
Workshop Communauté



< GERMINAL >

Siham Laux

- 👉 Partnership Manager @Germinal
- 👉 Entrepreneure @Vivreenecolieu.fr
- 👉 Ambassadrice #shemeansbusiness by Facebook
- 👉 Prix Margaret 2018 - Femme digitale de l'année

Une communauté : qu'est-ce que c'est ?

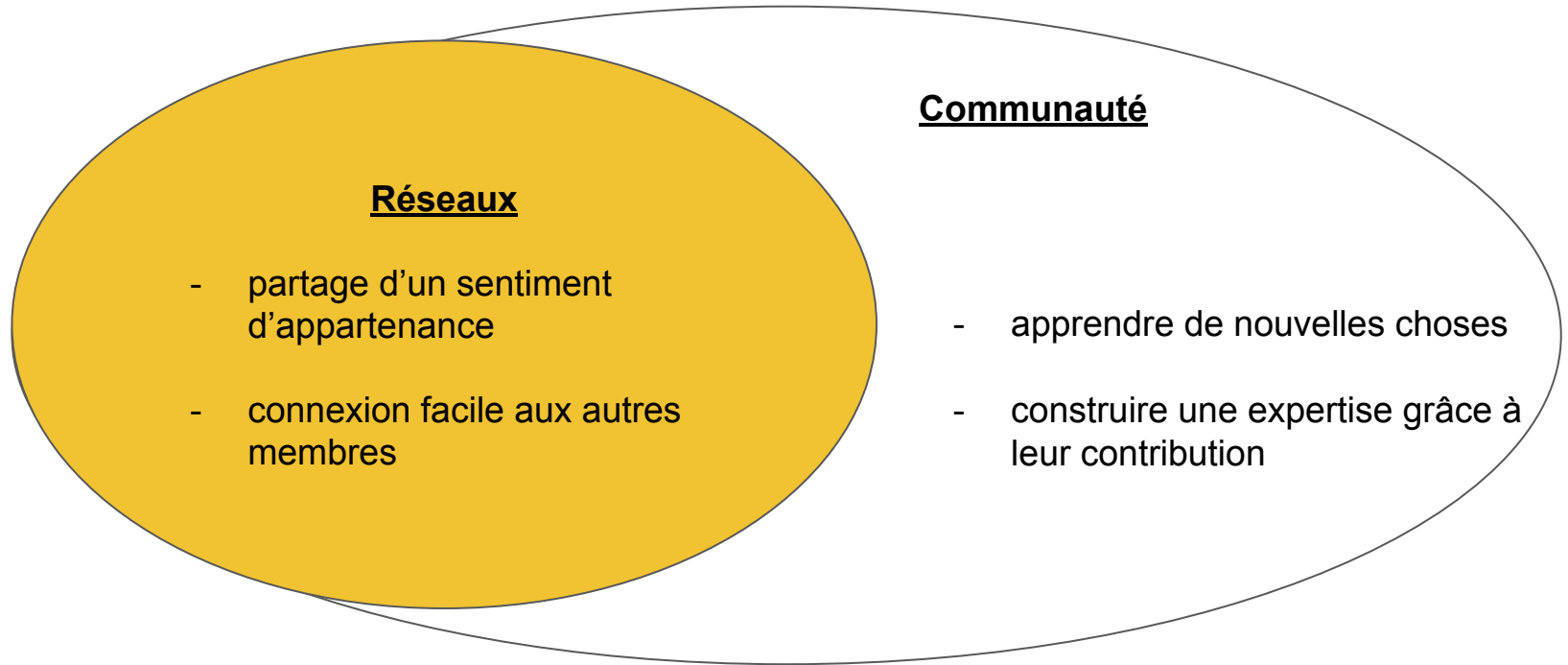
1. Une communauté ça ne se décrète pas
2. La communauté existe pour servir les intérêts individuels des membres
3. Les membres doivent avoir une reconnaissance sociale à appartenir à la communauté
4. La base d'une communauté c'est le partage d'une la vision commune
5. Une communauté a des règles communes et des rôles attribués
6. Quand on crée une communauté dans un intérêt lucratif, il faut savoir pourquoi on le fait et mesurer les résultats

La communauté : l'essentiel

La “colle” de la communauté : l'interaction entre ses membres

- Une identité forte (le “Pourquoi”)
- Les membres peuvent se connecter facilement
- Les membres font et apprennent des choses ensemble
- Les membres sont valorisés grâce à leurs contribution

La communauté : ce n'est pas un réseau



Pourquoi ?

