'ouverture email

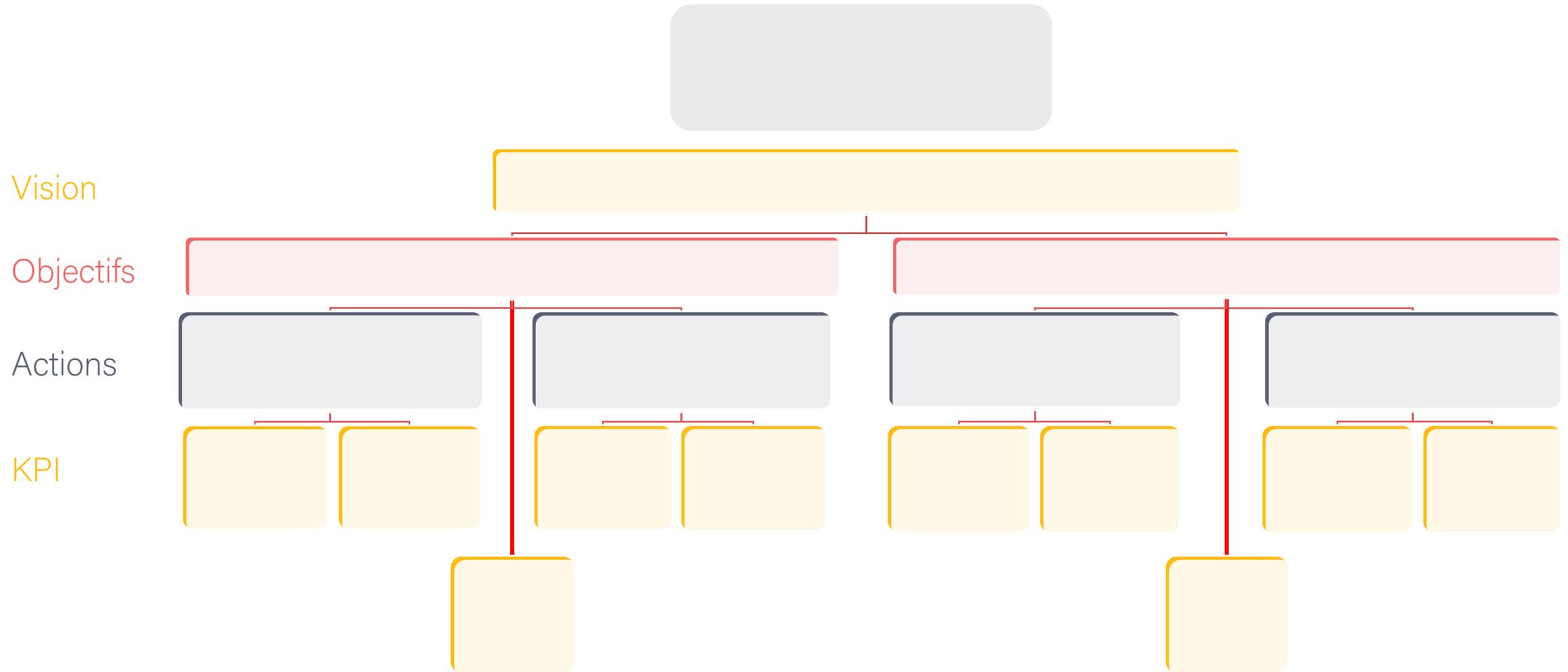
Vente

- Panier moyen
- % d'abandon du panier
- % de retour produit
- % de conversion
- Durée de préparation de commande

Objectifs : exercice



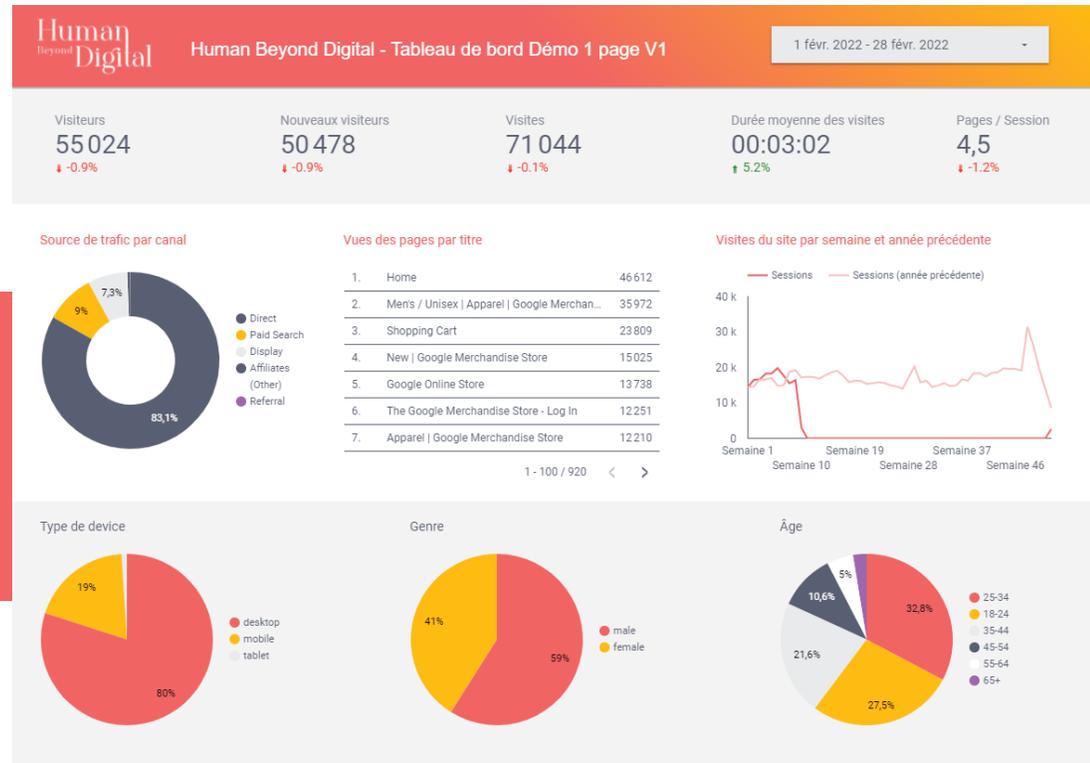
Exercice : vos objectifs



C'est l'heure de la pause



Le tableau de bord / Dashboard



C'est à vous



Pour vous qu'est-ce qu'un Dashboard ?
En avez-vous déjà mis en place ?

