

Créer un dashboard de tracking

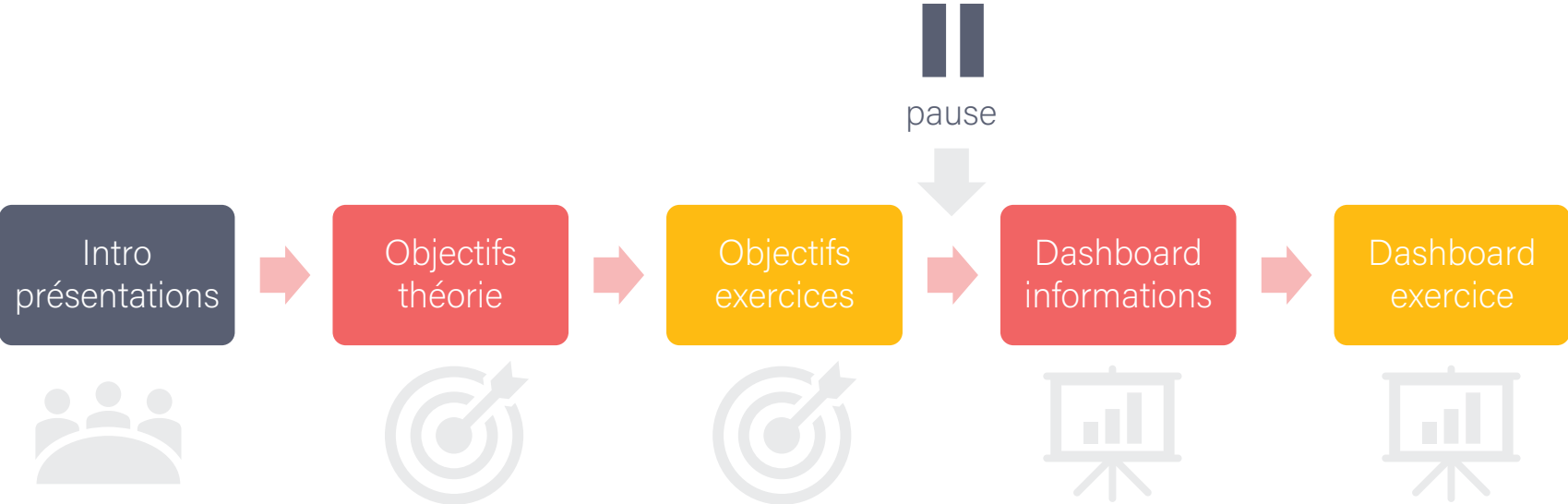
J'apprends à construire mon tableau de bord dans Google Data Studio, pour visualiser les résultats de mes actions.

27/09/2022

HORS^S**NORME**

Human
Beyond Digital

Agenda du workshop

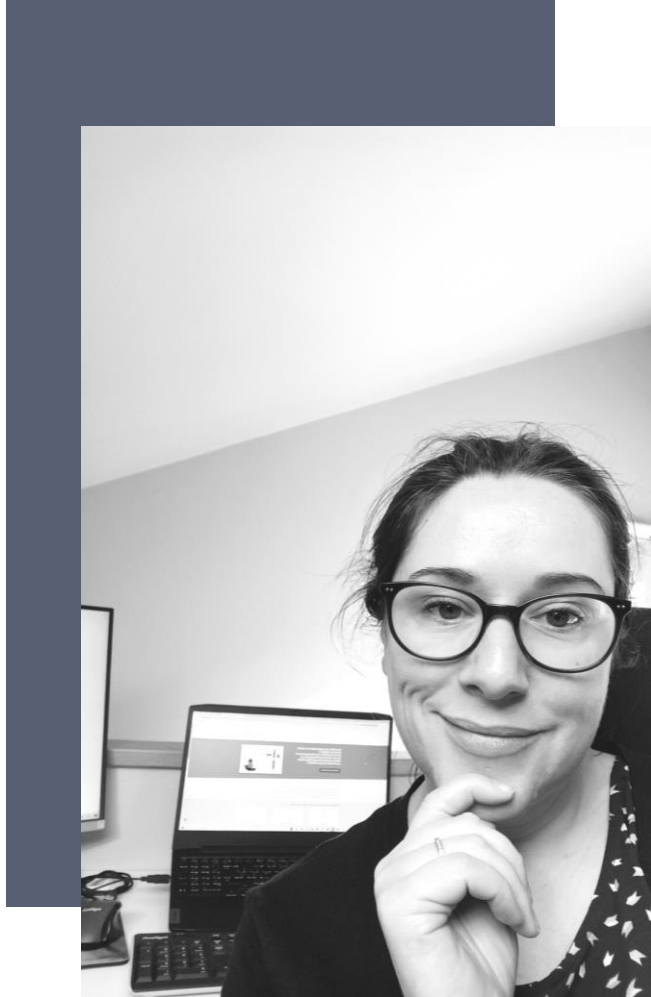


C'est à vous



Qui êtes-vous ?
Qu'attendez-vous de ce workshop ?

Introduction



Mon expertise :

+ 10 ans dans le
marketing digital



Human
Beyond Digital

Problématiques du marketing digital



Manque
d'objectifs



Complexité
des datas



Suivi des
campagnes



Trop de datas
disponibles



Infos trafic



Temps
d'analyse

Mes services

Human Beyond Digital



Analyse des besoins



Paramétrage outils

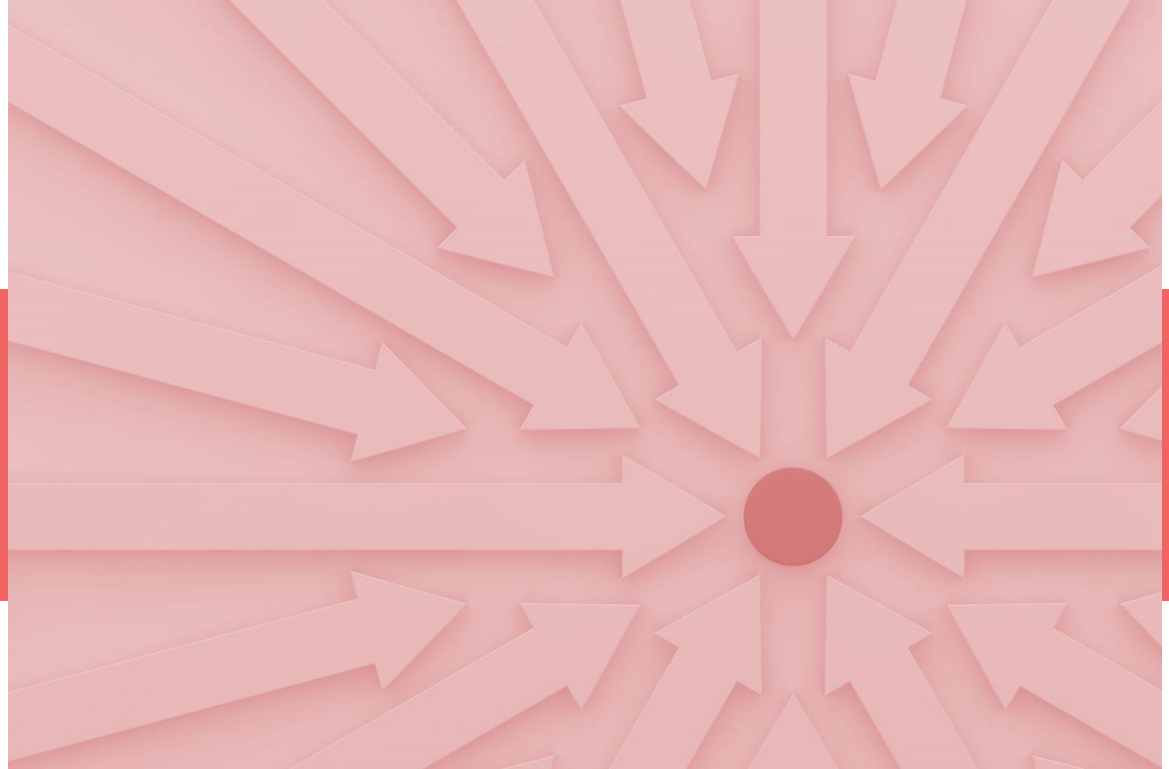


Analyses web



Formations

Objectifs



C'est à vous



Pour vous que sont les objectifs ?
Quelle est votre niveau d'expérience avec ceux-ci ?