Pourquoi créer une communauté sur Facebook :

- Entretenir une relation et développer la confiance
- Fidéliser ses clients
- 92% des clients font confiance aux recommandations : Gros impact

Créer la sienne	Rejoindre une communauté existante
<p data-bbox="434 642 627 678"><u>Avantages</u></p> <p data-bbox="108 685 817 721">On maîtrise son contenu et son acquisition</p> <p data-bbox="108 729 446 765">On maîtrise la vision</p> <p data-bbox="108 773 581 809">On “maîtrise” la concurrence</p>	<p data-bbox="1319 642 1512 678"><u>Avantages</u></p> <p data-bbox="991 685 1271 721">C’est plus rapide</p> <p data-bbox="991 729 1576 765">Les personnes sont déjà engagées</p>
<p data-bbox="405 860 656 896"><u>Inconvénients</u></p> <p data-bbox="108 904 552 940">Cela demande du temps...</p> <p data-bbox="108 947 620 983">... et parfois, ça ne prend pas !</p>	<p data-bbox="1290 860 1541 896"><u>Inconvénients</u></p> <p data-bbox="991 904 1566 940">On ne maîtrise pas la concurrence</p> <p data-bbox="991 947 1489 983">On ne maîtrise pas le contenu</p>

Mes conseils

- Créer un groupe privé et mettre des questions à l'entrée
- Nom du groupe : le plus descriptif possible, avec les mots clés de votre marché. Ne pas mettre le nom de votre marque
- Approuver les membres manuellement (au moins au début)
- Approuver les posts manuellement (au moins au début)
- Associer votre page au groupe
- Commencer à mettre du contenu dessus avant d'aller chercher les 1ers membres
- Toujours publier avec votre compte personnel
- Attention à qui crée le groupe (stagiaires...)



Les points à retenir

Quel que soit le type de groupe que vous décidez de créer, gardez à l'esprit ce dont nous avons parlé aujourd'hui :

- Les groupes ont été conçus pour créer des conversations qui ne tournent pas forcément autour de votre marque, mais plutôt autour des intérêts partagés par les membres du groupe.
- Lorsque vous créez un groupe pour votre Page, pensez à des thèmes en rapport avec ce que vous vendez, et pas seulement avec l'entreprise en elle-même.
- Avant de créer un groupe pour votre Page, vous devez avoir un objectif en tête.

La charte de vie commune : indispensable

Description et fonctionnement de votre groupe

- Définir les valeurs du groupe : établir un vocabulaire commun et percevoir les sensibilités de chacun
- Vous pouvez reprendre les valeurs de votre entreprise
 -  On ne confond pas besoins et valeurs
 -  Les valeurs ne se décrètent pas. Elles se vivent et se partagent.

Ce qui veut dire que c'est à vous de garantir que cela se passe bien dans votre communauté. "On est dans la communauté, ou on est en dehors de la communauté"

Charte de valeurs

La Bonne vieille méthode QQQCPC

- Pourquoi : la raison d'être de votre projet
- Qui : Votre identité et les comportements qui en découlent
- Où : Votre destination, votre vision
- Comment : on le voit après
- Quoi : le sujet de votre communauté
- Quand : **tout de suite**
- Combien : Budget Ads, nombre d'événements...

Quelques techniques pour faire grandir son groupe

Groupes Facebook

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide Dernière modification hier à 12:10

100% - € % 0,00 123 - Roboto - 11 - B I U A

fx Permaculture

	A	B	C	D	E
1	Permaculture	Ecologie	Végétarien	Bricolage, récup, fait main, ...	Zéro déchet, minimalisme
2	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
3	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
4	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
5	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
6	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
7	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
8	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
9	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
10	https://www.facebook.com/groups/f		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
11	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
12	https://www.facebook.com/groups/		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
13	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
14	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
15	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
16	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
17	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
18	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
19	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
20	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
21	https://www.facebook.com/group		https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
22			https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group	https://www.facebook.com/group
23				https://www.facebook.com/group	

Messages groupes facebook

Fichier Édition Affichage Insertion Format Outils Modules complémentaires Aide Toutes les modifications ont été enregistrées dans Drive

Page d'accueil Docs 100% - Normal - Roboto - 11 - B I U A

Plan

Général

Permaculture

Ecologie / Zéro déchet

Général

Hello tout le monde,

J'ai créé un groupe sur l'habitat participatif car je n'en trouvais pas et c'est un sujet qui m'intéresse beaucoup. Si ça vous intéresse d'en faire partie je vous met le lien ici, n'hésitez pas à demander l'accès.