Définition



Outil de pilotage



Indicateurs de performance



Prise de décision

Avantages



Structure claire



Gain de temps



Autonomie et
partage



Personnalisation

Contexte



Quelles
données ?



Pour qui ?



Temporalité ?



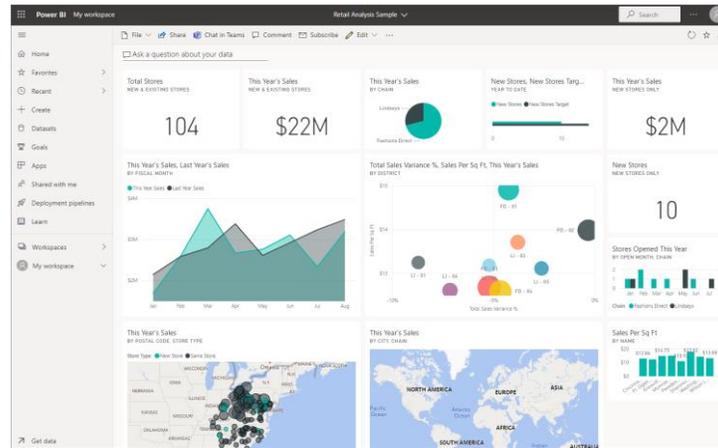
Quelle action
en découlera ?