Rester simple et focus

But de l'analytics (analyse de données) : Aider à améliorer et à atteindre les objectifs commerciaux

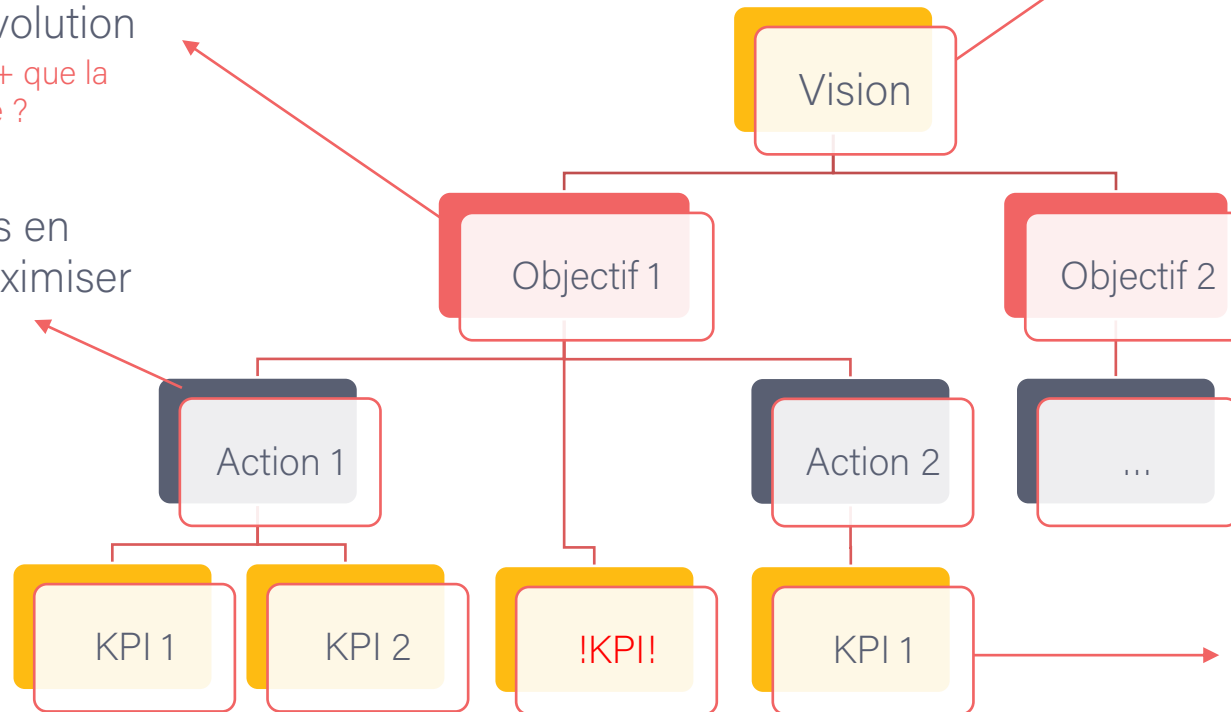


Vision, objectifs, actions et KPI

« Life Metric Value » (max 3)
Facteurs critiques de succès
pour suivre l'évolution
Combien de % en + que la
période précédente ?

Ce que je mets en
place pour maximiser
les objectifs

Orientations stratégiques macro
de l'entreprise.
Direction globale.



KPI ou « Optimization
Metric » : Indicateur
clé de performance

+ « Vanity Metrics » pour
l'image, pas toujours en lien
avec les objectifs

Indicateur de facteur
de risque

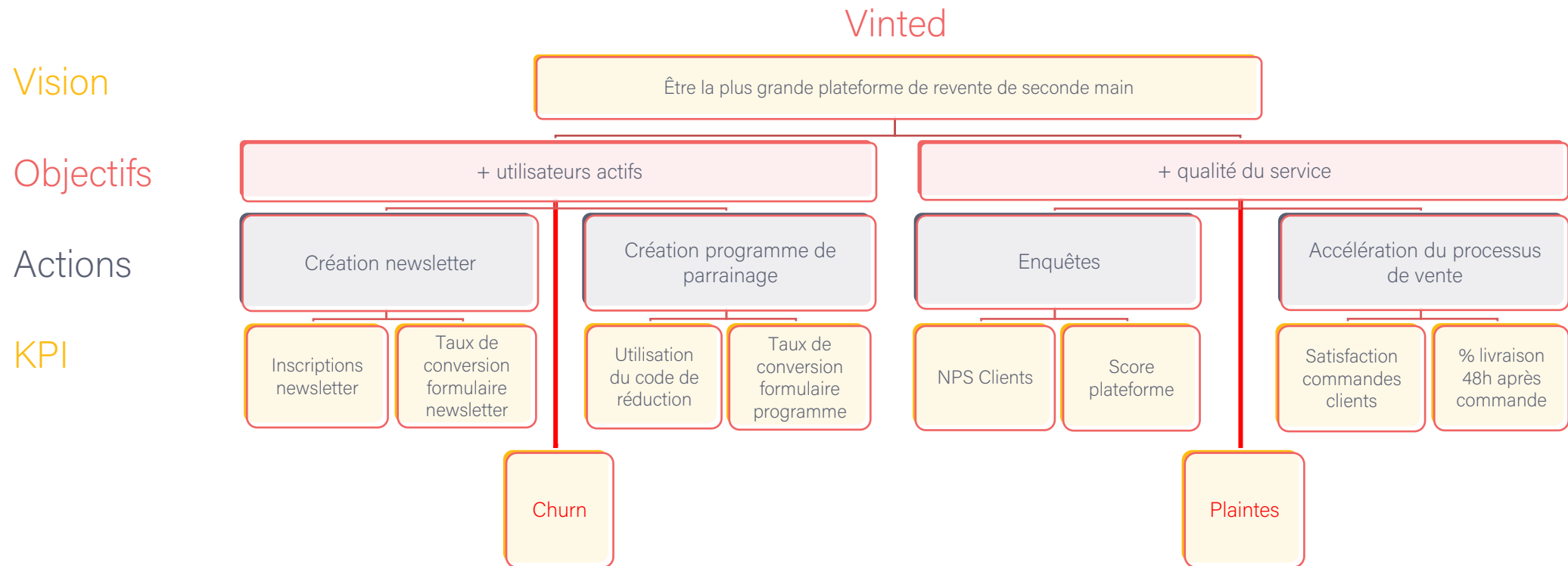
C'est à vous



Et si c'était Vinted ?

Vision, objectifs, actions et KPI (suite)

Exercice Vinted



Cible

La cible est un nombre, un pourcentage à atteindre qui est ajouté au KPI.



C'est à vous



Utilisez-vous des cibles ?
Comment les choisissez-vous ?

Cible (suite)

La cible de l'objectif donne un but essentiel, il est important de la déterminer.



Pas de cible

300 conversions

Bien ou pas bien ?



Cible de 350 conversions

300 conversions
= 50 en-dessous de la cible

Trouvons pourquoi !