À très vite, en espérant que le sujet vous intéresse aussi ;)

Bonne journée/soirée,
(signature)
(link)

Bonjour toutes et tous,

Si certaines personnes sont intéressées par l'habitat participatif (qui ont un projet, qui souhaitent partager des bonnes pratiques, ...) j'ai créé un groupe sur le sujet donc n'hésitez pas à le rejoindre ;)

Bonne journée/soirée,
(signature)
(link)

Quelques techniques pour faire grandir son groupe



Envoi d'un email de qualification des leads récoltés

La communauté de référence de l'habitat collaboratif

Ôfildesvoisins a créé pour vous une communauté de personnes habitant ou souhaitant habiter dans des habitats collaboratifs. Posez vos questions et discutez.

Quelques techniques pour faire grandir son groupe

- Identifier les groupes existants sur les sujets qui intéressent les cibles
- Les classer dans un tableur excel par thématique
- Faire de la pub sur ces groupes pour encourager les membres à rejoindre les groupes créés.
 - Fréquence recommandé : 1 fois par semaine
 - Éviter de poster dans + de 30 groupes par jour
- Tester différent message à chaque session, tracker le nombre de demande qui suivent les sessions, identifier les messages qui fonctionnent le mieux

Quelques techniques pour faire grandir son groupe

- ÊTRE PERSONNEL, NON COMMERCIAL : les membres le repèrent immédiatement !
- Gérer le compte depuis un compte personnel, pas un avatar (cela donne aussi l'avantage de créer des liens personnels avec les membres, et en cas d'envoi de mail, ils seront plus engagés)
- > Ne pas proposer d'offres commerciales dans la description ou sur la photo de couverture
- On l'annonce dans la newsletter
- Pour les premiers membres : interaction sur messenger pour échanger sur leur besoin et ne pas hésiter à demander à partager le groupe

Poster du contenu régulier mais pas n'importe comment !

1ère règle : du contenu de qualité

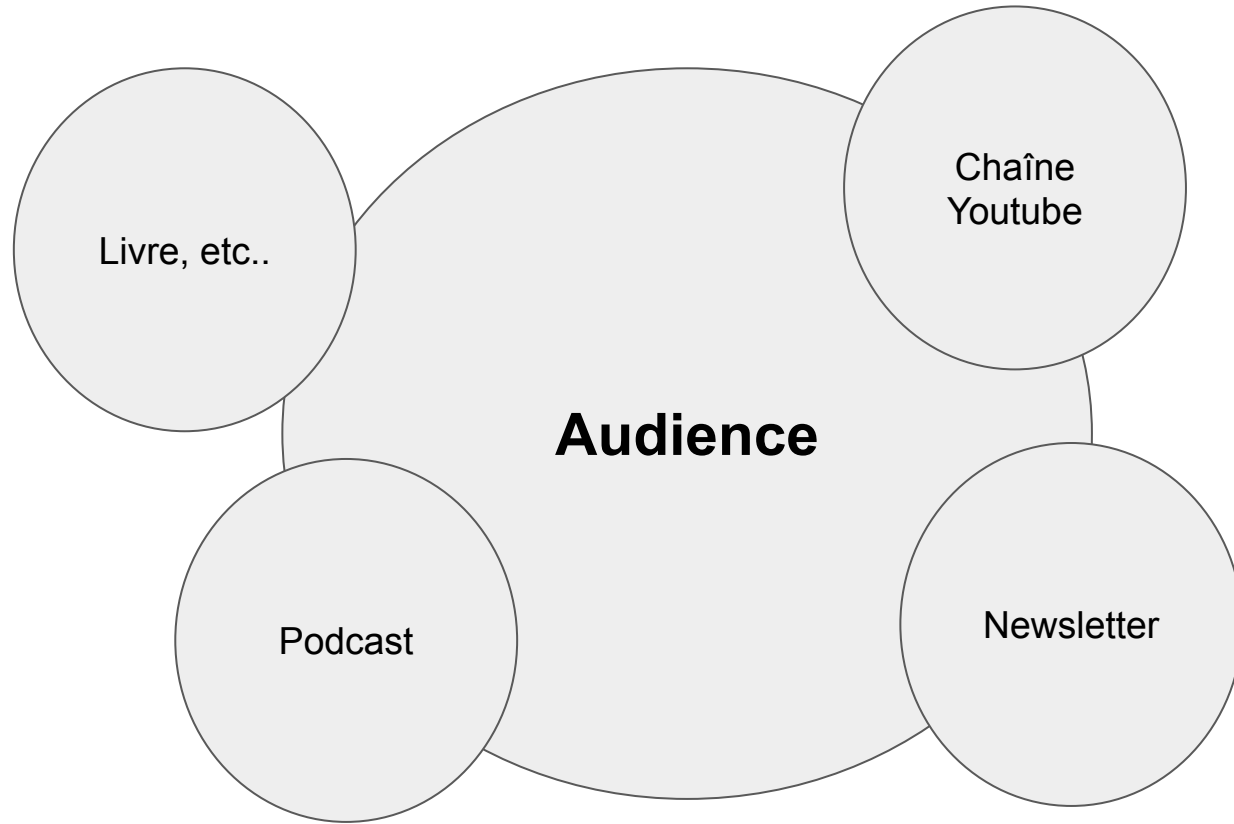
3 types de contenus à poster :