Outils

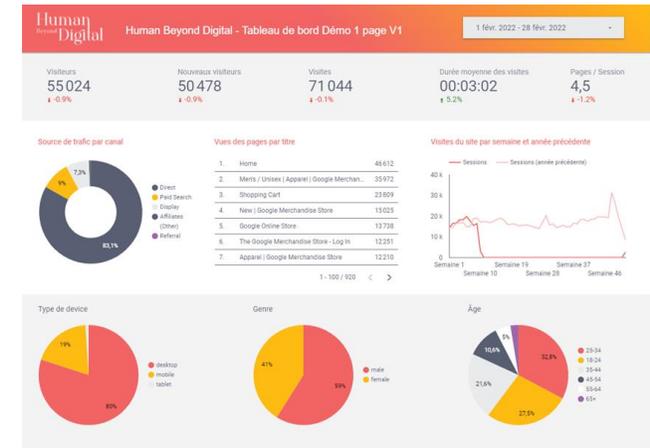
Excel



Power BI



Google Data Studio

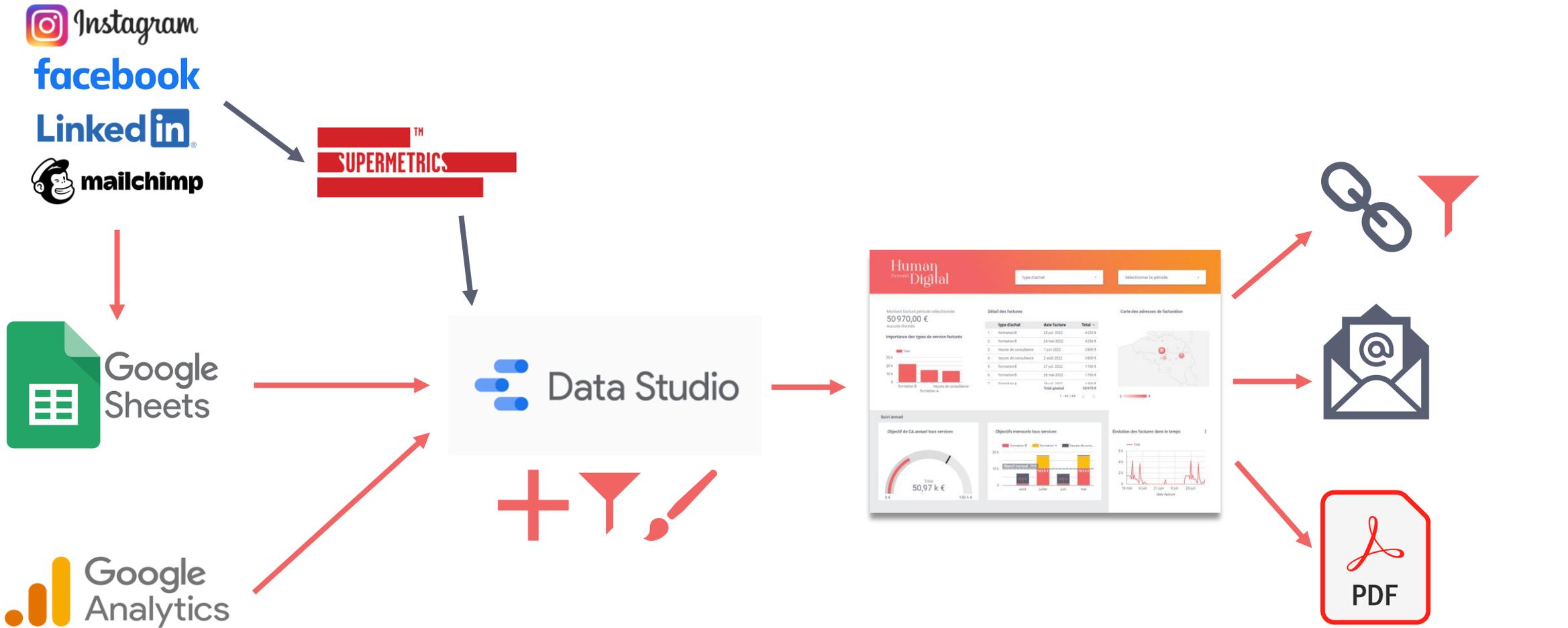


C'est à vous

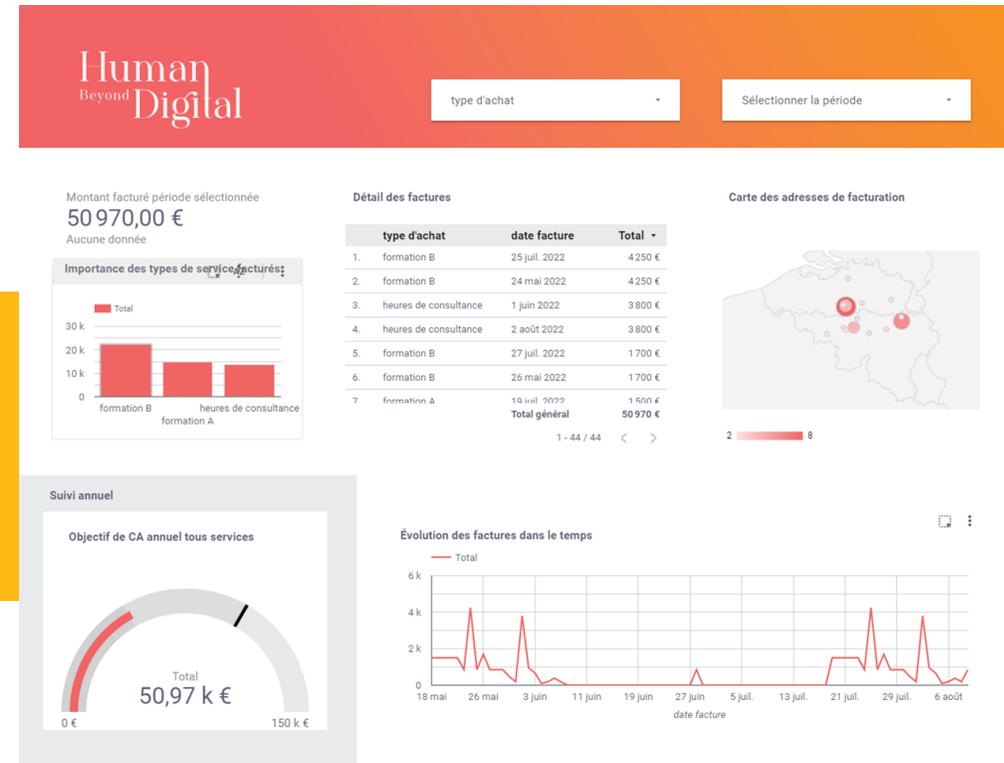


Quels sont les outils que vous connaissez ?
En avez-vous déjà utilisé ?

Google Data Studio : fonctionnement



Dashboard : exercice



Étapes de l'exercice



1) Relier les sources

Doc Excel de base :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18cd9f1x4Wv1XGN53VAOIX9aB-u2r-iLdrMJ0JmwR06g/copy?usp=sharing>

A) Enregistrez la copie de ce fichier dans votre Google Drive



Copier le document

Souhaitez-vous effectuer une copie de **Infos factures** ?