On ne sait pas

On teste quelque chose

On ajuste

Smart KPI

Spécifique

Mesurable

Atteignable

Réaliste

Temporellement défini

Exemple :

Générer des leads (contacts potentiellement intéressés)

Avoir des inscriptions newsletter

- Nouvelles inscriptions :
100/mois après 6 mois
- Taux de complétion formulaire Newsletter :
+ 3% après 6 mois

Quelques KPI intéressants – web et hors web

Chaque entreprise / association a ses propres KPI en fonction de ses objectifs et actions

Généraux

- CA
- Résultat net
- Nombre de clients
- Churn rate
- NPS

Marketing

- Nombre de leads
- Coût par Lead
- ROI
- % de conversion d'un trafic
- % d'ouverture email

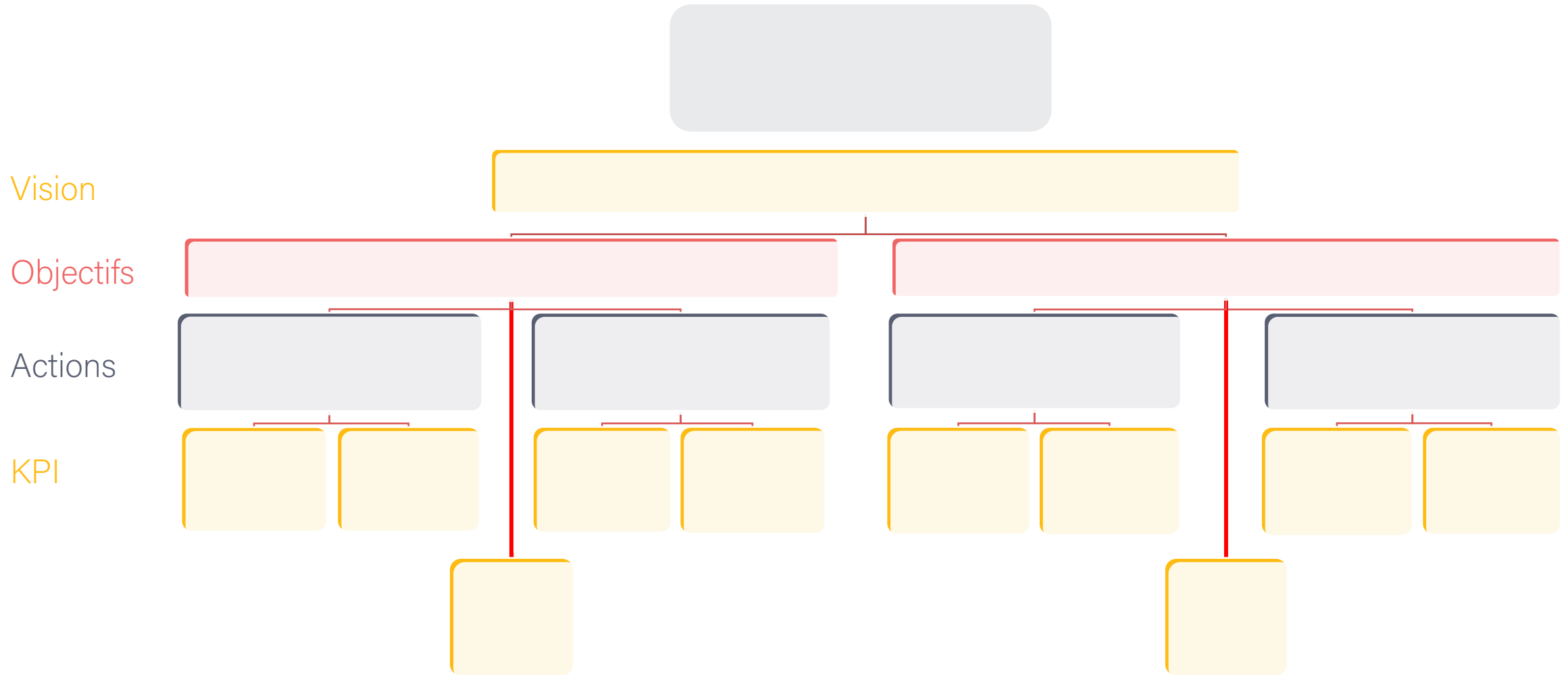
Vente

- Panier moyen
- % d'abandon du panier
- % de retour produit
- % de conversion
- Durée de préparation de commande

Objectifs : exercice



Exercice : vos objectifs



C'est l'heure de la pause



Le tableau de bord / Dashboard



C'est à vous



Pour vous qu'est-ce qu'un Dashboard ?
En avez-vous déjà mis en place ?

Définition



Outil de pilotage



Indicateurs de performance



Prise de décision

Avantages



Structure claire



Gain de temps



Autonomie et
partage



Personnalisation

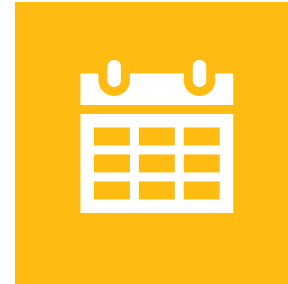
Contexte



Quelles
données ?



Pour qui ?



Temporalité ?



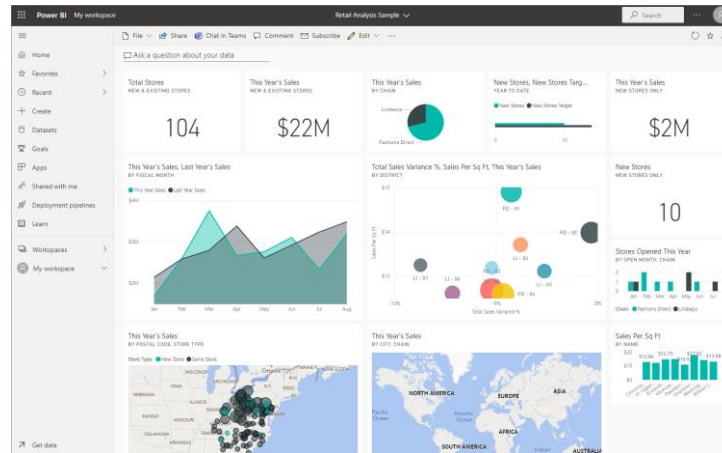
Quelle action
en découlera ?