- Buzz : créer de la viralité, faire le buzz, créer du débat
- Stay : maintient l'engagement des abonnés, mais pas très grand public
- Tuto : qui vont matcher avec les mots clés de recherche

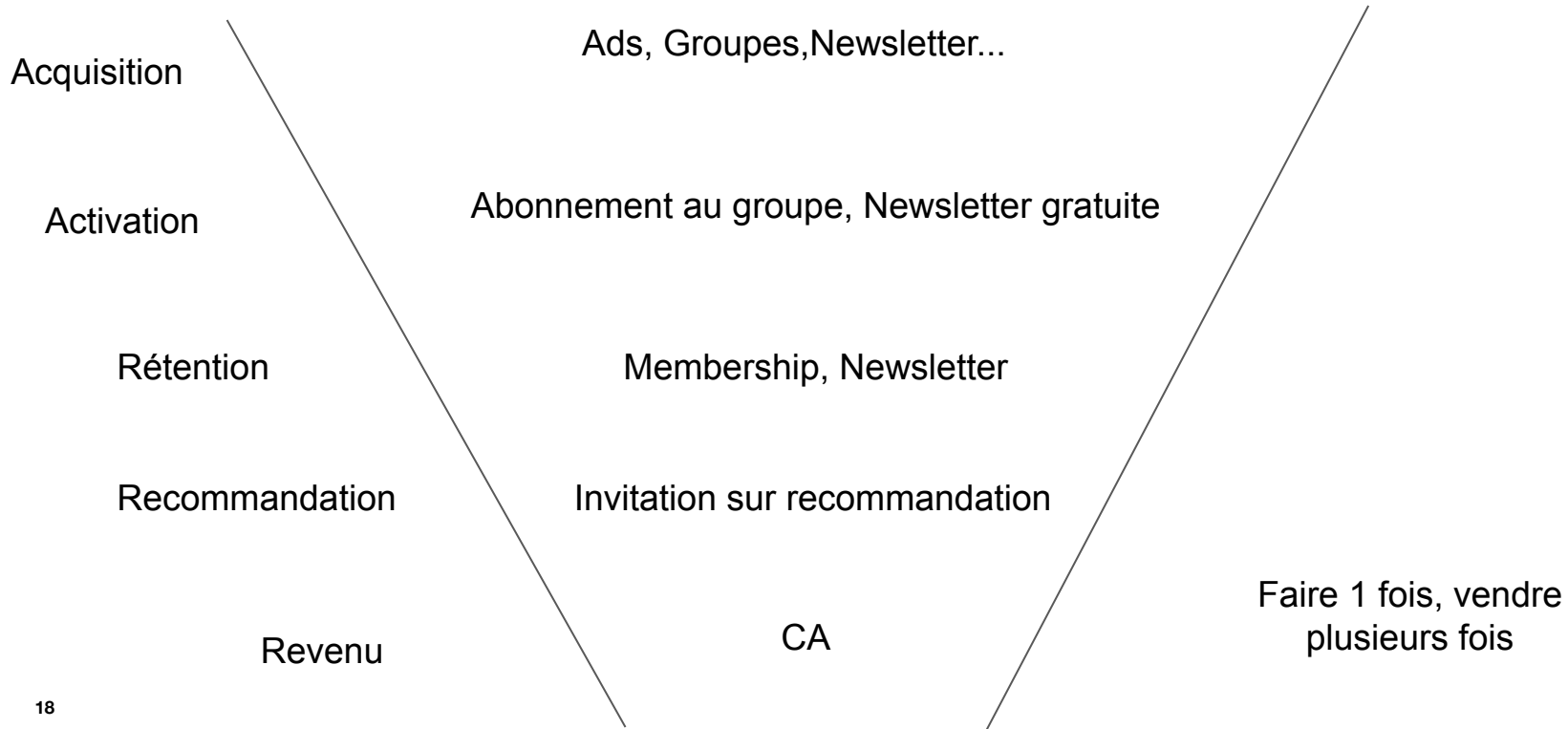
La stratégie pour développer sa communauté