Créer une copie



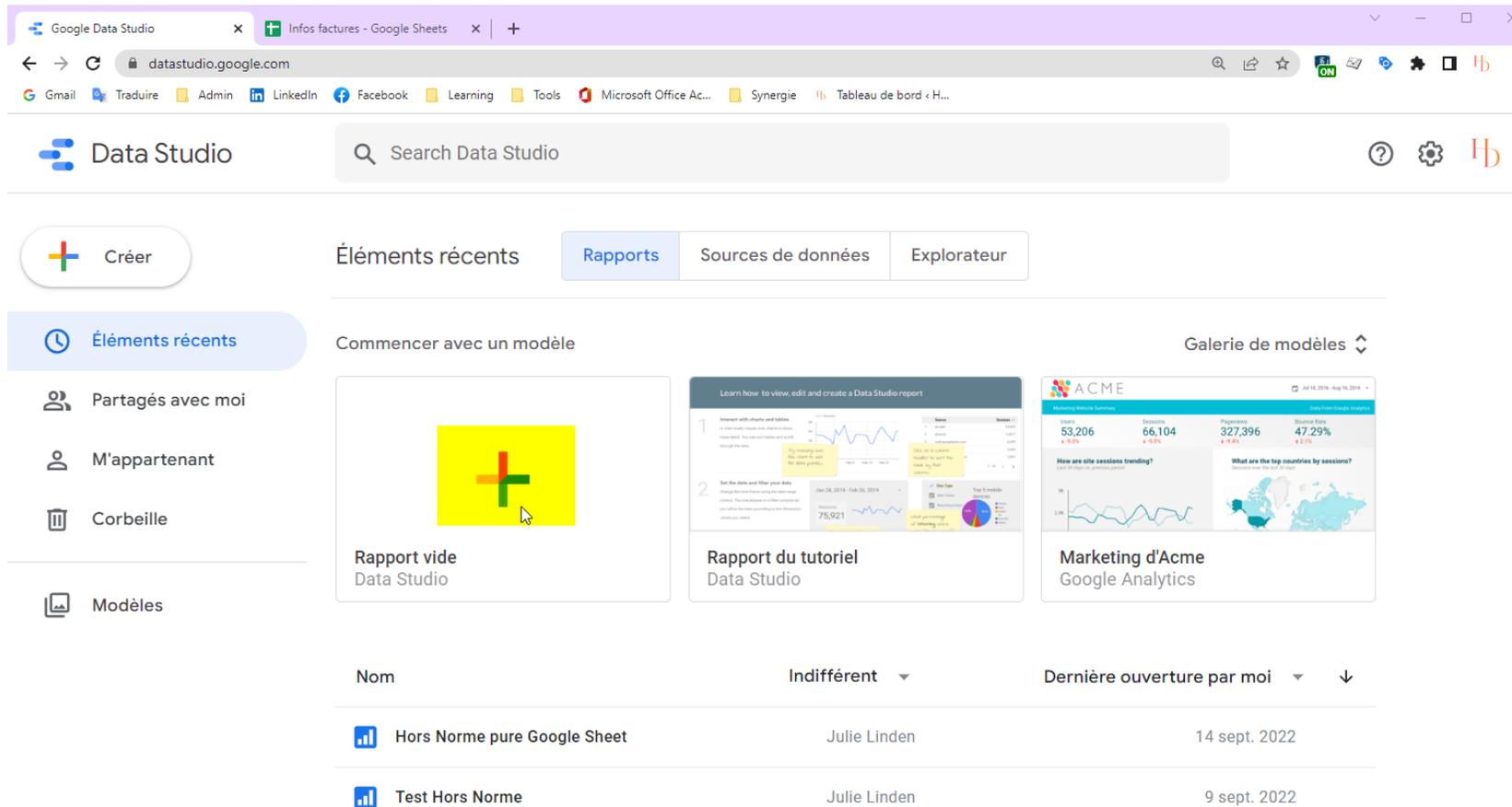
C'est à vous



Quels sont les éléments que vous souhaiteriez voir apparaître dans votre Dashboard ?

1) Relier les sources

B) Ouvrez Google Data Studio et créez un rapport vide

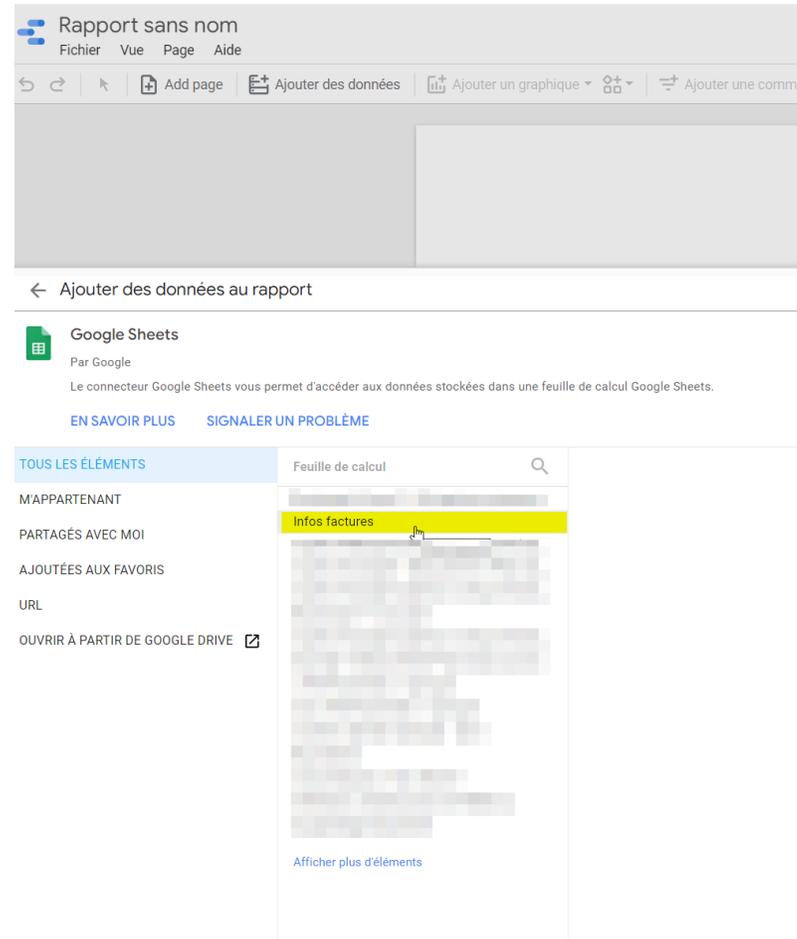
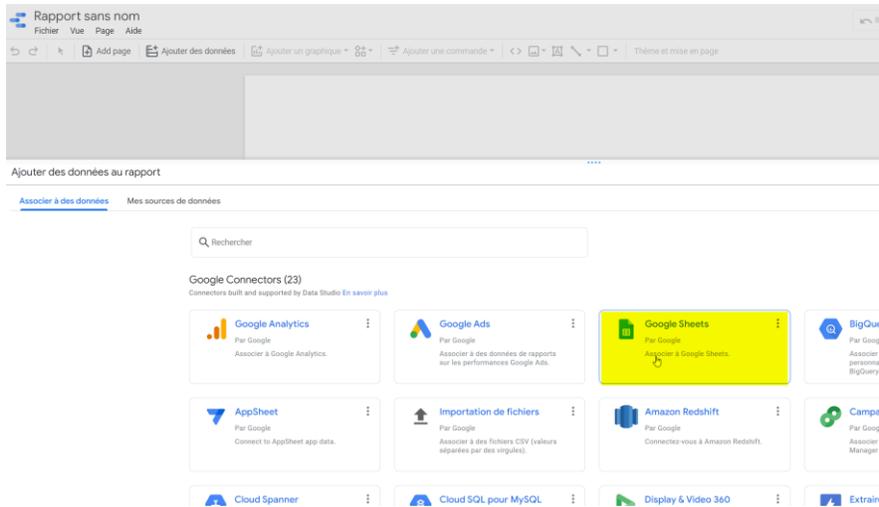


The screenshot shows the Google Data Studio web interface. At the top, there's a navigation bar with the Data Studio logo, a search bar, and utility icons. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Éléments récents', 'Rapports', 'Sources de données', and 'Explorateur'. The main content area is titled 'Commencer avec un modèle' and features a 'Galerie de modèles' section. The first model in the gallery is 'Rapport vide Data Studio', which is highlighted with a yellow background and a red cross icon. Below the gallery, there's a table listing recent reports.

| Nom | Indifférent | Dernière ouverture par moi |
|------------------------------|--------------|----------------------------|
| Hors Norme pure Google Sheet | Julie Linden | 14 sept. 2022 |
| Test Hors Norme | Julie Linden | 9 sept. 2022 |

1) Relier les sources

C) Connectez votre Google Sheets « Infos factures » à votre rapport comme source de données.