Outils

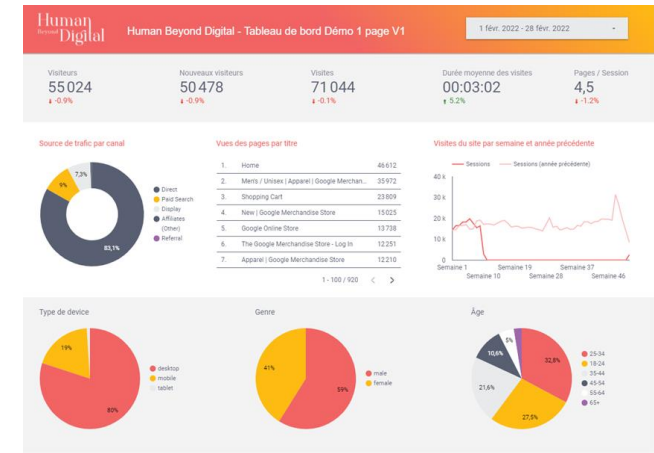
Excel



Power BI



Google Data Studio

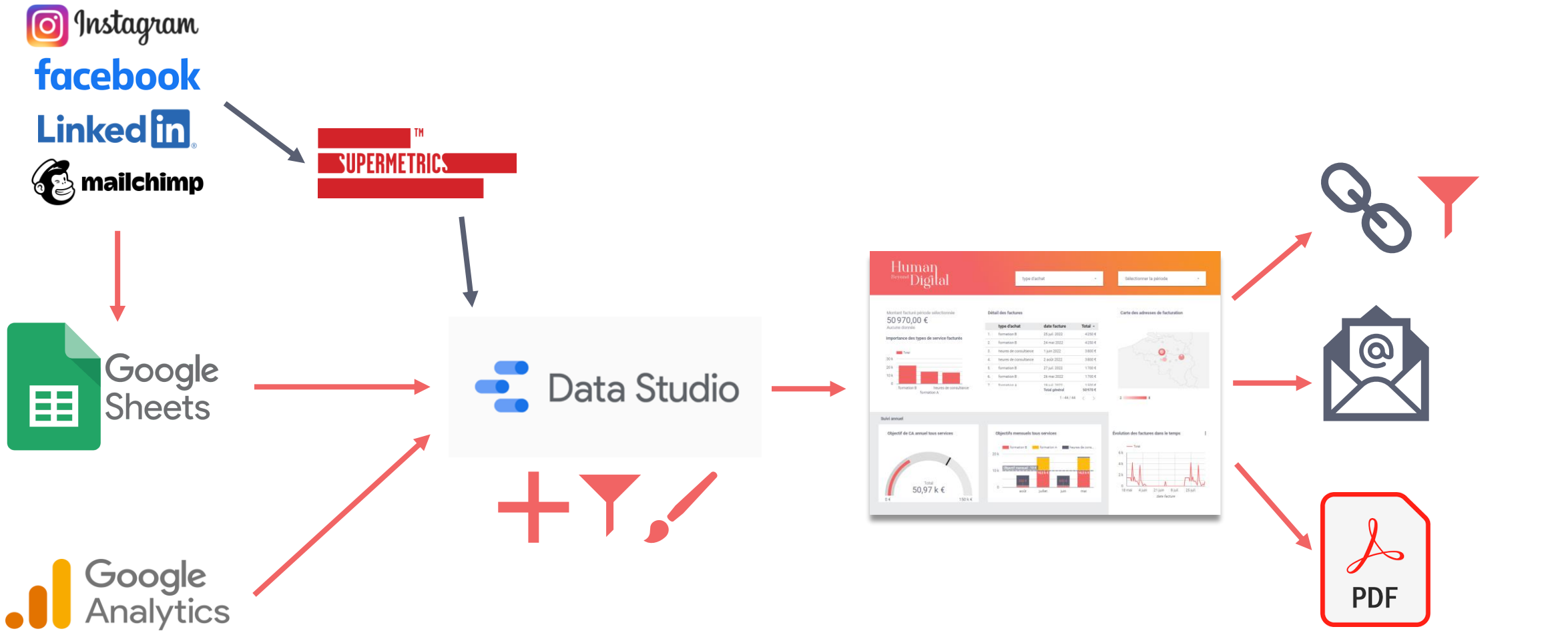


C'est à vous

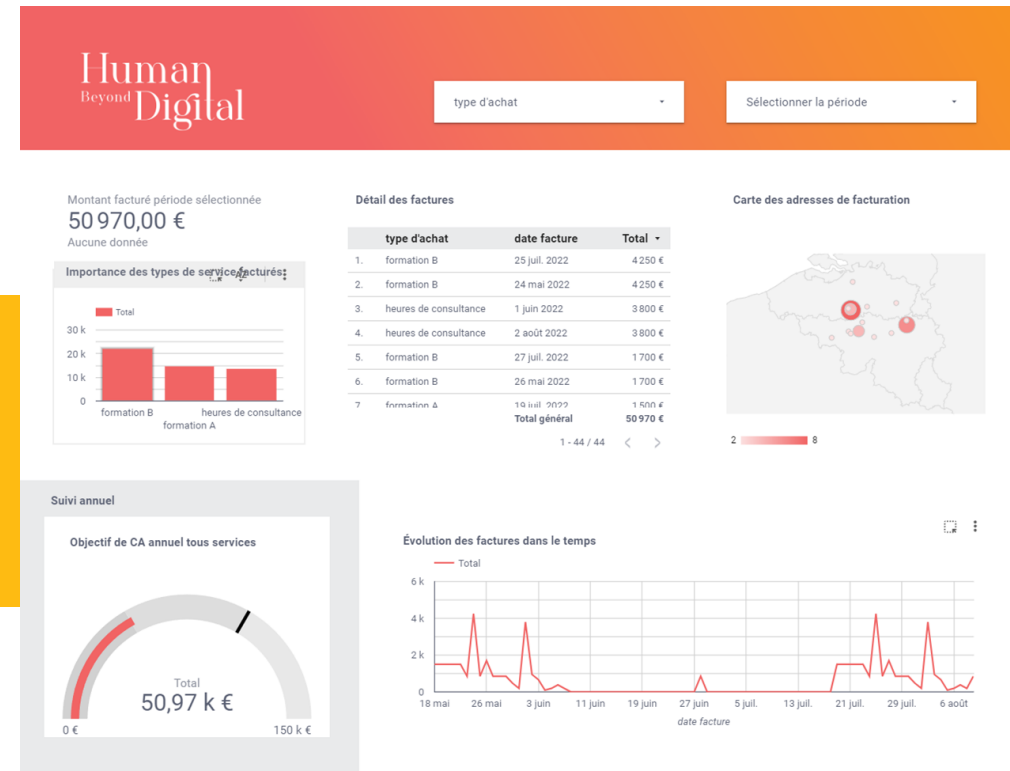


Quels sont les outils que vous connaissez ?
En avez-vous déjà utilisé ?

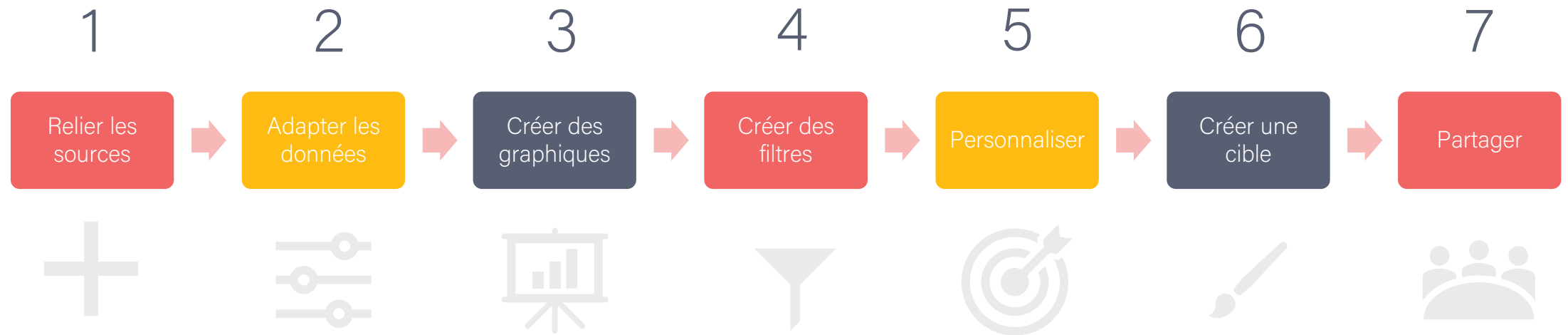
Google Data Studio : fonctionnement



Dashboard : exercice



Étapes de l'exercice



1) Relier les sources

Doc Excel de base :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18cd9f1x4Wv1XGN53VAOIX9aB-u2r-iLdrMJ0JmwR06g/copy?usp=sharing>

A) Enregistrez la copie de ce fichier dans votre Google Drive



Copier le document

Souhaitez-vous effectuer une copie de **Infos factures** ?