- 1 réseau public et ouvert (pas de la communauté au sens strict)
- 1 réseau semi-privé
- 1 réseau privé

C'est sur ce dernier que vous pouvez espérer faire du Revenu



La stratégie pour développer sa communauté



Le framework AARRR

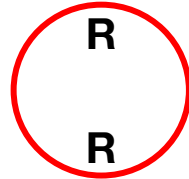
A

A

R

R

R



Viser l'autonomie de sa communauté

Créer son réseau d'ambassadeur



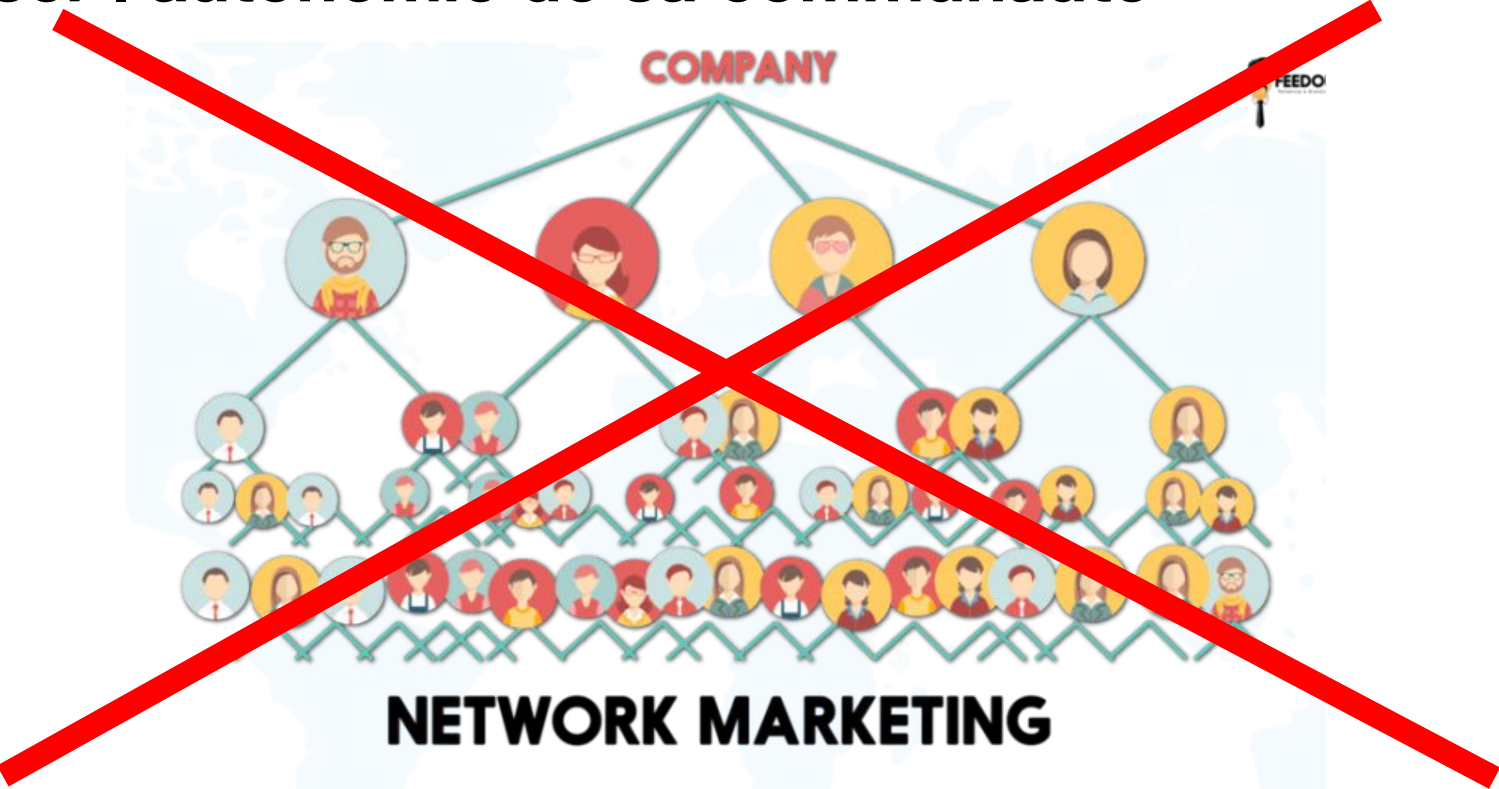
Viser l'autonomie de sa communauté

- Identifier les ambassadeurs potentiels et définir la stratégie, leur rôle