2) Adapter les données

A) Donnez à vos datas le bon type de champ

Rapport sans nom
Fichier Modification Vue Insertion Page Organisation Ressource Aide

← Infos factures - Infos ventes

← MODIFIER LA CONNEXION | FILTRER PAR ADRESSE E-MAIL

i Les éditeurs de sources de données peuvent désormais actualiser les champs, et modifier le...

| Champ ↓ | Type ↓ |
|-----------------------|-----------------------------|
| DIMENSIONS (7) | |
| date facture | Date |
| montant d'achat pièce | 123 Devise (EUR - Euro (€)) |
| nom client | ABC Texte |
| quantité | 123 Nombre |
| Total | 123 Devise (EUR - Euro (€)) |
| type d'achat | ABC Texte |
| ville client | Ville |
| STATISTIQUES (1) | |
| Record Count | 123 Nombre |

3) Créer des graphiques

A) Paramétrez votre tableau « Détail des factures »

Graphique ▼

SETUP **STYLE**

Source de données

Infos factures - Infos ventes

COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates

date facture

Dimension

ABC type d'achat

date facture

Ajouter une dimension

Afficher le détail

Métrique

SUM Total

Ajouter une métrique

Métriques facultatives

Lignes par page

100 ▼

Ligne récapitulative

Afficher une ligne récapitulative

Trier

ABC type d'achat

Ordre décroissant

Ordre croissant

| | type d'achat ▼ | date facture | Total |
|----|------------------------|----------------------|-----------------|
| 1. | heures de consultation | 7 août 2022 | 380 € |
| 2. | heures de consultation | 6 juin 2022 | 380 € |
| 3. | heures de consultation | 1 août 2022 | 190 € |
| 4. | heures de consultation | 31 mai 2022 | 190 € |
| 5. | heures de consultation | 4 juin 2022 | 95 € |
| 6. | heures de consultation | 5 août 2022 | 95 € |
| | | Total général | 50 970 € |

1 - 44 / 44 < >

3) Créer des graphiques

B) Paramétrez votre carte des villes « Carte des adresses de facturation »

 **Graphique** ▼

SETUP STYLE

Source de données

 Infos factures - Infos ventes

 COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates

 date facture

Dimension géographique

 ville client

Afficher le détail

Métrique

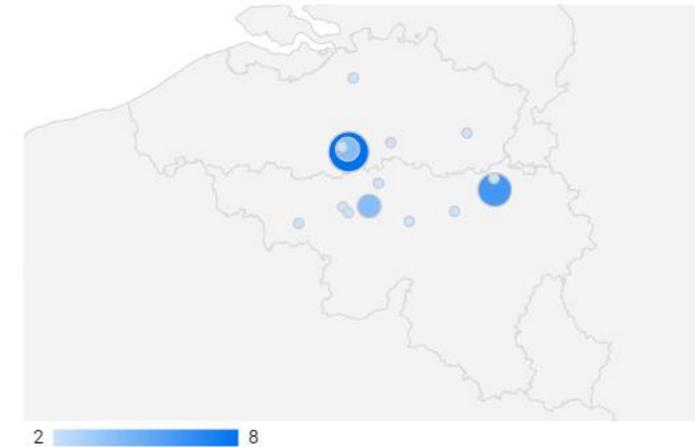
AUT Record Count

Métriques facultatives

Curseurs pour les métriques

Zone de zoom

Belgique



3) Créer des graphiques

C) Paramétrez votre tableau de données « Montant facturé période sélectionnée »

The screenshot shows a configuration interface for a chart. On the left, there are tabs for 'SETUP' and 'STYLE'. Under 'SETUP', the 'Source de données' is 'Dashboard Hors Norme - Inf...', and the 'Dimension associée à la plage de dates' is 'date facture'. The 'Métrique' is 'SUM Montant facturé période sélectio...'. There is a 'COMBINER LES DONN...' button and a 'Métriques facultatives' toggle switch. On the right, the 'Plage de dates par défaut' is set to 'Automatique', and the 'Période de comparaison' is 'Période précédente'. There is an 'AJOUTER UN FILTRE' button. On the far right, the chart title 'Montant facturé période sélectionnée' is displayed with a value of '50 970,00 €' and the text 'Aucune donnée' below it.

Total 1,168 Graphique

SETUP STYLE

Source de données

Dashboar Hors Norme - Inf...

+ COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates

date facture

Métrique

SUM Montant facturé période sélectio...

Métriques facultatives

Plage de dates par défaut

Automatique

Personnalisé

Plage de dates automatique

Période de comparaison

→ ← Période précédente

Filtrer

Filtre "Tableau De Données"

+ AJOUTER UN FILTRE

Montant facturé période sélectionnée

50 970,00 €

Aucune donnée

3) Créer des graphiques

D) Paramétrez votre graphique en barres « Importance du type de service facturé »

The screenshot shows the configuration interface for a bar chart. It is divided into two main sections: 'SETUP' and 'STYLE'. Under 'SETUP', there are sections for 'Source de données', 'Dimension associée à la plage de dates', and 'Dimension'. Under 'STYLE', there are sections for 'Métrique', 'Métriques facultatives', 'Curseurs pour les métriques', and 'Trier'. The 'Source de données' is set to 'Dashboard Hors Norme - Inf...'. The 'Dimension associée à la plage de dates' is 'date facture'. The 'Dimension' is 'type d'achat'. The 'Métrique' is 'SUM Total'. The 'Trier' is set to 'Ordre décroissant'.

Source de données

- Dashboard Hors Norme - Inf...
- COMBINER LES DONN...