Créer une copie



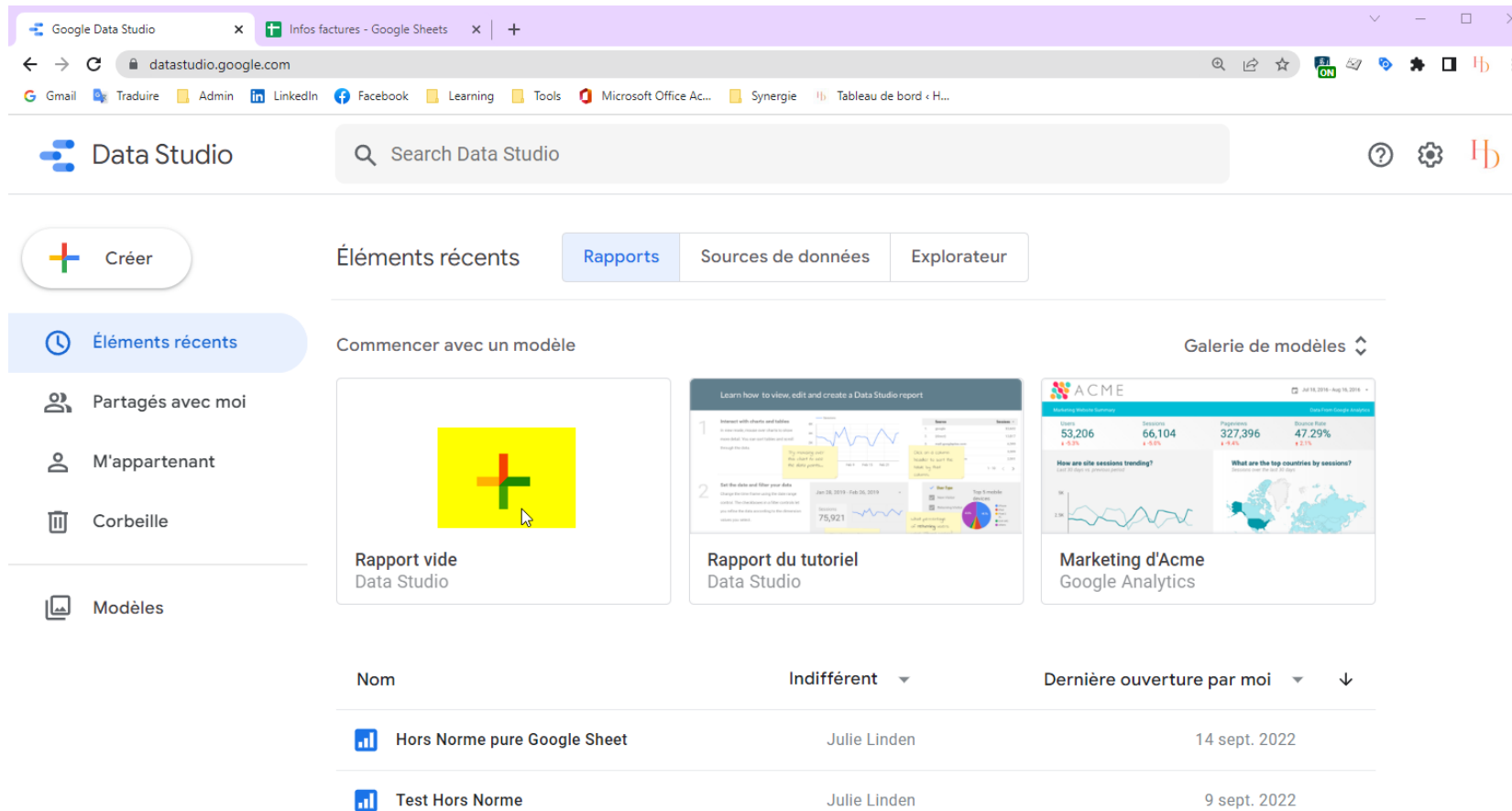
C'est à vous



Quels sont les éléments que vous souhaiteriez voir apparaître dans votre Dashboard ?

1) Relier les sources

B) Ouvrez Google Data Studio et créez un rapport vide

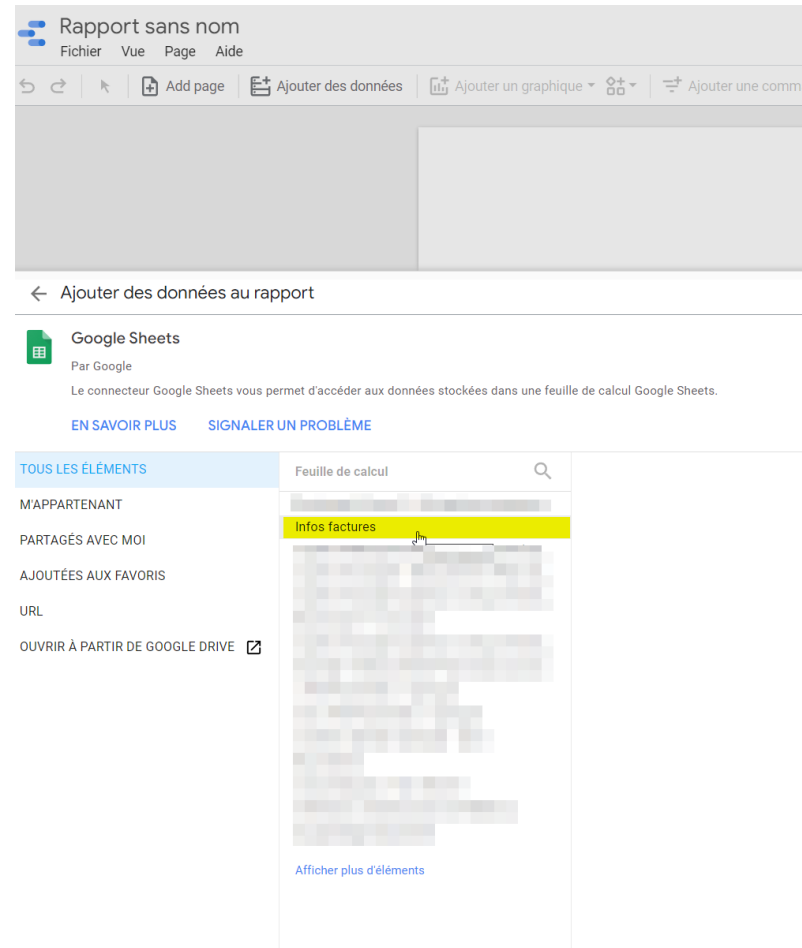
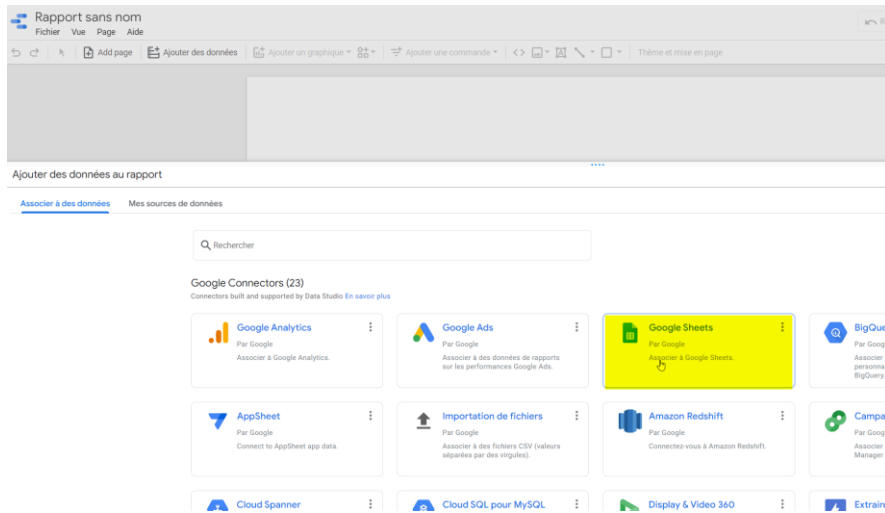


The screenshot shows the Google Data Studio web interface. At the top, there's a navigation bar with the Data Studio logo and a search bar. Below that, there are tabs for 'Éléments récents', 'Rapports', 'Sources de données', and 'Explorateur'. The 'Rapports' tab is selected. On the left sidebar, there's a 'Créer' button with a plus sign icon. Below it, there are sections for 'Éléments récents', 'Partagés avec moi', 'M'appartenant', 'Corbeille', and 'Modèles'. The main content area shows a 'Commencer avec un modèle' section with three report templates: 'Rapport vide Data Studio' (highlighted with a yellow background), 'Rapport du tutoriel Data Studio', and 'Marketing d'Acme Google Analytics'. Below the templates, there's a table with columns for 'Nom', 'Indifférent', and 'Dernière ouverture par moi'.