- Intégrer et mobiliser : responsabiliser pour favoriser l'engagement, les former aux outils
- Animer la communauté des ambassadeurs, créer une dynamique d'échange
- Favoriser l'appropriation de nouveaux outils, échanger des informations

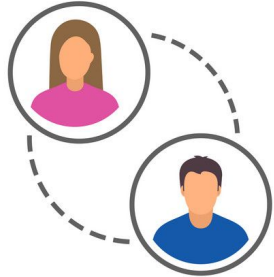
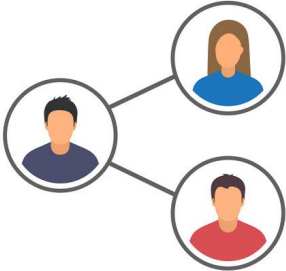
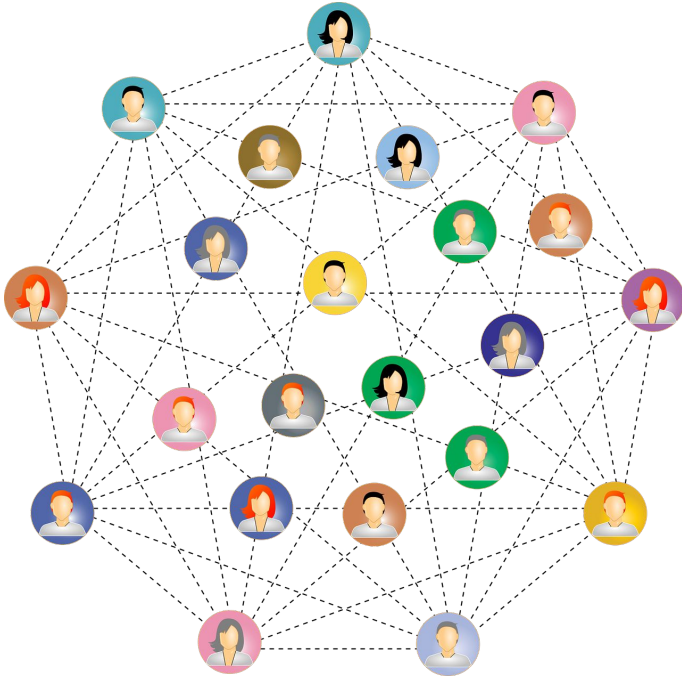
Viser l'autonomie de sa communauté

- A faire :
 - Campagne de recrutement avec fiche rôle ambassadeurs
 - Formation à “la posture de l'ambassadeur”
 - Boîte à outils, trombinoscope
 - Définition de la road map