Dimension associée à la plage de dates

- date facture

Dimension

- ABC type d'achat
- Ajouter une dimension

Métrique

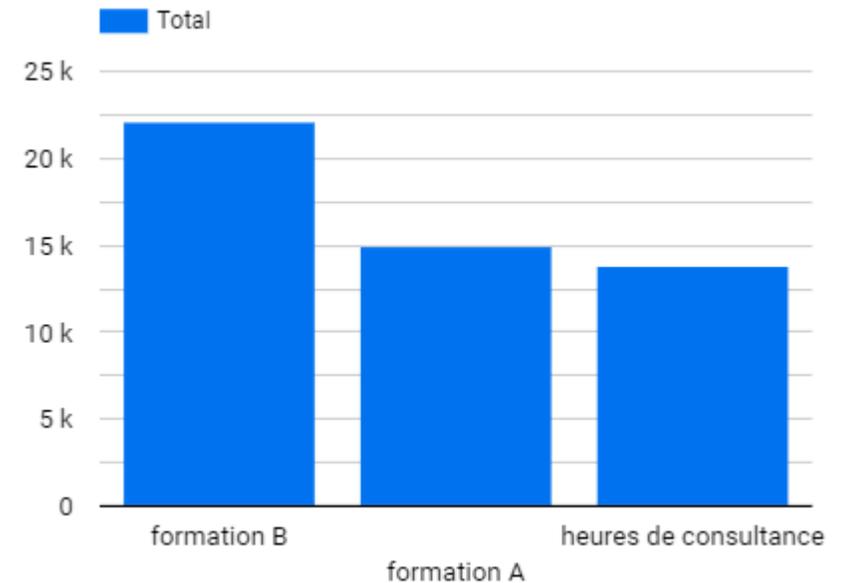
- SUM Total
- Ajouter une métrique

Métriques facultatives

Curseurs pour les métriques

Trier

- SUM Total
- Ordre décroissant
- Ordre croissant



3) Créer des graphiques

E) Paramétrez votre série temporelle « Évolution des factures dans le temps »

Graphique

SETUP STYLE

Source de données

Dashboard Hors Norme - Inf...

+ COMBINER LES DONN...

Dimension associée à la plage de dates

date facture

Dimension

date facture

Afficher le détail

Dimension Répartition

+ Ajouter une dimension

Métrique

SUM Total

+ Ajouter une métrique

Métriques facultatives

Curseurs pour les métriques

Plage de dates par défaut

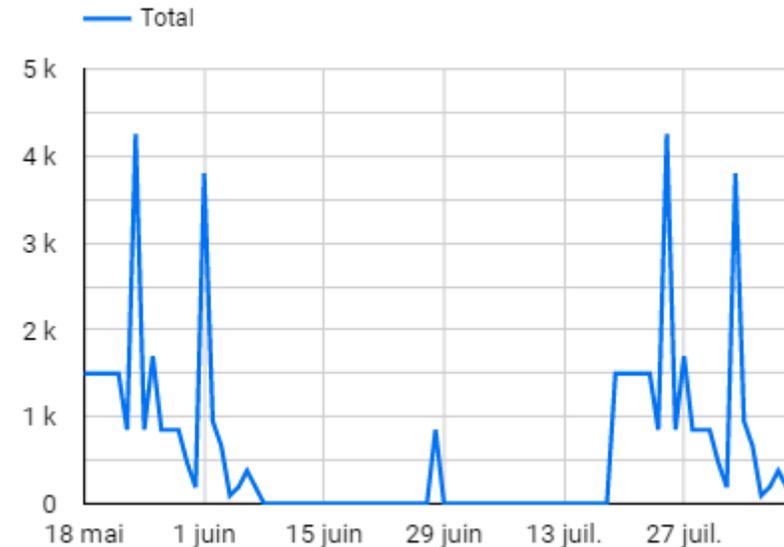
Automatique

Personnalisé

Plage de dates automatique

Période de comparaison

← Période précédente



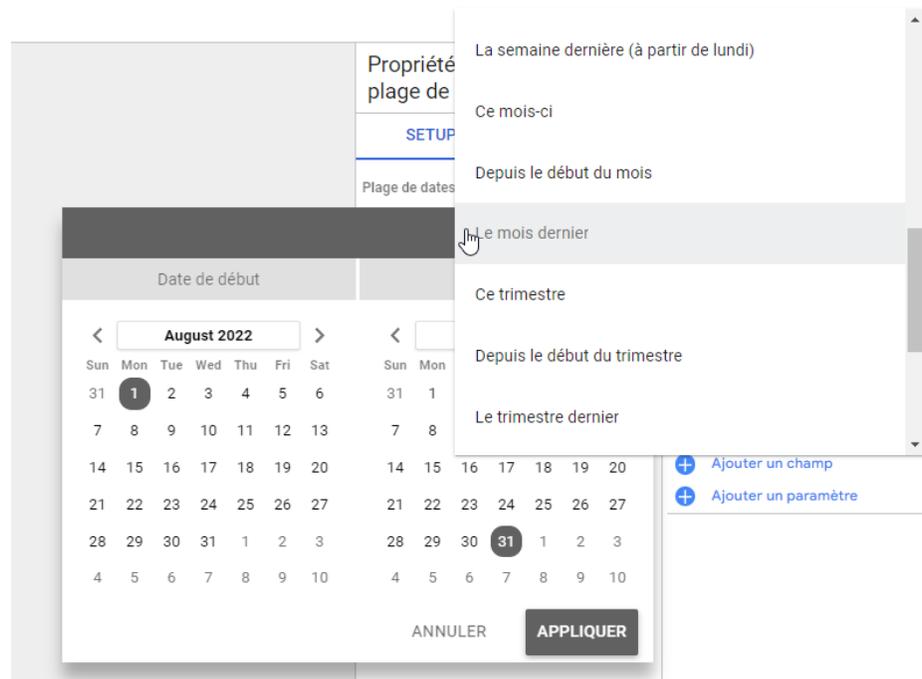
4) Créer des filtres

A) Créez une commande « Type d'achat »

The image shows a software interface for configuring filters. On the left, a configuration panel for a table named 'Commande' is visible. It has two tabs: 'SETUP' (selected) and 'STYLE'. Under 'SETUP', there are sections for 'Source de données' (with 'Infos factures - Infos ventes' selected), 'Dimension associée à la plage de dates' (with 'date facture' selected), 'Champ de contrôle' (with 'type d'achat' selected), and 'Métrique' (with 'Record Count' selected). On the right, a dropdown menu is open, showing a search bar 'Saisir un terme à rechercher' and a list of filter options: 'type d'achat', 'heures de consultance', 'formation B', and 'formation A'. The 'type d'achat' option is highlighted at the top of the list.