Nom	Indifférent	Dernière ouverture par moi
Hors Norme pure Google Sheet	Julie Linden	14 sept. 2022
Test Hors Norme	Julie Linden	9 sept. 2022

1) Relier les sources

C) Connectez votre Google Sheets « Infos factures » à votre rapport comme source de données.



2) Adapter les données

A) Donnez à vos datas le bon type de champ

Rapport sans nom
Fichier Modification Vue Insertion Page Organisation Ressource Aide

← Infos factures - Infos ventes

← MODIFIER LA CONNEXION | FILTRER PAR ADRESSE E-MAIL

i Les éditeurs de sources de données peuvent désormais actualiser les champs, et modifier le...

Champ ↓	Type ↓
DIMENSIONS (7)	
date facture	Date
montant d'achat pièce	123 Devise (EUR - Euro (€))
nom client	ABC Texte
quantité	123 Nombre
Total	123 Devise (EUR - Euro (€))
type d'achat	ABC Texte
ville client	Ville
STATISTIQUES (1)	
Record Count	123 Nombre

3) Créer des graphiques

A) Paramétrez votre tableau « Détail des factures »

Graphique ▼

SETUP **STYLE**

Source de données

Infos factures - Infos ventes

COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates

date facture

Dimension

ABC type d'achat

date facture

Ajouter une dimension

Afficher le détail

Métrique

SUM Total

Ajouter une métrique

Métriques facultatives

Lignes par page

100 ▼

Ligne récapitulative

Afficher une ligne récapitulative

Trier

ABC type d'achat

Ordre décroissant


Ordre croissant

	type d'achat ▼	date facture	Total
1.	heures de consultation	7 août 2022	380 €
2.	heures de consultation	6 juin 2022	380 €
3.	heures de consultation	1 août 2022	190 €
4.	heures de consultation	31 mai 2022	190 €
5.	heures de consultation	4 juin 2022	95 €
6.	heures de consultation	5 août 2022	95 €
		Total général	50 970 €

1 - 44 / 44 < >


3) Créer des graphiques


B) Paramétrez votre carte des villes « Carte des adresses de facturation »

 **Graphique** ▼


SETUP STYLE

Source de données


 Infos factures - Infos ventes

 COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates

 date facture

Dimension géographique

 ville client

Afficher le détail

Métrique

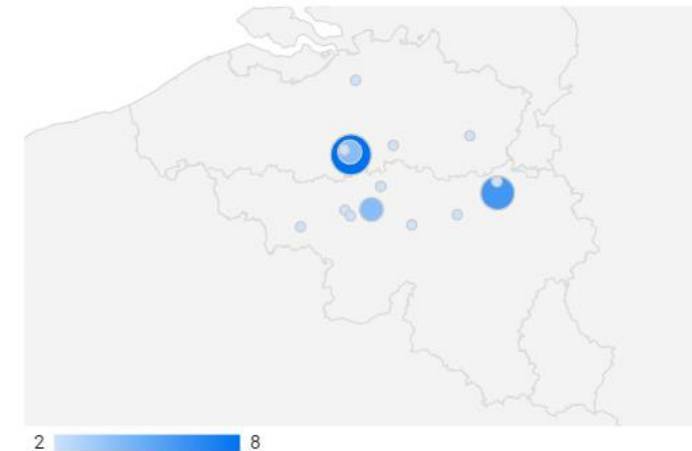
AUT Record Count

Métriques facultatives

Curseurs pour les métriques

Zone de zoom

Belgique



3) Créer des graphiques

C) Paramétrez votre tableau de données « Montant facturé période sélectionnée »

The screenshot shows a configuration interface for a chart. On the left, there are tabs for 'SETUP' and 'STYLE'. Under 'SETUP', the 'Source de données' is 'Dashboard Hors Norme - Inf...'. Below it is a button '+ COMBINER LES DONN...'. The 'Dimension associée à la plage de dates' is 'date facture'. The 'Métrique' is 'SUM Montant facturé période sélectio...'. At the bottom, there is a toggle for 'Métriques facultatives' which is currently off.

On the right, there are settings for 'Plage de dates par défaut' with radio buttons for 'Automatique' (selected) and 'Personnalisé'. Below that is 'Plage de dates automatique' and 'Période de comparaison' set to 'Période précédente'. At the bottom right, there is a 'Filtrer' section with a button '+ AJOUTER UN FILTRE'.

At the top right, the chart title 'Montant facturé période sélectionnée' is displayed with a value of '50 970,00 €' and the text 'Aucune donnée' below it.

3) Créer des graphiques

D) Paramétrez votre graphique en barres « Importance du type de service facturé »

The screenshot shows the configuration interface for a bar chart. It is divided into two main sections: 'SETUP' and 'STYLE'. Under 'SETUP', there are sections for 'Source de données', 'Dimension associée à la plage de dates', and 'Dimension'. Under 'STYLE', there are sections for 'Métrique', 'Métriques facultatives', 'Curseurs pour les métriques', and 'Trier'. The 'Source de données' is set to 'Dashboard Hors Norme - Inf...'. The 'Dimension associée à la plage de dates' is 'date facture'. The 'Dimension' is 'type d'achat'. The 'Métrique' is 'SUM Total'. The 'Métriques facultatives' and 'Curseurs pour les métriques' are both turned off. The 'Trier' is set to 'Ordre décroissant'.

Source de données

Dashboard Hors Norme - Inf...

+ COMBINER LES DONN...

Dimension associée à la plage de dates

date facture

Dimension

ABC type d'achat

Afficher le détail

Dimension "Répartition"

+ Ajouter une dimension

Métrique

SUM Total

+ Ajouter une métrique

Métriques facultatives

Métriques facultatives

Curseurs pour les métriques

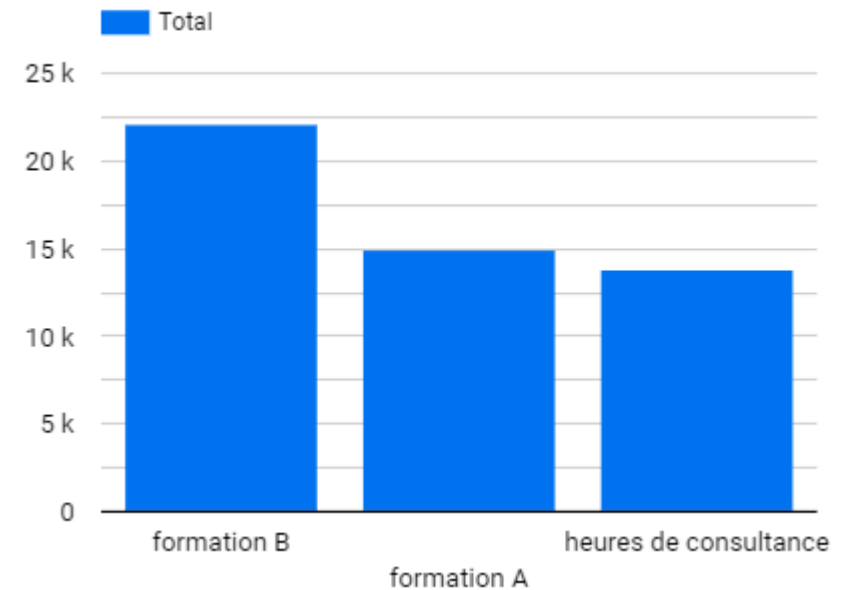
Curseurs pour les métriques

Trier

SUM Total


Ordre décroissant

Ordre croissant




3) Créer des graphiques


E) Paramétrez votre série temporelle « Évolution des factures dans le temps »

 Graphique ▼


SETUP **STYLE**

Source de données


 Dashboard Hors Norme - Inf...

 COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates


 date facture

Dimension

 date facture


Afficher le détail

Dimension Répartition

 Ajouter une dimension

Métrique

SUM Total

 Ajouter une métrique

Métriques facultatives

Curseurs pour les métriques


Plage de dates par défaut

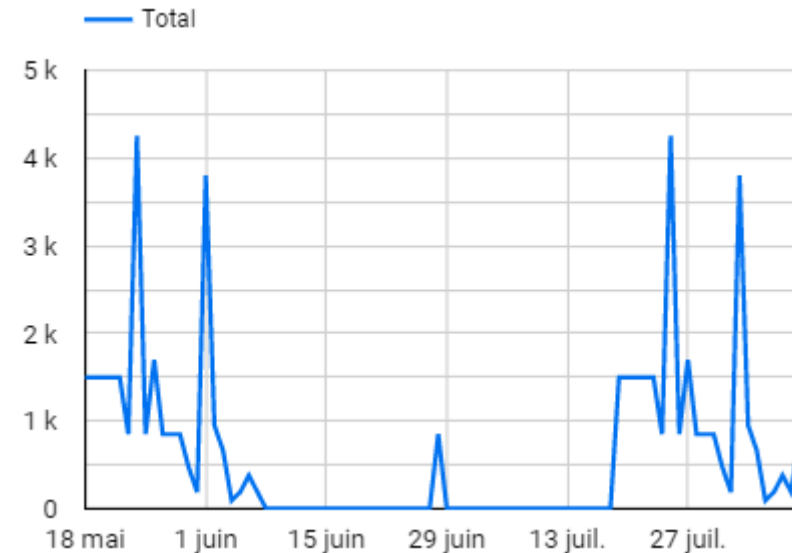
Automatique

Personnalisé

Plage de dates automatique

Période de comparaison

 Période précédente ▼



4) Créer des filtres

A) Créez une commande « Type d'achat »

Commande ▾

SETUP | **STYLE**

Source de données

Infos factures - Infos ventes

+ COMBINER LES DONN... ?

Dimension associée à la plage de dates

date facture

Champ de contrôle

ABC type d'achat

Sélection par défaut

value1, value2, value3

Métrique

AUT Record Count

✓ type d'achat

🔍 Saisir un terme à rechercher

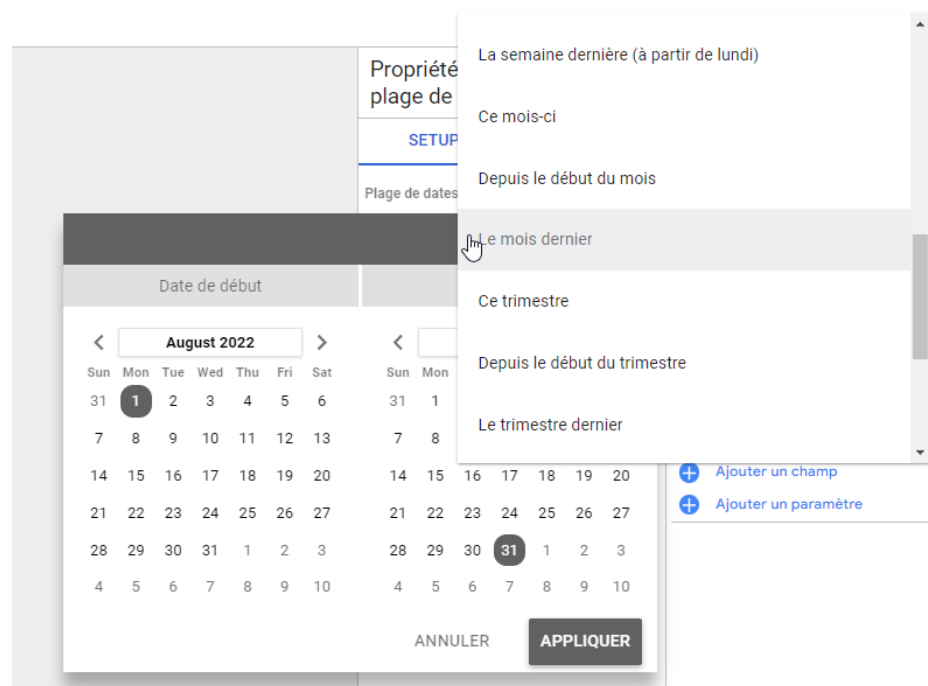
✓ heures de consultance

✓ formation B

✓ formation A

4) Créer des filtres

B) Créez une commande « sélecteur de dates»



The screenshot shows a date selection interface. On the left, a calendar for August 2022 is displayed with the 1st and 31st highlighted. On the right, a list of date range options is shown:

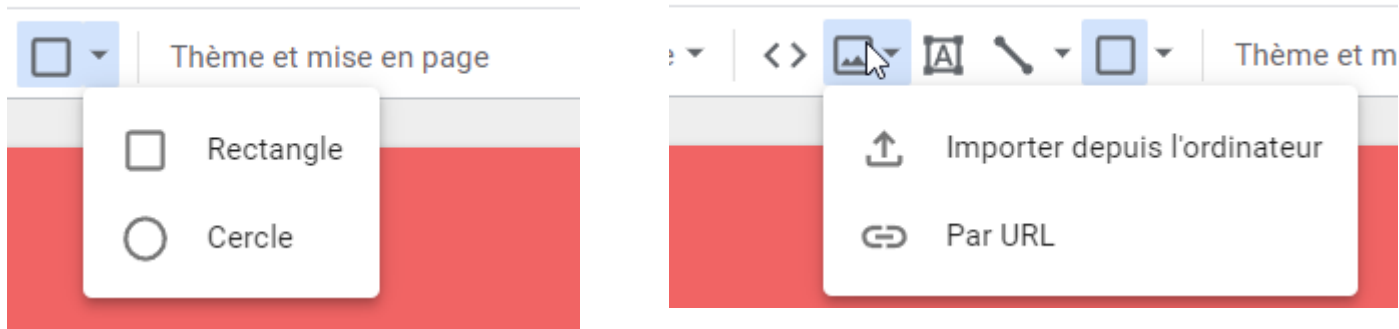
- La semaine dernière (à partir de lundi)
- Ce mois-ci
- Depuis le début du mois
- Le mois dernier
- Ce trimestre
- Depuis le début du trimestre
- Le trimestre dernier

At the bottom of the list, there are two buttons: "Ajouter un champ" and "Ajouter un paramètre". Below the calendar, there are "ANNULER" and "APPLIQUER" buttons.

1 août 2022 - 31 août 2022

5) Personnaliser

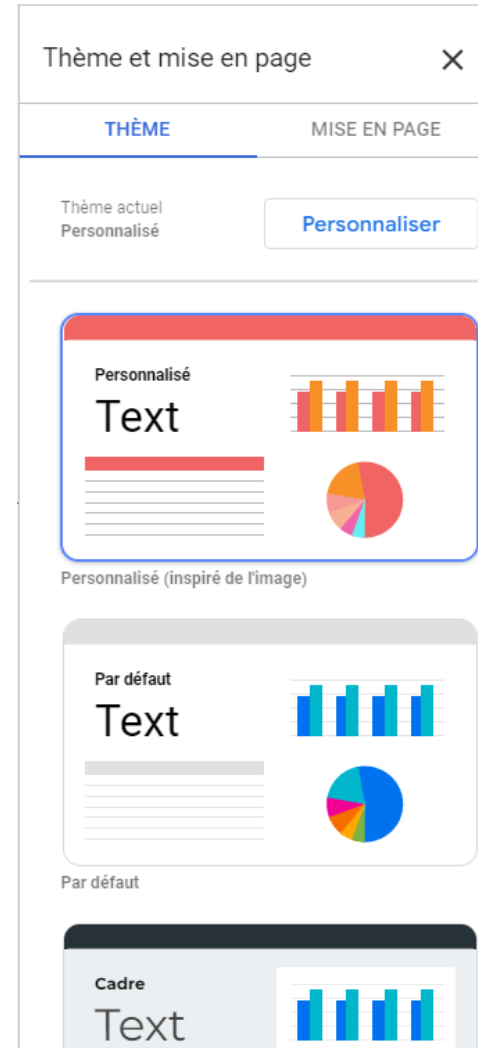
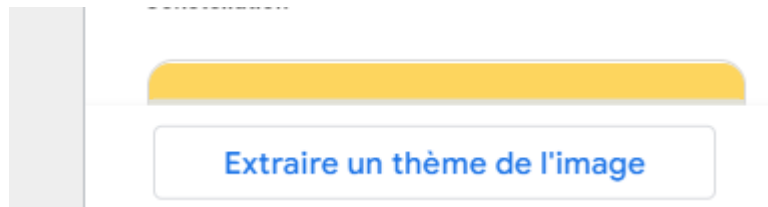
A) Créez une barre pour le titre du Dashboard et insérer votre logo