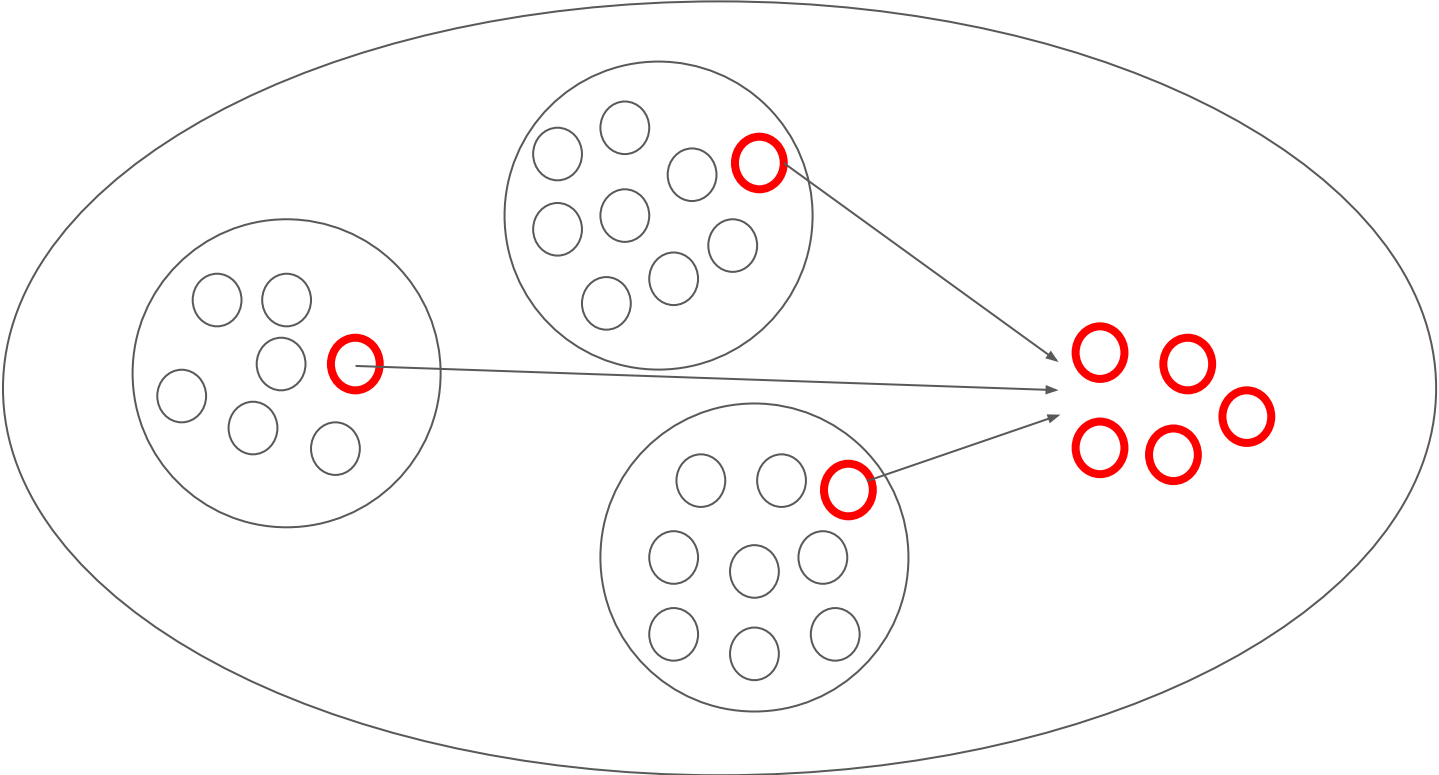
Viser l'autonomie de sa communauté



Viser l'autonomie de sa communauté



Viser l'autonomie de sa communauté



Viser l'autonomie de sa communauté

- Animation :
 - Elle doit être constante
 - annonce de l'arrivée des nouveaux produits
 - leur faire essayer en avant-première
 - recueillir et partager leur avis
 - les faire participer à l'élaboration des nouveaux produits
 - Vous devez répondre à leurs questions
 - Pourquoi ? Pour créer un lien fort -> le niveau suprême de la fidélisation

Un coaching de 20 min avec moi pour échanger sur votre business

On vous aide à aller chercher vos premiers clients

Thanks!

Questions?



siham@germinal.io



Siham Laux