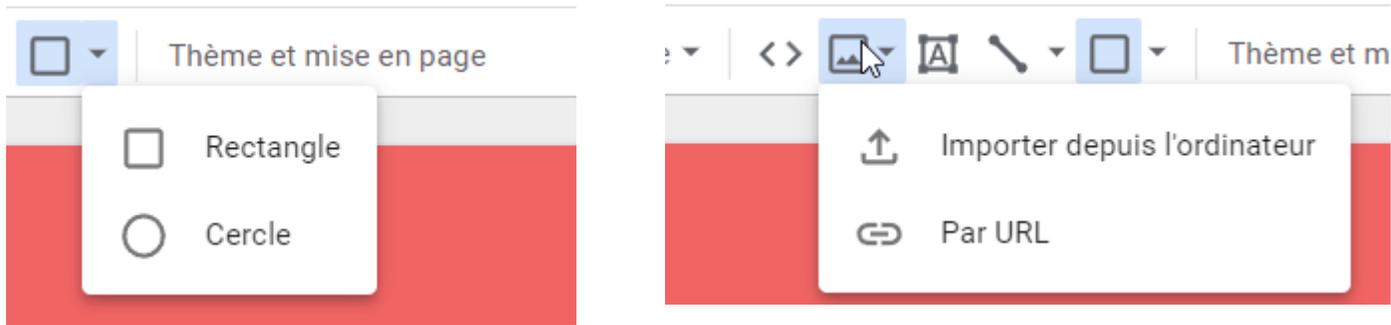
4) Créer des filtres

B) Créez une commande « sélecteur de dates»



5) Personnaliser

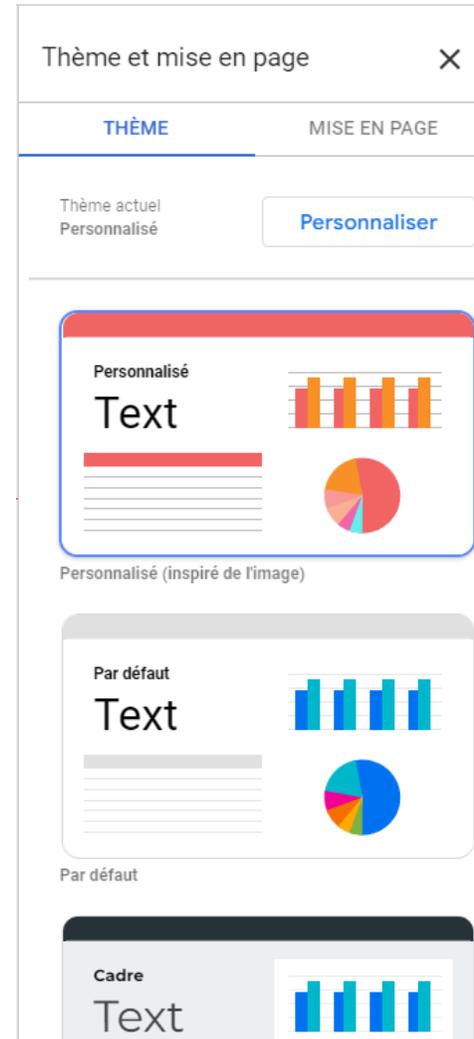
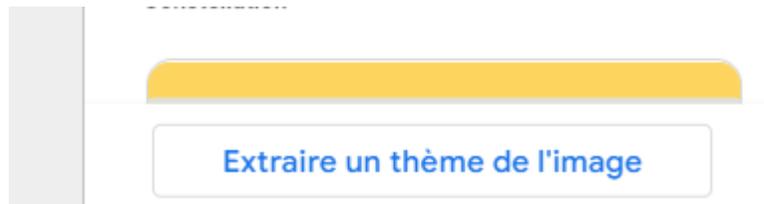
A) Créez une barre pour le titre du Dashboard et insérer votre logo



<https://drive.google.com/file/d/1a5V2clG3f10VvjIq36ngnHH0-NR-w0T9/view?usp=sharing>

5) Personnaliser

B) Modifier le thème et la mise en page



6) Créer une cible

A) Ajouter votre graphique « Objectif de CA annuel tous services »

The image shows a configuration interface for a gauge chart. On the left is a sidebar with tabs for 'SETUP' and 'STYLE'. The 'SETUP' tab is active and contains sections for 'Source de données', 'Dimension associée à la plage de dates', and 'Métrique'. The 'Métrique' section shows 'SUM Total' selected. The main area is divided into three columns: 'Limites applicables aux plages', 'Axe', and 'Cible'. The 'Limites applicables aux plages' section has three rows for 'Plage 1', 'Plage 2', and 'Plage 3' with values 50000, 100000, and 150000 respectively. The 'Axe' section has 'Afficher l'axe' checked and 'Valeur min. de l'axe' set to 0 and 'Valeur max. de l'axe' set to 150000. The 'Cible' section has 'Afficher la cible' checked and 'Valeur cible' set to 100000. On the right is a preview of the gauge chart titled 'Objectif de CA annuel tous services'. The gauge shows a red needle pointing to 50,97 k € on a scale from 0 € to 150 k €. A tooltip '5) Personnalisation' is visible over the 'Cible' section.

| Limites applicables aux plages | |
|--------------------------------|--------|
| Plage 1 | 50000 |
| Plage 2 | 100000 |
| Plage 3 | 150000 |

| Axe | |
|--|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Afficher l'axe | |
| Valeur min. de l'axe | Valeur max. de l'axe |
| 0 | 150000 |

| Cible | |
|---|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Afficher la cible | |
| Valeur cible | 100000 |