<https://drive.google.com/file/d/1a5V2clG3f10VvjIq36ngnHH0-NR-w0T9/view?usp=sharing>

5) Personnaliser

B) Modifier le thème et la mise en page



6) Créer une cible

A) Ajouter votre graphique « Objectif de CA annuel tous services »

The screenshot shows a configuration interface for a gauge chart. On the left is a sidebar with tabs for 'SETUP' and 'STYLE'. The 'SETUP' tab is active and contains sections for 'Source de données', 'Dimension associée à la plage de dates', and 'Métrique'. The 'Métrique' section shows 'SUM Total' selected. The main area is divided into three columns: 'Limites applicables aux plages', 'Axe', and 'Cible'. The 'Limites applicables aux plages' section has three rows for 'Plage 1', 'Plage 2', and 'Plage 3' with values 50000, 100000, and 150000 respectively. The 'Axe' section has 'Afficher l'axe' checked and 'Valeur min. de l'axe' set to 0 and 'Valeur max. de l'axe' set to 150000. The 'Cible' section has 'Afficher la cible' checked and 'Valeur cible' set to 100000. On the right is a preview of the gauge chart titled 'Objectif de CA annuel tous services'. The gauge shows a red needle pointing to 50,97 k € on a scale from 0 € to 150 k €. A tooltip '5) Personnalisation' is visible over the 'Cible' section.

Section	Paramètre	Valeur
Limites applicables aux plages	Plage 1	50000
	Plage 2	100000
	Plage 3	150000
Axe	Valeur min. de l'axe	0
	Valeur max. de l'axe	150000
Cible	Valeur cible	100000

Objectif de CA annuel tous services

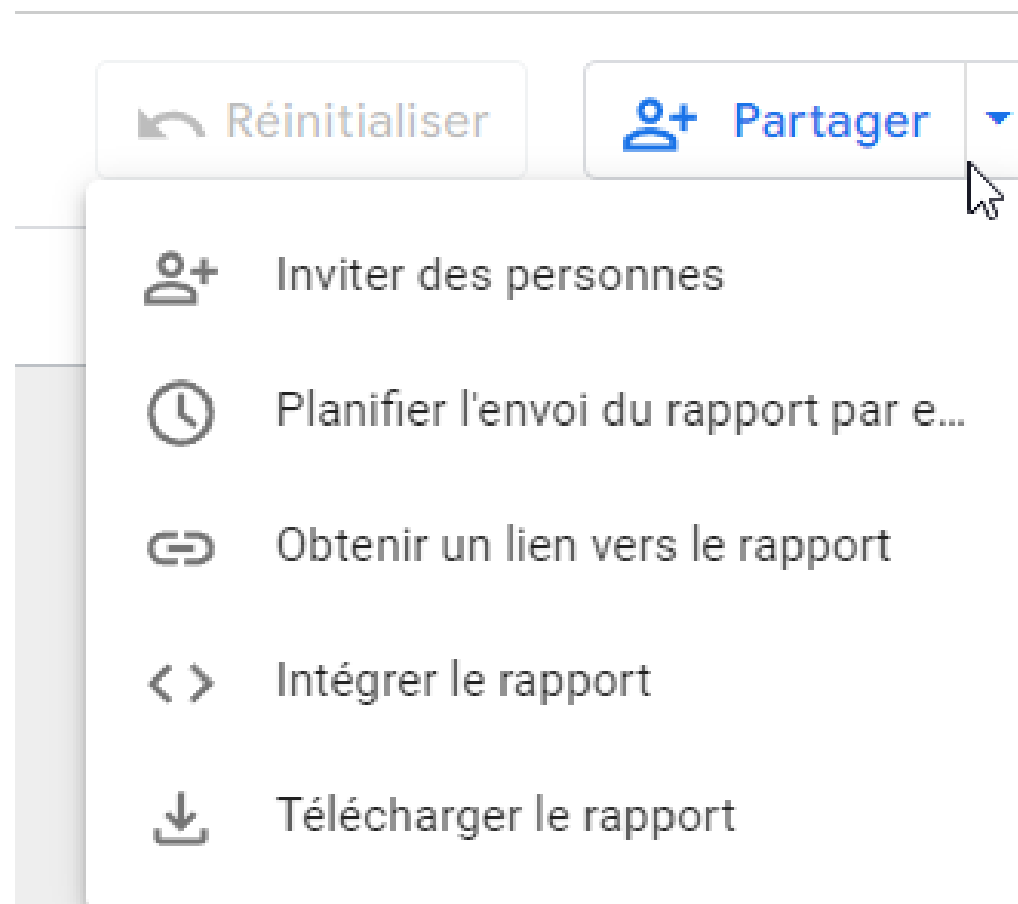
Total
50,97 k €

0 € 150 k €

6) Créer une cible

B) Enlever la liaison avec le filtre de données : Grouper tous les autres graphiques avec le filtre

7) Partager



C'est à vous



Qu'avez-vous pensé de l'exercice ?
Comptez-vous créer un Dashboard pour le suivi de
vos objectifs ?

Q&A



La formation vous a plu ?



Merci de partager une **recommandation sur ma page LinkedIn**.
En retour je ferai un **lien vers votre business** sur mon futur nouveau site.



A screenshot of a LinkedIn profile for Julie Linden. The profile picture shows a woman with short dark hair. The bio reads: "Je vous aide à réaliser vos objectifs en donnant une structure et un ...". Below the bio is a large QR code.

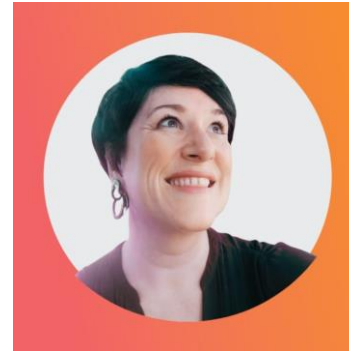


A screenshot of a LinkedIn profile for Julie Linden with a custom banner. The banner features a red-to-orange gradient background with the text "Vos données en image pour mieux suivre vos objectifs" and a small image of a dashboard. The profile bio reads: "Je vous aide à réaliser vos objectifs en donnant une structure et un visage à vos datas | Webanalytics | Tracking | Projets autour de l'alimentation inclusive". It also lists affiliations: "Human Beyond Digital" and "Vlerick Business School". The location is "Pont-à-Celles, Région wallonne, Belgique" and it shows "1544 abonnés · Plus de 500 relations".

Human
Beyond Digital

Julie Linden

Dashboard – Webanalytics - Tracking



hello@humanbeyonddigital.com

0032 486 38 17 41

[@humanbeyonddigital](https://www.linkedin.com/company/humanbeyonddigital)

<https://www.linkedin.com/in/julielinden/>

<https://humanbeyonddigital.com>

Human
Beyond Digital