Objectif de CA annuel tous services

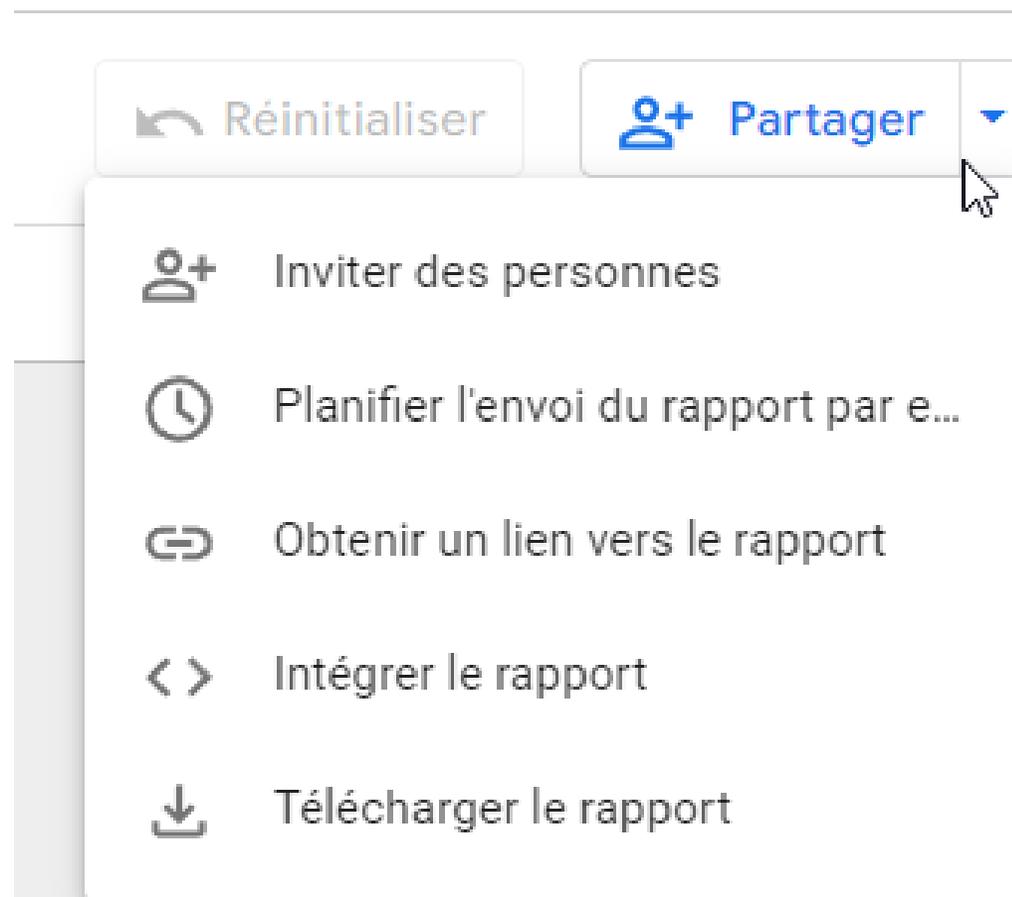
Total
50,97 k €

0 € 150 k €

6) Créer une cible

B) Enlever la liaison avec le filtre de données : Grouper tous les autres graphiques avec le filtre

7) Partager



C'est à vous



Qu'avez-vous pensé de l'exercice ?
Comptez-vous créer un Dashboard pour le suivi de
vos objectifs ?

Q&A



La formation vous a plu ?



Merci de partager une **recommandation sur ma page LinkedIn**.
En retour je ferai un **lien vers votre business** sur mon futur nouveau site.



Julie Linden

Je vous aide à réaliser vos objectifs
🎯 en donnant une structure 📊 et un ...



A screenshot of a LinkedIn profile for Julie Linden. The profile picture is a circular portrait of a woman with short dark hair. Below the name, there is a bio: 'Je vous aide à réaliser vos objectifs 🎯 en donnant une structure 📊 et un ...'. At the bottom of the profile section, there is a large black and white QR code.



Vos données en image pour mieux suivre vos objectifs



Julie Linden

Je vous aide à réaliser vos objectifs 🎯 en donnant une structure 📊 et un visage 😊 à vos datas | Webanalytics 📄 | Tracking 🌀 | Projets autour de l'alimentation inclusive 🍷❤

Pont-à-Celles, Région wallonne, Belgique · **Coordonnées**

1544 abonnés · Plus de 500 relations

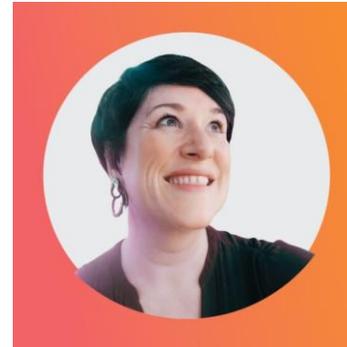
Human Beyond Digital
Vlerick Business School

A screenshot of a LinkedIn profile for Julie Linden. The header features a red-to-orange gradient background with the text 'Vos données en image pour mieux suivre vos objectifs' and a small image of a dashboard. The profile picture is the same as in the previous block. The bio is: 'Je vous aide à réaliser vos objectifs 🎯 en donnant une structure 📊 et un visage 😊 à vos datas | Webanalytics 📄 | Tracking 🌀 | Projets autour de l'alimentation inclusive 🍷❤'. The location is 'Pont-à-Celles, Région wallonne, Belgique' and the status is 'Coordonnées'. It shows '1544 abonnés' and 'Plus de 500 relations'. Logos for 'Human Beyond Digital' and 'Vlerick Business School' are visible in the bottom right.

Human
Beyond Digital

Julie Linden

Dashboard – Webanalytics - Tracking



hello@humanbeyonddigital.com

0032 486 38 17 41

[@humanbeyonddigital](https://www.linkedin.com/company/humanbeyonddigital)

<https://www.linkedin.com/in/julielinden/>

<https://humanbeyonddigital.com>

Human
Beyond Digital